

Google Analytics (GA4) integrado ao GTM - Signashop

O Google Analytics é uma ferramenta que oferece diversas informações úteis, como número de visitantes, artigos mais visitados, fontes de visitas, taxa de rejeição, tempo no site, visitas em tempo real, entre outras coisas. Uma vez instalado, ele passará a monitorar todas as visitas que a sua loja recebe.

Se você já criou a conta GTM e configurou o GTM no painel da loja, pode ir direto para o passo 4 deste tutorial.

1 - Configuração do GTM (Google Tag Manager).

O Google Tag Manager é uma ferramenta gratuita do Google que permite a inserção de códigos, dos quais facilitam a otimização de informações e marketing digital no site.

1.1 - Para se cadastrar acesse: <https://tagmanager.google.com/#/home> e crie a sua conta.

1.2 - Ao acessar com seu e-mail e senha do Google Clique em "CRIAR CONTA".

1.3 - Na tela "Adicionar nova conta":

- Nome da Conta: Dê um nome para Conta.
- País: Selecione o País.
- Nome do contêiner: coloque o link da sua loja (ex.: sua loja.com.br).
- Plataforma segmentada: selecione WEB.
- Clique em CRIAR.
- Marque a caixa de aceitação do termo de serviço do Google e clique em "Sim".

Adicionar uma nova conta

Configuração da conta

Nome da conta
Sua Empresa

País
Brasil

Compartilhar dados de forma anônima com o Google e outros

Configuração do contêiner

Nome do contêiner
suaempresa.com.br

Plataforma segmentada

- Web
Para uso em computadores e páginas da Web para disp... Web
- iOS
Para uso em apps iOS
- Android
Para uso em apps Android

1.4 - Sua conta está criada.

2 - Pegando o código "Container" no seu GTM.

2.1 - No seu "Espaço de Trabalho", localize à direita o código que inicie com "GTM-", copie todo o código para realizar a configuração no painel da Loja.

Espaço de trabalho Versões Administrador

ÁREA DE TRABALHO ATUAL

Default Workspace

Visão geral

Tags

Acionadores

Editar

Visualizar

GTM- [REDACTED]

ÁREA DE TRABALHO ATUAL

Default Workspace

Editar

Versão atual

Versão 8

Publicado em há 2 dias

por [REDACTED]

Alterações na área de trabalho

Versão mais recente

3 – Configuração da conta no painel da loja.

3.1 – Acesse Sistema > Configurações > Vendas > API do Google e localize a aba "Google Tag Manager".

Obs.: Caso não localize o Google Tag Manager dentro do menu "API do Google", favor entrar com o Suporte da Signa e solicitar a ativação do módulo.

Google Tag Manager	
TagManager Version	0.5.3 [MSÃO]
Container	GTM- [redacted] [MSÃO]
Código do Atributo Marca	[redacted] [MSÃO]
Código do Atributo Cor	[redacted] [MSÃO]
Habilitar Rastreamento de Catálogo	Sim [MSÃO]
Número de Produtos por Página	30 [MSÃO]
Habilitar Rastreamento da Compra com Ajax	Sim [MSÃO]

3.2 – No campo Container, cole o código que você copiou no passo 2.1 deste tutorial.

3.3 – No campo Código do Atributo Marca preencha o atributo de produto que informa a marca dos produtos em sua loja.

3.4 – Geralmente o atributo de cor é "color", mas se foi criado outro atributo que informa a cor nos produtos de sua loja, deve colocar aqui neste campo Código do Atributo Cor.

3.5 – Em Habilitar Rastreamento de Catálogo, deixe como "Sim".

3.6 – O campo Habilitar Rastreamento de Compra com Ajax deve estar como "Sim" se em sua loja o Carrinho de Compra Ajax estiver habilitado. Se na sua loja aparecer a opção de continuar comprando ou finalizar compra, como na imagem abaixo, quer dizer que o Ajax está habilitado em sua loja.



3.7 - Ao concluir a configuração, basta clicar em Salvar.

4 - Desabilite o antigo módulo do Google Analytics.

4.1 - Verifique se possui o módulo Google Analytics instalado, conforme imagem abaixo. Caso tenha, deve desabilitar o módulo.

