

Produto Virtual - Signacommerce

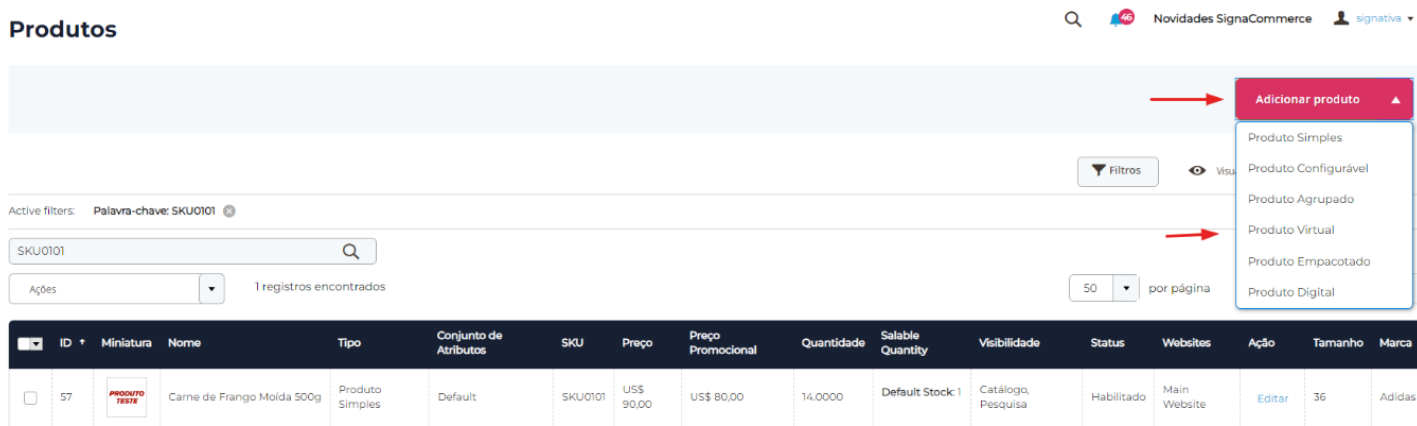
Neste tutorial ensinaremos como cadastrar um produto do tipo virtual, este tipo de produto dispensa taxas de envio, pois trata-se de um serviço oferecido via web, podendo ser utilizado para venda de livros digitais, músicas, vídeo ou outros produtos.

A seguir instruções para criação do produto virtual:

1 - Como criar um produto virtual

1.1 - No painel administrativo de sua loja, acesse no menu Catálogo > Estoque > clique em “Produtos”.

1.2 - Com a página de produtos aberta clique sobre seta no botão “Adicionar produto” para escolher o tipo de produto que deseja criar, neste caso selecionaremos o produto do tipo “Virtual”.



Produtos Novidades SignaCommerce signativa

Adicionar produto

- Produto Simples
- Produto Configurável
- Produto Agrupado
- Produto Virtual**
- Produto Empacotado
- Produto Digital

Active filters: Palavra-chave: SKU0101

SKU0101

Ações 1 registros encontrados

ID	Miniatura	Nome	Tipo	Conjunto de Atributos	SKU	Preço	Preço Promocional	Quantidade	Salable Quantity	Visibilidade	Status	Websites	Ação	Tamanho	Marca
57		Carne de Frango Moída 500g	Produto Simples	Default	SKU0101	US\$ 90,00	US\$ 80,00	14.0000	Default Stock 1	Catálogo, Pesquisa	Habilitado	Main Website	Editar	36	Adidas

A seguir detalhamento sobre cada campo a ser configurado para criação do produto:

1.3 - Configurações básicas do produto



1. Ativar Produto: Para determinar se o produto ficará ativo “Sim” ou “Não”;
2. Conjunto de Atributos: Clique no campo “Conjunto de atributos” e selecione o grupo de atributos a ser utilizado no produto;

3. Nome do Produto: Determinar o nome do produto;
4. SKU: Determinar o SKU/Código de identificação do produto;
5. Preço: Informe o preço do produto;
6. Classe de Impostos: Não necessita de preenchimento pois é um produto virtual e não será enviado;
7. Largura (Correios): Não necessita de preenchimento pois é um produto virtual e não será enviado;
8. Altura (Correios): Não necessita de preenchimento pois é um produto virtual e não será enviado;
9. Profundidade (Correios): Não necessita de preenchimento pois é um produto virtual e não será enviado;
10. Quantidade: Informe a quantidade disponível para venda deste produto;
11. Status do Estoque: Determine o status do estoque “Em estoque” ou “Fora do estoque”.
12. Peso: Não necessita de preenchimento pois é um produto virtual e não será enviado;
13. Visibilidade: Determine a visibilidade do produto

- Catálogo, pesquisa: Disponível para visualização nas categorias e barra de pesquisa.
- Pesquisa: Disponível somente para visualização ao ser pesquisado.
- Catálogo: Disponível para visualização somente nas categorias.
- Não visível individualmente: Poderá ser vinculado a outros produtos como Agrupado, Configurável ou Pacote, mas não será exibido individualmente.

