

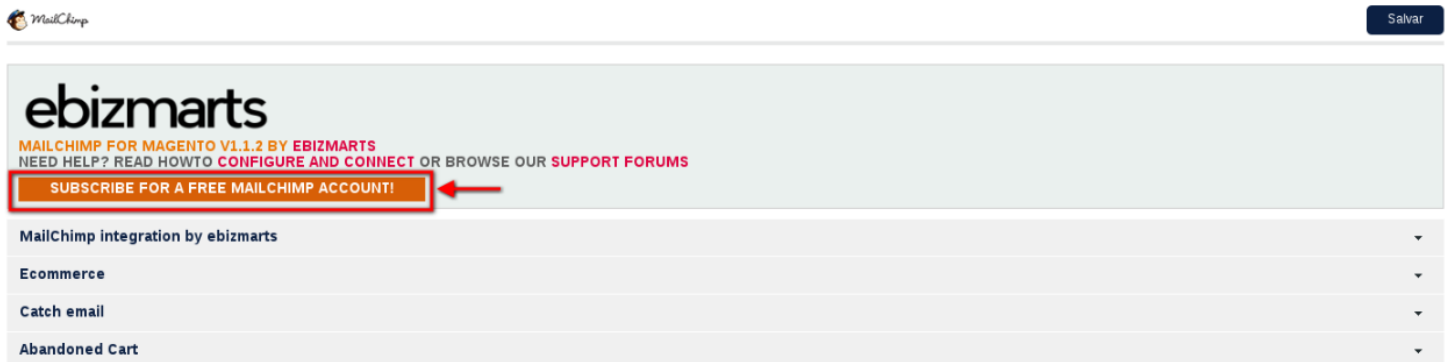
MailChimp - Signashop

O MailChimp é uma plataforma de envio de e-mail marketing. Ela possibilita o lojista a criar campanhas e mensurar seus resultados e também permite controle total dos e-mails cadastrados dos seus clientes.

Caso você tenha uma conta no MailChimp, pule este tutorial para o passo "**Habilitando o módulo no Magento**", caso contrário cadastre sua conta no **MailChimp**, seguindo os passos a seguir:

Cadastrando sua conta no MailChimp

01. Primeiramente, acesse o menu **Sistema** e clique em **Configuração**.
02. No menu **MAIL CHIMP**, clique no item **MailChimp**.
03. Crie uma conta no MailChimp clicando em **Subscribe for a free MailChimp account**.



4. Preencha as informações de login e clique em **Get Started!**.



Get started with a free account

Create a free MailChimp account to send beautiful emails to customers, contributors, and fans. Already have a MailChimp account? [Log in here](#)

Email

Username

Password

 Show

Get Started!

By clicking this button, you agree to MailChimp's [Anti-spam Policy & Terms of Use](#).

5. Você receberá um e-mail de confirmação. Ative sua conta clicando no link.



Check your email!

We've sent a message to geovani@signativa.com.br. Open it up and click Activate Account. We'll take it from there.



Confirm humanity

We're assuming you're a real living person, but just to be safe, here's a simple test. Check the box below and then click Confirm Signup.

Não sou um robô 
reCAPTCHA
Privacy Policy - Terms

Confirm Signup

6. Preencha as informações de sua loja virtual com muito cuidado. **Salve** as alterações.



Welcome to MailChimp

Alright, let's set this up! Tell us a bit about yourself.

First name

Last name

Continue



Tell us about your business

Let us know a little bit more about what you do. This information will appear in your emails to help your recipients find your organization.

What's the name of your business?

What's your website?

Continue



Add your address

But why? Believe it or not, we need a physical address to make sure your emails comply with [international anti-spam laws](#). Don't have an official business address? Learn about [physical address alternatives](#).

Address line 1 (Street address or post office box)

Rua Dois de Setembro

Address line 2 (Optional)

|

City

Blumenau

State / Province / Region

SC

Zip / Postal code

89052004

Country

Brazil

Continue

©2001–2016 All Rights Reserved. MailChimp® is a registered trademark of The Rocket Hub, Inc.