A screenshot of the 'API DO GOOGLE' settings page. The 'Google Analytics' section is highlighted with a red box. The 'Habilitar' dropdown menu is set to 'Não', also highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. Other fields include 'Tipo' (Google Analytics), 'Número da Conta' (UA-123456789), and 'Enable IP anonymization' (Não).

4.2 - Para desabilitar, deixe o campo Habilitar como "Não".

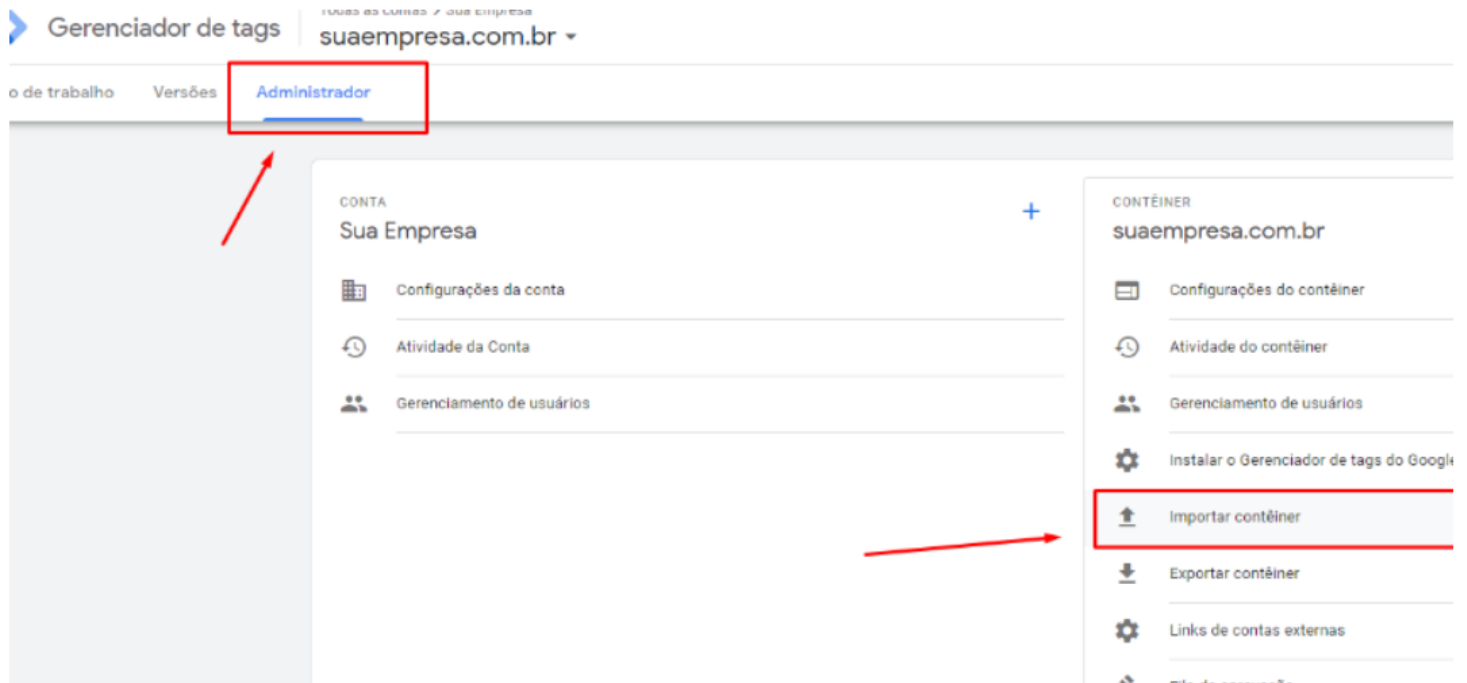
4.3 - Clique em Salvar.

5 - UPLOAD das TAGs (Se já fez esse processo para GA Universal, é necessário importar novamente, mas se já fez para o GA4 (importou após o dia 05/07) pode pular para o item 06).

5.1 - Baixe a planilha (Clique aqui para baixar) ou pelo link abaixo, e salve em um lugar de fácil localização.

<https://drive.google.com/file/d/1uBulG4TUL1XG4NYfz0UoZEvqNOe1PrLm/view>

5.2 - Na Sua conta GTM vá em Administrador > Importar Contêiner.



5.3 – Selecione a planilha que baixou anteriormente, clicando em "Escolher Arquivo do Contêiner."