14. Categorias: Informar a categoria a qual o produto ficará vinculado para visualização no catálogo.

Novo Produto

Novidades SignaCommerce   signativa

← Voltar Adicionar Atributos Salvar

Ativar Produto Sim

Conjunto de Atributos

Nome do Produto

SKU

Preço [Precificação avançada](#)

Classe de Impostos

Largura (Correios)

Altura (Correios)

Profundidade (Correios)

Quantidade



Estoque Avançado

Status do Estoque [global]

Peso [global]

Visibilidade [visão de loja]

Categorias [global] [Adicionar Categoria](#)

Definir Produto como Novo de [website] **Para**

Consolidate [global]
Allow consolidation (Frete Rápido)

Override [global]
Allow product overlay on consolidation (Frete Rápido)

Topple [global]
Allow product to topple on consolidation (Frete Rápido)

1.4 - Conteúdo: Inserir ou editar a descrição principal ou curta que aparecerá na página do produto.

Conteúdo

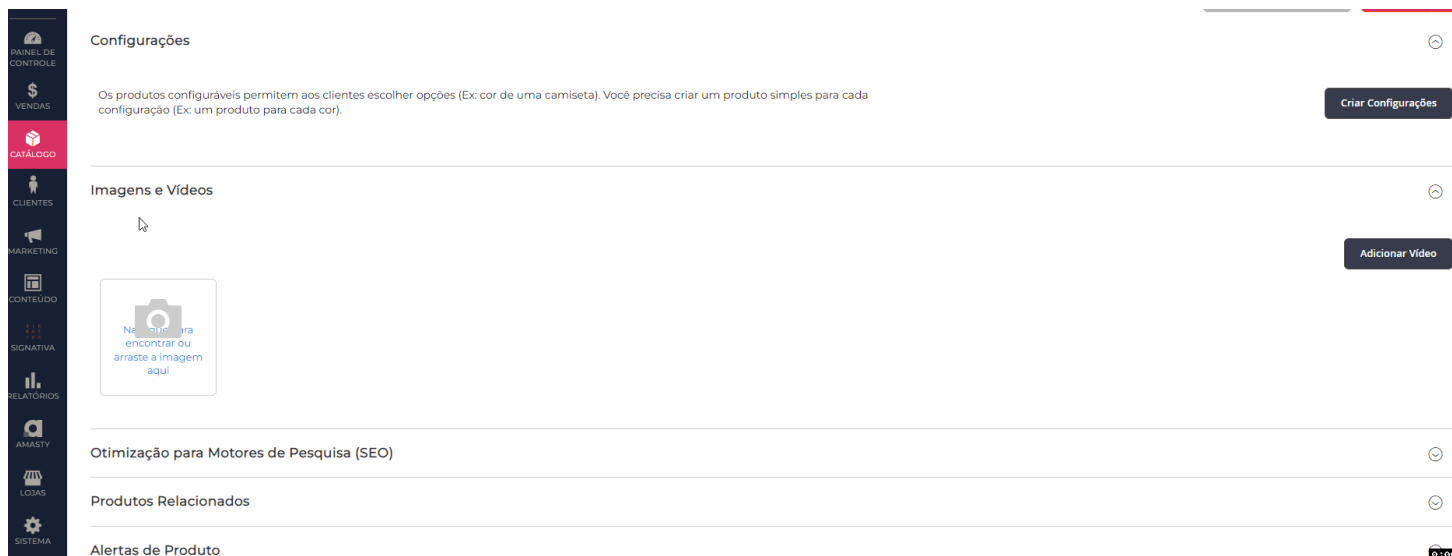
Descrição Curta [visão de loja] [Exibir/Ocultar Editor](#)

← → Formats 14px Line Height A A B I U [List Icons]

[Link] [Image] [Table] [Omega]

1.5 - Configurações: Configurações avançadas para criação de atributos pela página do produto.

1.6 - Imagens e Vídeos: O próximo passo é inserir as imagens de seu produto. Clique em escolher arquivo no símbolo de câmera, selecione as imagens que serão exibidas e clique em abrir para que os arquivos sejam enviados.



