

Produtos relacionados e produtos recomendados - SignaCommerce

1 - Produtos relacionados

Os produtos relacionados ficam abaixo da descrição de um item. Essa coluna aparece no momento do cadastro do produto e nela o lojista tem a opção de escolher os produtos que quer associar ao produto principal.

1.1 - Em seu painel vá em Catálogo > Produtos > Selecione o produto deseja > Dentro do produto vá na aba Produtos relacionados > Produtos Relacionados

The screenshot displays the product management interface for 'Produto de teste 1'. At the top right, there are buttons for 'Voltar', 'Adicionar Atributos', and 'Salvar'. Below the product title, there are sections for 'Otimização para Motores de Pesquisa (SEO)', 'Produtos Relacionados', and 'Produtos Up-Sell'. The 'Produtos Relacionados' section is highlighted with a red box and contains a sub-section with the text 'Produtos relacionados são mostrados para clientes, além do item que o cliente está olhando.' and a button labeled 'Adicionar Produtos Relacionados'. The 'Produtos Up-Sell' section has a button labeled 'Adicionar Produtos Up-Sell'.

1.2 - Para cadastrá-los, marque os produtos que deseja relacionar e clique em Adicionar Produtos Seleccionados e salve as alterações. Observe o exemplo abaixo:

Adicionar Produtos Relacionados



Cancelar

Adicionar Produtos Selecionados

Filtros

47 registros encontrados [2 selecionado]

20

por página

<

1

of 3

>

ID	Miniatura	Nome	Conjunto de Atributos	Status	Tipo	SKU	Preço	Marca	Tamanho
<input checked="" type="checkbox"/>		Produto de teste 2	Default	Habilitado	Produto Simples	teste2	R\$10,00	Adidas	36
<input checked="" type="checkbox"/>		Produto de teste 3	Default	Habilitado	Produto Simples	teste3	R\$10,00	Adidas	36

Produtos relacionados



Produto de teste 2

Desconto de -50%

~~R\$10,00~~ **R\$5,00**



Produto de teste 3

Desconto de -50%

~~R\$10,00~~ **R\$5,00**

2 - Produtos Up-Sell

Um item de venda superior é oferecido ao cliente como uma alternativa mais cara ou de maior qualidade ao produto que o cliente está procurando.

2.1 - Em seu painel vá em Catálogo > Produtos > Selecione o produto deseja > Dentro do produto vá

na aba Produtos relacionados > Produtos Up-Sell

Produto de teste 1 ← Voltar Adicionar Atributos Salvar

Otimização para Motores de Pesquisa (SEO)

Produtos Relacionados

Produtos Relacionados
Produtos relacionados são mostrados para clientes, além do item que o cliente está olhando.

Produtos Up-Sell
Uma sugestão de produto up-sell é oferecida ao cliente como uma alternativa mais cara ou de maior qualidade do que o produto que o cliente está visualizando.

Adicionar Produtos Relacionados Adicionar Produtos Up-Sell

2.2 - Para cadastrá-los, marque os produtos que deseja relacionar e clique em Adicionar Produtos Seleccionados e salve as alterações. Observe o exemplo abaixo:

Adicionar Produtos Up-Sell

Cancelar Adicionar Produtos Seleccionados

47 registros encontrados (2 selecionado) Filtros 20 por página 1 of 3

ID	Miniatura	Nome	Conjunto de Atributos	Status	Tipo	SKU	Preço	Marca	Tamanho
<input checked="" type="checkbox"/>		Produto de teste 2	Default	Habilitado	Produto Simples	teste2	R\$10,00	Adidas	36
<input checked="" type="checkbox"/>		Produto de teste 3	Default	Habilitado	Produto Simples	teste3	R\$10,00	Adidas	36

Encontramos outros produtos de que você pode gostar!

Produto de teste 2
Desconto de -50%
~~R\$10,00~~ **R\$5,00**

Produto de teste 3
Desconto de -50%
~~R\$10,00~~ **R\$5,00**

Após realizar os passos acima, será necessário realizar uma Reindexação e uma Liberação de Caches. Para fazer estes passos, basta clicar aqui para acessar o tutorial de reindexação e liberação de

caches.

Dúvidas ou dificuldades em executar o processo? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

Revision #1

Created Tue, Sep 9, 2025 7:33 PM by Lucas Steinbach

Updated Tue, Sep 9, 2025 8:16 PM by Lucas Steinbach