5.4 – Em Escolher área de trabalho, clique em "Existente" e selecione sua Área de trabalho. Caso queira fazer um teste antes, crie uma nova área de trabalho.

5.5 – Em Escolher uma opção de importação, se for a primeira vez, deixe substituir, mas se já usa outras tags, basta combinar e renomear acionadores e tags existentes.

← Importar contêiner

Substitua ou combine com a versão mais recente do contêiner importando um arquivo json no formato correto.

Selecionar arquivo a ser importado

 modelo_padrao_workspace15-906e3fd0-6ea8-4020-acc9-0de40ccdd393 (1).json

Escolher área de trabalho


Escolher uma opção de importação ?

Substituir
Substitua a área de trabalho selecionada pelo conteúdo do contêiner importado **GTM-536NSZS**

Combinar
Combine a área de trabalho selecionada com o conteúdo do contêiner importado **GTM-536NSZS**

Substituir acionadores, tags e variáveis em conflito.

Renomear acionadores, tags e variáveis em conflito.



5.6 - Clique em Confirmar.

6 - Criar conta no Google Analytics.

6.1 - Para criar uma conta no Google Analytics, clique aqui e siga os próximos passos.

6.2 - Informe um nome para a conta e clique em "Próximo".

1 Configuração da conta

Detalhes da conta

Nome da conta (obrigatório)

As contas podem conter mais de um ID de acompanhamento.

Nome da minha nova conta



Configurações de compartilhamento de dados da conta ⓘ

Os dados que você coleta, processa e armazena usando o Google Analytics ("Dados do Google Analytics") são protegidos.

Com as opções de compartilhamento de dados, você tem mais controle sobre o compartilhamento dos seus dados.

Produtos e serviços do Google

Se você ativou o [Indicadores do Google](#), essa configuração também será aplicada aos dados de visita. Os dados de visita continuarão sendo transmitidos a outros produtos do Google vinculados explicitamente à sua propriedade.

Comparativo de mercado

Contribua com dados anônimos em um conjunto de dados agregados para ativar recursos como comparação de desempenho compartilhadas com outras pessoas. [Mostrar exemplo](#)

Suporte técnico

Permita que os representantes do suporte técnico do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics.

Especialistas de contas

Permita que os especialistas em marketing e vendas do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics e autorizados do Google.

Saiba como o Google Analytics [protege seus dados](#).

Próximo

6.3 - Informe o nome para a propriedade.

6.4 - Configure o Fuso horário dos relatórios.

6.5 - Configure a moeda e clique em "Próximo".

Criar uma propriedade

Para medir os dados da Web e do app, crie uma propriedade do Google Analytics 4. Cada propriedade gerada inclui todos os dados de medição referentes a qualquer seleção de sites e apps escolhidos por você.

Detalhes da propriedade

Nome da propriedade

Fuso horário dos relatórios ?

Brasil ▼ (GMT-05:00) Horário Rio Branco ▼

Moeda

Real brasileiro (R\$) ▼

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"

[Mostrar opções avançadas](#)

6.6 - Em **Detalhes Comerciais**, preencha conforme especificação da empresa.

6.7 - Em **Objetivos de Negócios**, marque os quadrados conforme necessidade e cliquem próximo.

6.8 - Clique em "Criar".

6.9 - Na Tela do contrato que irá aparece, Marque a caixa de seleção e clique em aceitar.

6.10 - Na próxima tela, escolha a plataforma Web.

6.11 - Na tela "**Configurar fluxo de dados**" informe a **URL do site** e o **Nome do Fluxo** e clique em **Criar Fluxo**.

Configurar fluxo de dados

Configurar seu fluxo da Web

URL do site

Nome do fluxo

Métrica otimizada

Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Avaliando: Visualizações de página Rolagens Cliques de saída [Mais 4](#)

6.12 - Feche a tela que abriu e irá aparecer a tela com o ID de Métrica para cadastrar no GTM.

