

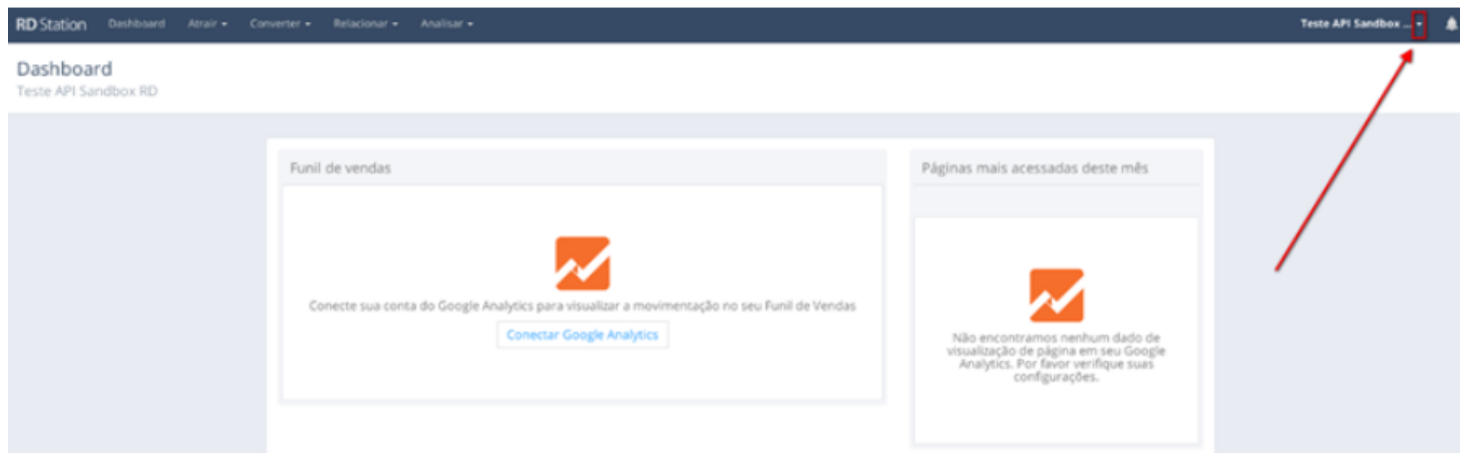
Integração RD Station - Resultados Digitais - Signashop

Software robusto de Marketing e Vendas para automatização de ações que são necessárias para atrair visitantes, transformar visitantes em potenciais clientes, fechar negócios e multiplicar seu faturamento.

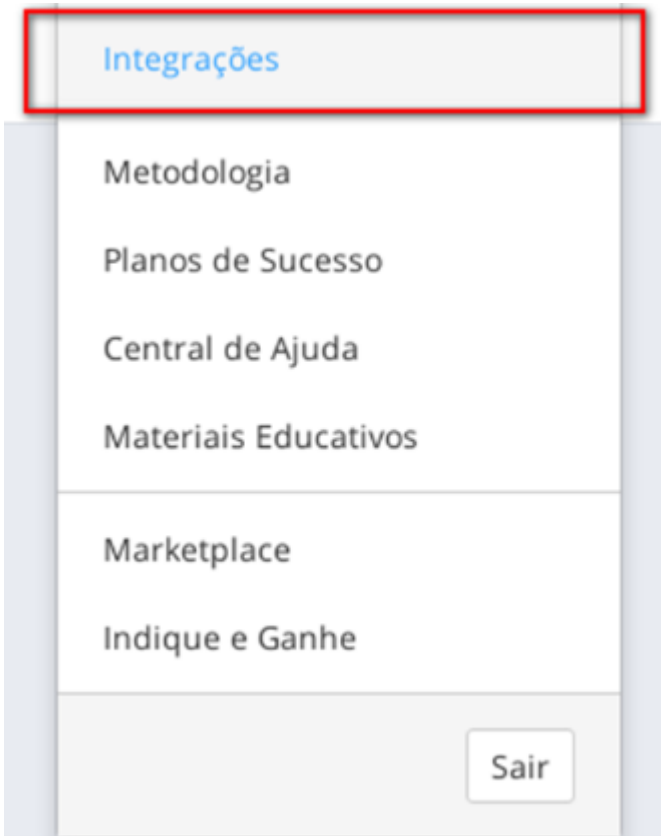
Encontrar Tokens

1 - Acesse sua conta no RD Station.

1.1 - Clique na seta no campo superior direito do seu painel no RD.



1.2 - Selecione a opção "Integrações".



1.3 - Em API, selecione "Configurar".



1.4 - Copie os conteúdos do campo Token e Token privado.

2.2 - Em Habilitar monitoramento RD, selecione sim ou não para identificar a origem da visita que gerou a conversão do lead. Com isso, é possível analisar quais canais estão apresentando taxas mais altas de conversão.

2.2.1 - Se sim, será necessário solicitar ao suporte da RD Station o Código de monitoramento.

2.3 - Em Status de Pedido Entregue defina o status do seu pedido quanto estiver entregue.

3 - Outras funcionalidades do RD Station:

3.1 - Ativar integração de carrinhos abandonados:

3.2 - Para ativar esta opção, marque "sim".

3.3 - Gerenciamento de Leads:

*Com esta funcionalidade você pode monitorar as atividades dos usuários em sua loja. Leads são os usuários que realizam alguma ação em sua loja. Neste campo você pode adicionar tags personalizadas que serão enviadas automaticamente para o RD Station.

3.4 - Ao clicar em adicionar Tipo de Lead, surgem as seguintes opções:

Ativar integração de carrinhos abandonados [GLOBAL]

▲ Ativa a integração de carrinhos abandonados com o RdStation (Essa funcionalidade pode criar varios leads, levar em consideração a quantidade de leads do seu plano, caso o limite for ultrapassado você estará sujeito a cobrança)

Gerenciamento de Leads

Evento do Lead	Tag do Lead	
<input type="text" value="Carrinho Abandonado"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Excluir"/>
<input type="text" value="Assinatura de Newsletter"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Excluir"/>
		<input type="button" value="Adicionar Tipo de Lead"/>

▲ Define os tipos de leads que serão contabilizados e como serão chamados

[VISÃO]

3.5 - Em Evento do Lead, você pode selecionar, por exemplo, "Carrinho Abandonado" e a tag desejada em Tag do Lead.

*Desta forma, toda vez que um cliente abandonar um carrinho, esta informação automaticamente vai para o painel da RD Station. Através do painel você pode elaborar E-mails Marketing para estes leads específicos, selecionando uma lista que tenha a tag carrinho abandonado.

Após alterar conforme desejado, salve as alterações.

Após realizar os passos acima, será necessário realizar uma Reindexação e uma Liberação de Caches. Para fazer estes passos, basta clicar aqui para acessar o tutorial de reindexação e liberação de caches.

Dúvidas ou dificuldades para configurar o módulo no Painel Signashop? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

Revision #2

Created Tue, Aug 19, 2025 6:13 PM by Lucas Steinbach

Updated Sat, Aug 23, 2025 1:28 PM by Lucas Steinbach