Does your business sell anything online?

If you sell online, we'll help you get your store integrated with your account so you can send targeted emails to e-commerce customers, track ROI, and more.

Yes

No

Continue

We have integrations for these fine platforms, and many more.



7. Continue preenchendo conforme as indicações. Quando surgir o botão "**Let's Go!**", clique nele e pronto. Sua cadastro está concluído.

Segue vídeo para melhor entendimento

link <https://www.youtube.com/watch?v=1QNPg61a1K0>

Habilitando o módulo no Magento

Agora que sua conta está ativada, é hora de configurar o MailChimp no painel Magento.

1. Retorne ao menu **Mailchimp > MailChimp Configuration**.
2. Habilite a opção e clique em **Get API credentials**.
3. Copie a chave e cole no local indicado.

MailChimp integration by ebizmarts

Habilitado	<input type="text" value="Sim"/>	[VISÃO]
API Chave	<input type="text" value=""/>	[VISÃO]
	<small>▲ Please click the button below to get your API key.</small>	
	<input type="button" value="Get API credentials"/>	
Account details	<div>Username: <input type="text" value=""/> Data uploaded to MailChimp: Total Subscribers: 29440 Total Customers: 8899 Total Products: 3575 Total Orders: 3135 Total Carts: 251</div>	[VISÃO]
Assinatura Geral	<input type="text" value="Assinantes (29278 members)"/>	[VISÃO]
	<small>▲ Synchronize Magento's General Subscription List with this MailChimp list.</small>	
	<input type="button" value="Change List"/>	[VISÃO]
	<small>▲ Warning, read the manual before change the list.</small>	
Customer Fields Mapping	<input type="button" value="Adicionar"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ This is required in order to tell the extensions what customer attributes should be sent to your selected MailChimp list. See recommended configuration here.</small>	
Create Merge Fields on MailChimp	<input type="button" value="Create Merge Fields"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ Click this button to create the above fields on the selected MailChimp list.</small>	
Enable Two Way Sync	<input type="text" value="Sim"/>	[VISÃO]
	<small>▲ If this is set to "No", the synchronization will be from Magento's newsletter to MailChimp only</small>	
Webhooks Delete action	<input type="text" value="Unsubscribe customers"/>	[VISÃO]
Enable Log	<input type="text" value="Não"/>	[VISÃO]
	<small>▲ File is {{base_dir}}/var/log/MailChimp_ApiCal.log</small>	

4. **Salve** as alterações.

5. Em **Assinatura Geral**, decida em qual grupo as novas assinaturas serão encaixadas. Essas listas podem ser criadas no site do MailChimp.

MailChimp integration by ebizmarts

Habilitado	<input type="text" value="Sim"/>	[VISÃO]
API Chave	<input type="text" value=""/>	[VISÃO]
	<small>▲ Please click the button below to get your API key.</small>	
	<input type="button" value="Get API credentials"/>	
Account details	<div>Username: <input type="text" value=""/> Data uploaded to MailChimp: Total Subscribers: 29440 Total Customers: 8899 Total Products: 3575 Total Orders: 3135 Total Carts: 251</div>	[VISÃO]
Assinatura Geral	<input type="text" value="Assinantes (29278 members)"/>	[VISÃO]
	<small>▲ Synchronize Magento's General Subscription List with this MailChimp list.</small>	
	<input type="button" value="Change List"/>	[VISÃO]
	<small>▲ Warning, read the manual before change the list.</small>	
Customer Fields Mapping	<input type="button" value="Adicionar"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ This is required in order to tell the extensions what customer attributes should be sent to your selected MailChimp list. See recommended configuration here.</small>	
Create Merge Fields on MailChimp	<input type="button" value="Create Merge Fields"/>	[GLOBAL]
	<small>▲ Click this button to create the above fields on the selected MailChimp list.</small>	
Enable Two Way Sync	<input type="text" value="Sim"/>	[VISÃO]
	<small>▲ If this is set to "No", the synchronization will be from Magento's newsletter to MailChimp only</small>	
Webhooks Delete action	<input type="text" value="Unsubscribe customers"/>	[VISÃO]
Enable Log	<input type="text" value="Não"/>	[VISÃO]
	<small>▲ File is ((base_dir))/var/log/MailChimp_ApiCall.log</small>	

6. **Salve** as alterações novamente.