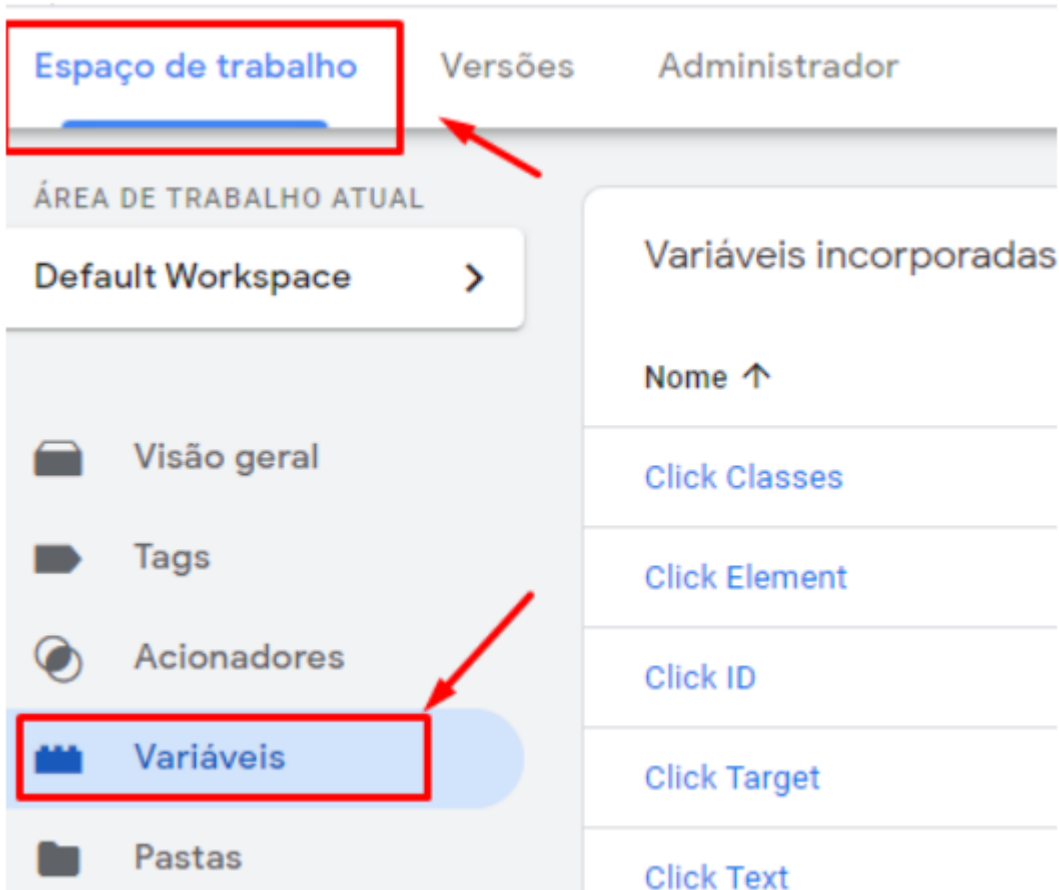
A coleta de dados não está ativa no seu site. Se você instalou as tags há mais de 48 horas, verifique se elas estão configuradas corretamente. [Veja as instruções da tag](#)

Detalhes do fluxo

NOME DO FLUXO	URL DO FLUXO	CÓDIGO DO FLUXO	ID DA MÉTRICA
meu site	https://[REDACTED]	5766822490	G-F8Z7FT [REDACTED]

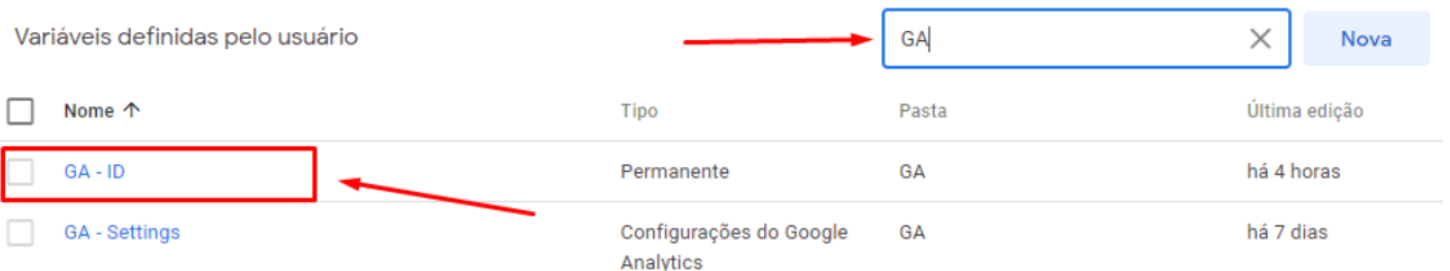
7 - Configurar o Analytics no GTM

7.1 - De volta em seu painel do Google Tag Manager acesse Espaço de trabalho > Variáveis.

