

# Produto simples - Signashop

Após entrar no portal signativa.com.bre criar sua conta, é hora de cadastrar seu primeiro produto. Neste tutorial, ensinaremos a cadastrar o Produto Simples.

1 - Cadastrando um produto simples.

1.1 - No painel do administrador, clique em Catálogo > Gerenciar Produtos. Toda vez que você quiser inserir novos produtos, basta clicar no botão Criar Produto, que encontra-se no lado direito do painel.



1.2 - Selecione o tipo de produto com que você quer trabalhar, neste caso, trabalharemos com o Produto Simples.



1.3 - Na aba "Geral", você irá inserir todas as características de seu produto, como: código, nome, preço e descrição. Observe o exemplo:

INFORMAÇÃO DE PRODUTO NOVO PRODUTO (PADRÃO) Volta Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

**Geral**

**GERAL** Criar Atributo

SKU (código único) \*  [GLOBAL]

Nome do Produto \*  [VISÃO]

Preço \*  [WEBSITE]

Preço [BRL]

Descrição Resumida \*  [VISÃO]

Descrição Completa e Detalhada \*  [VISÃO]

**Editor de Texto**

Descreva brevemente as qualidades e benefícios do produto.

**Editor de Texto**

Descreva todas as características do seu produto, como: detalhes visuais, composição, etc.

**Editor de Texto**

Descreva o produto com o máximo de detalhes possível.

- SKU (código único): Insira um código único para o seu produto.
- Nome do Produto: Insira o título que aparecerá quando alguém visualizar o seu produto.
- Preço: Determine o valor de venda do produto.
- Descrição Resumida: Faça uma descrição rápida e objetiva do seu produto
- Descrição Completa e Detalhada: Descreva todas as características do seu produto, como: detalhes visuais, composição, etc.
- TERMOS PARA BUSCA interna na loja (conteúdo não visível pelo cliente): Insira palavras relacionadas ao produto.
- Situação: Habilitado.
- Visibilidade: Este campo possui as opções para visibilidade do produto, como Não exibir individualmente (neste caso o produto não aparece na loja. Este modo de visibilidade é muito usado para produtos configuráveis e associados, o que não é o caso deste tutorial), Catálogo (o produto fica apenas acessível através das categorias da loja), Buscar (o produto fica apenas acessível através da busca da loja), ou Catálogo, Busca, que é o que recomendamos, pois assim o produto fica acessível de todos os modos na loja.

1.4 - Vá até a segunda aba, denominada "Pesos e Dimensões". É importante ressaltar que o peso, largura, altura e comprimento a que o sistema se refere, diz respeito ao pacote que o produto será enviado, e não ao produto em si.

INFORMAÇÃO DE PRODUTO NOVO PRODUTO (PADRÃO) Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

Geral  
 **Pesos e Dimensões \***  
 Imagens  
 Atributos do Produto  
 Preço Avançado  
 Mecanismos de Busca (SEO)  
 Layout Avançado  
 Cobrança Recorrente  
 Opções para Presente  
 Estoque \*

**PESOS E DIMENSÕES \*** Criar Atributo

Altura (cm) \*  GLOBAL  
↳ Altura da embalagem do produto (Para cálculo de frete, mínimo de 2cm)

Largura (cm) \*  GLOBAL  
↳ Largura da embalagem do produto (Para cálculo de frete, mínimo de 11cm)

Comprimento (cm) \*  GLOBAL  
↳ Comprimento da embalagem do produto (Para cálculo de frete, mínimo de 16cm)

Peso (Kg) \*  GLOBAL  
↳ Exemplo: 500g = 0.5

1.5 – Acesse a aba "Imagens". O próximo passo é inserir as imagens de seu produto. Você pode escolher quantas acreditar ser necessário, basta clicar em Clique ou arraste seu arquivo, selecionar as imagens que serão exibidas e clicar em Enviar Arquivos.

Obs.: As dimensões de suas imagens não devem ultrapassar 5000x5000 px. E o tamanho dela não deve ultrapassar 1MB para que a loja não fique pesada.

Uma boa prática é utilizar o site TinyPNG para reduzir a imagem em tamanho e não perder qualidade.

INFORMAÇÃO DE PRODUTO NOVO PRODUTO (PADRÃO) Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

Geral  
 Pesos e Dimensões \*  
 **Imagens**  
 Atributos do Produto  
 Preço Avançado  
 Mecanismos de Busca (SEO)  
 Layout Avançado  
 Cobrança Recorrente  
 Opções para Presente  
 Estoque \*  
 Websites

**IMAGENS**

O tipo de imagem e informação precisam ser informadas para cada visão.

Imagem	Descrição	Ordem	Imagem no Carrinho [VISÃO]	Imagem na Listagem [VISÃO]	Imagem nos Detalhes [VISÃO]	Retirar	Remover
Sem imagem			+	+	+		

Maximum width and height dimension for upload image is 5000.

1 → 2

1.6 – Note que no topo do quadro das imagens, as seguintes opções estão habilitadas: imagem no carrinho, imagem na listagem e imagem nos detalhes. Logo abaixo, você poderá marcar qual das fotos gostaria de ter em cada etapa da compra, bem como excluir tais imagens, caso seja preciso.

INFORMAÇÃO DE PRODUTO NOVO PRODUTO (PADRÃO) Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

Geral  
 Pesos e Dimensões \*  
 **Imagens**  
 Atributos do Produto  
 Preço Avançado  
 Mecanismos de Busca (SEO)  
 Layout Avançado  
 Cobrança Recorrente  
 Opções para Presente  
 Estoque \*  
 Websites

**IMAGENS**

O tipo de imagem e informação precisam ser informadas para cada visão.