7. **Enable Two Way Sync**, significa a Integração de e-mails entre o Magento e o MailChimp, caso esta opção esteja marcada com **NÃO** a sincronização só vai acontecer limitada entre Magento > MailChimp, e se esta opção estiver como **SIM**, esta sincronização vai ocorrer em ambos.

<input type="button" value="Enable Two Way Sync"/>	<input type="text" value="Sim"/>
	<small>▲ If this is set to "No", the synchronization will be from Magento's newsletter to MailChimp only</small>

Marque esta opção como sim, para uma melhor performance nos seus emails marketing.

8. Em **Webhooks Delete action** você pode selecionar uma ação padrão que irá ocorrer ao deletar um e-mail da lista de assinaturas:



a) A opção **Unsubscribe customers**. O que vai acontecer ao selecionar esta opção?

Ao selecionar esta opção, quando você excluir algum e-mail de cliente, não será excluído o seu cadastro da loja. Marque esta opção, é a mais recomendada!.

b) A opção **Delete customer account**. O que vai acontecer ao selecionar esta opção? Quando for feito a exclusão de um e-mail de cliente, será excluído o cadastro dele na loja.

Ao excluir o cadastro, quando o cliente voltar a sua loja ele terá de se recadastrar.

8. A opção **Enable Log** é usada pela equipe de manutenção de sua loja quando possíveis erros acontecerem.

Esta opção deve estar marcada como **NÃO**, pois é de uso dos programadores!



9. Na aba **Catch email**, significa captura de e-mail. Esta função deve ser habilitada quando você quiser capturar mais e-mails, de forma intuitiva através de uma pop up.

10. Já em **Catch E-Mail on Popup** é o campo onde ele é autorizado ou não para aparecer na página inicial de sua loja, marque esta opção como habilitado.

Catch email

Catch Email on Popup [VISÃO]
▲ Create popup when customer access the site for the first time to catch email to use later on Abandoned Cart mailing.

Enable Log [VISÃO]
▲ File is {{base_dir}}/var/log/MailChimp_ApiCall.log

11. Em **Popup Heading** é onde iniciamos a configuração do pop up, neste campo será colocado a mensagem que aparecerá quando o mesmo será exibido.

Popup Heading [VISÃO]
▲ This field can be empty.

12. Em **Popup Message** é a mensagem de exibição do campo da newsletter, o exemplo abaixo está escrito:

“Por favor, indique o seu endereço de e-mail para obter o máximo de nossa loja e melhorar a sua experiência de compra.”

Você pode trocar e colocar uma personalizada para a sua loja, seguindo a ideia do exemplo.

Popup Message [VISÃO]
▲ This field can be empty.

13. O campo "**Ask for first name on popup**" e "**Ask for last name on popup**" podem ser habilitados para capturar o nome e sobrenome do seu cliente.

Ask for first name on popup

 VISÃO]

Ask for last name on popup

 VISÃO]

*Esta opção é muito interessante, deixar habilitada como **SIM**, pois com estas informações você melhora consideravelmente, a relação com o seu cliente, afinal todos gostam de se sentir especiais e serem tratados de tal forma.*

14. Com as opções **PopUp Width** e **PopUp Height** você pode ajustar o tamanho da PopUp, para uma melhor adaptação a sua loja e assim melhorar a experiência com o seu cliente.

15. Se algum visitante novo entrar na minha loja, ele pode se cadastrar? Sim, é o mais aconselhável a fazer, pois quanto mais e-mails cadastrados maiores os efeitos das suas campanhas de e-mail marketing. Então na opção **Subscribe guest customer** você tem a opção de habilitar ou não. Marque a opção **SIM**, e assim você vai trazer mais pessoas para a sua loja.