The screenshot displays a dashboard with a vertical sidebar on the left containing icons for 'PAINEL DE CONTROLE', 'VENDAS', 'CATALOGO', 'CLIENTES', 'MARKETING', 'CONTEUDO', 'SIGNATIVA', 'RELATÓRIOS', 'AMASTY', 'LOJAS', and 'SISTEMA'. The main content area is titled 'Configurações' and contains several sections: 'Configurações' with a 'Criar Configurações' button; 'Imagens e Vídeos' with a 'Adicionar Vídeo' button and a large placeholder box with a camera icon and the text 'Navegue para encontrar ou arraste a imagem aqui'; 'Otimização para Motores de Pesquisa (SEO)'; 'Produtos Relacionados'; and 'Alertas de Produto'. A '0:00' timer is visible in the bottom right corner.

1.7 - Otimização para Motores de Pesquisa (SEO):

1. Chave URL: A chave de URL padrão é baseada no nome do produto ao salvar o produto será gerada automaticamente, porém você pode usar o padrão ou alterá-lo conforme necessário.
2. Meta Título: O meta título é o texto que aparece na parte superior da janela do navegador. Você pode usar o padrão, que é baseado no nome do produto, ou alterá-lo conforme necessário.
3. Meta Palavras-Chave: As palavras-chave meta são usadas por alguns mecanismos de pesquisa. É uma prática recomendada inserir algumas palavras-chave para ajudar o produto a ganhar mais visibilidade.
4. Meta Descrição: A meta descrição é o texto que aparece nas listas de resultados de pesquisa. Para obter melhores resultados, insira uma descrição com 150 a 160 caracteres de comprimento.

Otimização para Motores de Pesquisa (SEO)

Chave URL <small>[visão de loja]</small>	<input type="text"/>
Meta Título <small>[visão de loja]</small>	<input type="text"/>
Meta Palavras-Chave <small>[visão de loja]</small>	<input type="text"/>
Meta Descrição <small>[visão de loja]</small>	<input type="text"/>

Máximo 255 caracteres. Meta descrição deve estar idealmente entre 150-160 caracteres

1.8 - Produtos relacionados:

Nesta aba poderá configurar uma seleção de produtos adicionais que apareçam como recomendação aos clientes.

1. Produtos Relacionados
2. Produtos Up-Sell
3. Produtos Cross-Sell

Produtos Relacionados



Produtos Relacionados

Produtos relacionados são mostrados para clientes, além do item que o cliente está olhando.

Adicionar Produtos Relacionados

Produtos Up-Sell

Uma sugestão de produto up-sell é oferecida ao cliente como uma alternativa mais cara ou de maior qualidade do que o produto que o cliente está visualizando.

Adicionar Produtos Up-Sell

Produtos Cross-Sell

Estes produtos de "compra de impulso" aparecem ao lado do carrinho de compras como sugestão de cross-sell para os itens que já estão no carrinho de compras.

Adicionar Produtos Cross-Sell

1.9 - Produtos nos sites: Selecione caso possua multilojas a quais destas o produto ficará visível.

Produto nos Sites

Websites Main Website

1.10 - Design: Nesta aba poderá efetuar configurações avançadas no layout da página do produto.

Design

Layout [visão de loja]	Sem atualizações de layout ▼
Exibir Opções de Produtos Em [visão de loja]	Bloco após Coluna de Informações ▼
Atualização de Layout Customizada [visão de loja]	No update ▼

1.11 - Atributos: Nesta aba poderá configurar os atributos que estarão vinculados a este produto como por exemplo: Cor, Marca ou tamanho.

Atributos

Marca [global]	Adidas ▼
Cor [global]	Preto ▼
Tamanho * [global]	36 ▼
Produto empacotado [visão de loja]	

1.12 - Anexos: Poderá inserir nesta aba informações em anexo ao produto.

Anexos

Attachment File [global]	<input type="button" value="Escolher arquivo"/> Nenhum arquivo escolhido
Attachment Label [visão de loja]	

1.13 - Informações de Download: Poderá fazer o upload nesta aba link de arquivos complementares para download, como por exemplo manuais de instruções etc..

Informações de Download

Este é o produto para download?

Links

Título
[store view]

Links

[global]

Links podem ser comprados separadamente

Título	Preço	Arquivo	Exemplo	Compartilhável	Max. Downloads
<input type="button" value="Adicionar Link"/>					

Alfanuméricos, caracteres de traço e sublinhado são recomendadas para nomes de arquivo. Caracteres impróprios são substituídos por '_':

Exemplos

Título
[store view]

Samples

Título	Arquivo
<input type="button" value="Adicionar Link"/>	

Alfanuméricos, caracteres de traço e sublinhado são recomendadas para nomes de arquivo. Caracteres impróprios são substituídos por '_':

Pronto! Seu produto virtual está cadastrado.

Dúvidas ou dificuldades para configurar o produto? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

Revision #1

Created Tue, Sep 9, 2025 8:23 PM by Lucas Steinbach

Updated Tue, Sep 9, 2025 8:27 PM by Lucas Steinbach