Imagem	Descrição	Ordem	Imagem no Carrinho [VISÃO]	Imagem na Listagem [VISÃO]	Imagem nos Detalhes [VISÃO]	Retirar	Remover
Sem imagem			+	+	+		

Maximum width and height dimension for upload image is 5000.

1 → 2

1.7 - Na aba "Atributos do Produto", insira características como: cor, tamanho, fabricante, modelo, entre outras. Além disso, outros atributos podem ser criados pelo lojista.

- Aprenda a criar atributos. MUDAR AQUI

1.8 - A próxima aba é a "Preço Avançado". Nesta etapa, você poderá adicionar o selo de novidade em seu produto, bem como criar promoções para todos ou apenas um grupo de clientes.

Obs.: Se você selecionar uma data para que um preço promocional se inicie, nos campos "Preço Promocional de" e "Preço Promocional até" é necessário fazer uma limpeza de Cache e Índices no dia de início e de final da promoção, para que o sistema de fato aplique ou deixe de aplicá-la. Para ver como fazer essa limpeza, clique aqui.

- Aprenda a gerenciar grupos de clientes MUDAR AQUI

INFORMAÇÃO DE NOVO PRODUTO (PADRÃO) Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

PRODUTO

Preço Avançado

PREÇO AVANÇADO

Aplicar selo "Lançamento" de 30/08/2021 [GLOBAL]

Aplicar selo "Lançamento" até 06/09/2021 [GLOBAL]

Preço por Grupo de Cliente

Site	Grupo Cliente	Preço	Ações
			Adicionar Preço de Grupo

Preço de Custo [WEBSITE]

Faixa de Preço

Site	Grupo Cliente	Qtde	Preço	Ações
				Criar Faixa

Preço Promocional 59.90 [WEBSITE]

Preço Promocional de 30/08/2021 [GLOBAL]

Preço Promocional até 06/09/2021 [GLOBAL]

Exibir Preço Atual Utilizar configuração [WEBSITE]

1.9 - Acesse a aba "Mecanismos de Busca". Clique aqui para ver nossas dicas sobre SEO e como melhor preencher os campos da imagem abaixo.

PRODUTO

**MECANISMOS DE BUSCA (SEO)** Criar Atributo

URL  [GLOBAL]

Meta Título  [VISÃO]

Meta Palavras-Chave  [VISÃO]

Meta Descrição  [VISÃO]

▲ Limite de 255 caracteres

**PRODUTO**

- Geral
- Pesos e Dimensões \*
- Imagens
- Atributos do Produto
- Preço Avançado
- Mecanismos de Busca (SEO)**
- Layout Avançado
- Cobrança Recorrente
- Opções para Presente
- Estoque \*
- Websites
- Categorias \*
- Produtos Relacionados: aparecem abaixo da descrição completa do produto
- Produtos Recomendados: aparecem numa aba ao lado da descrição

1.10 - Na aba “Estoque”, cadastre a quantidade de produtos que possui em estoque e defina alguns pontos. Observe o exemplo:

INFORMAÇÃO DE **NOVO PRODUTO (PADRÃO)** Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

PRODUTO

**ESTOQUE \***

Gerenciar Estoque  [GLOBAL]

Utilizar Definições de Configuração

**Qtd\***  [GLOBAL]

Marcar como 'Esgotado' Quando Qtd Chegar a  [GLOBAL]

Utilizar Definições de Configuração

Qtd Mínima Permitida no Carrinho  [GLOBAL]

Utilizar Definições de Configuração

Qtd Máxima Permitida no Carrinho  [GLOBAL]

Utilizar Definições de Configuração

Qtd Usos Decimais  [GLOBAL]

Pedidos Cancelados  [GLOBAL]

Utilizar Definições de Configuração

Avisar sobre Quantidade Baixa  [GLOBAL]

Utilizar Definições de Configuração

Habilitar Quantidade Incrementos  [GLOBAL]

Utilizar Definições de Configuração

Qtd de Incremento  [GLOBAL]

Utilizar Definições de Configuração

Disponibilidade de Estoque  [GLOBAL]

**PRODUTO**

- Geral
- Pesos e Dimensões \*
- Imagens
- Atributos do Produto
- Preço Avançado
- Mecanismos de Busca (SEO)
- Layout Avançado
- Cobrança Recorrente
- Opções para Presente
- Estoque \***
- Websites
- Categorias \*
- Produtos Relacionados: aparecem abaixo da descrição completa do produto
- Produtos Recomendados: aparecem numa aba ao lado da descrição completa do produto
- Venda Cruzada: sugestão

Obs.: Lembre-se sempre de checar os campos Qtd e Disponibilidade de Estoque. Se o campo Qty estiver preenchido com a quantidade em estoque mas o campo Disponibilidade de Estoque estiver como "Esgotado", o sistema vai ignorar a quantidade em estoque e só considerar que o produto está

Esgotado.

1.11 - Na aba "Categorias", encaixe o produto em sua(s) respectiva(s) categoria(s).

- Aprenda a criar categorias.

1.12 - Pronto! As principais informações de seu produto simples estão cadastradas. Clique em Salvar.

Não esqueça de limpar caches e fazer reindex para garantir que seus produtos apareçam corretamente na loja. Não sabe como fazer isso? [Clique aqui](#).

Dúvidas ou dificuldades em configurações no Painel Signashop? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

---

Revision #3

Created Tue, Aug 19, 2025 1:40 PM by Lucas Steinbach

Updated Fri, Sep 12, 2025 6:00 PM by Igor Cardoso