16. Apesar de todo este esforço para que o visitante coloque o seu e-mail, ele pode não assinar a minha newsletter? Infelizmente sim, o próximo campo **Customer can close Popup** se trata disso, autoriza o visitante a fechar o Popup, mas o aconselhável é habilitar, pois melhorar a experiência do visitante na sua loja é essencial!

17. É possível ter o controle de tempo para aparecer novamente para o mesmo visitante? Sim, porém este controle é em dias. A opção **When popup cancelled show again after** é específica para você definir isso. O aconselhável é deixar em 1 dia, pois aumentando o número de dias, diminuem-se as chances de capturar o e-mail do cliente.

18. Mas esta Popup só aparece quando o visitante abre a primeira vez o site? Não, o campo **Limit of times popup will get shown** é onde definimos quantas vezes aparece o PopUp, toda vez em que será recarrega a página. Lembrando que para isso acontecer o visitante, não pode ter fechado o PopUp e nem ter se cadastrado.

19. Se o cliente abandonar o carrinho, e não finalizar a compra? Sem problemas o Mailchimp tem esta opção, após ter identificado o carrinho abandonado ele manda um e-mail para o visitante lembrando este fato.

Considerações gerais

- Novas assinaturas serão cadastradas automaticamente na lista padrão configurada no Magento.
- Assinaturas antigas deverão ser importadas para o MailChimp.
- O plano gratuito permite o envio de 12.000 e-mails por mês, porém, o número de clientes cadastrados não pode passar de 2.000.
- Outros planos pagos mais completos podem ser contratados pelo lojista.
- Criação e envio dos e-mails de campanha é feito pelo MailChimp.

É importante limpar o cache depois de alterar qualquer configuração em sua loja. Não sabe como fazer? **Clique aqui.**

Ecommerce		
Habilitado	<input type="text" value="Não"/> ▼ <small>▲ Available only for MailChimp paid accounts.</small>	[GLOBAL]
Reset Products	<input type="button" value="Reset Local Errors"/>	[GLOBAL]
Reset Ecommerce Data	<input type="button" value="Reset Ecommerce Data"/>	[GLOBAL]

Catch email		
Catch Email on Popup	<input type="text" value="Sim"/> ▼ <small>▲ Create popup when customer access the site for the first time to catch email to use later on Abandoned Cart mailing.</small>	[VISÃO]
Popup Heading	<input type="text" value="Welcome to our store!"/> <small>▲ This field can be empty.</small>	[VISÃO]
Popup Message	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; min-height: 100px;">Please enter your email address to get the most out of our store and improve your shopping experience.</div> <small>▲ This field can be empty.</small>	[VISÃO]
Ask for first name on popup	<input type="text" value="Não"/> ▼	[VISÃO]
Ask for last name on popup	<input type="text" value="Não"/> ▼	[VISÃO]
Popup Width	<input type="text" value="50"/> <small>▲ This is a percentage of the window width.</small>	[VISÃO]
Popup Height	<input type="text" value="20"/> <small>▲ This is a percentage of the window height.</small>	[VISÃO]
Subscribe guest customer	<input type="text" value="Sim"/> ▼ <small>▲ When email confirmed on popup subscribe customer to newsletter.</small>	[VISÃO]
Customer can close Popup	<input type="text" value="Sim"/> ▼ <small>▲ Popup can be closed without giving an email.</small>	[VISÃO]
When popup cancelled show again after	<input type="text" value="1"/> <small>▲ This field is in days.</small>	[VISÃO]
Limit of times popup will get shown	<input type="text" value="1"/> <small>▲ If customer doesn't confirm popup, it will be shown this many times each time the customer reload the page.</small>	[VISÃO]

Abandoned Cart

Revision #2

Created Tue, Aug 19, 2025 4:22 PM by Lucas Steinbach

Updated Sat, Aug 23, 2025 1:28 PM by Lucas Steinbach