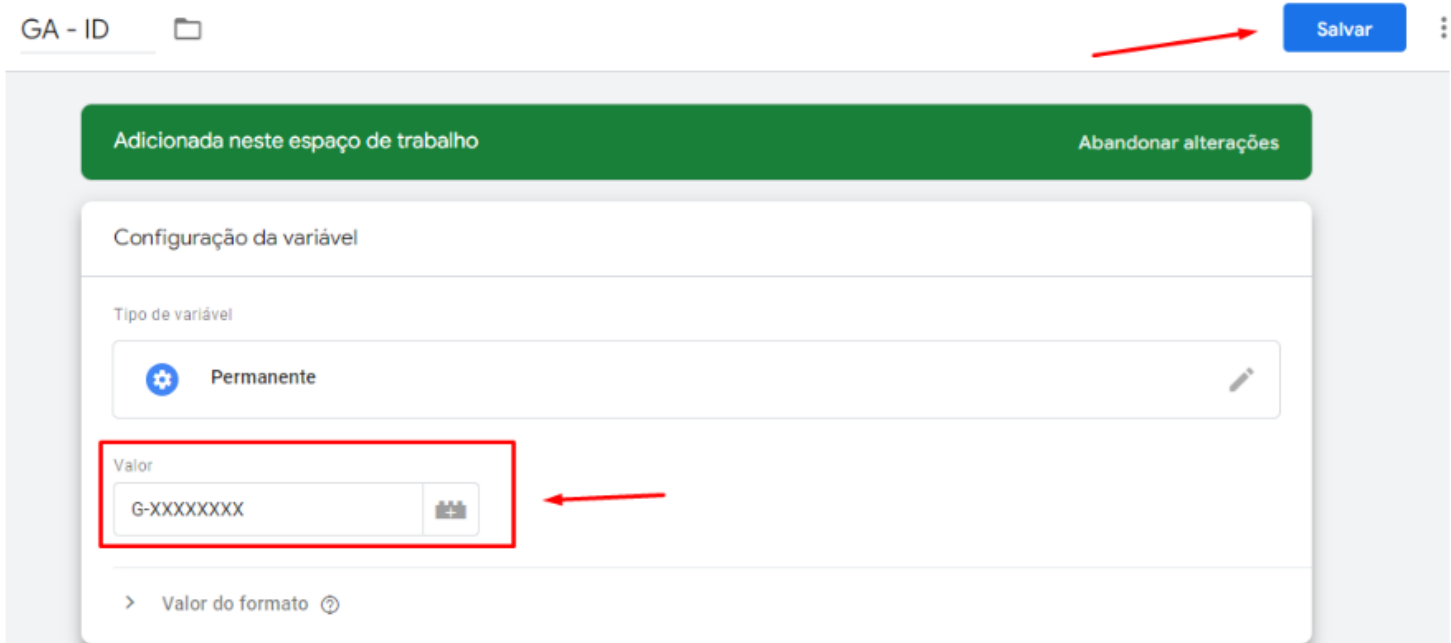


7.2 - Role até o final da página e em Variáveis definidas pelo usuário, procure por "GA".

7.3 - Clique sobre GA-ID.

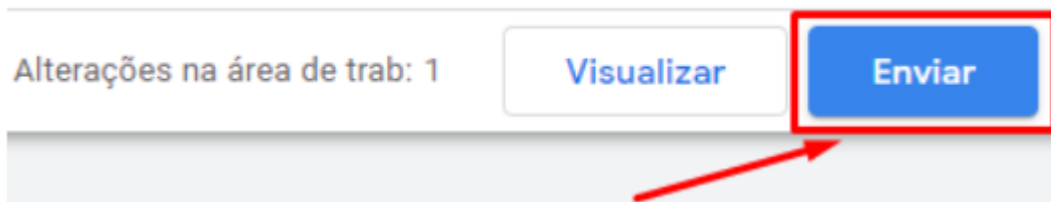


7.4 - Clique sobre o campo Valor e informe o seu ID de Métrica do Analytics. Após colocar o ID, clique em Salvar.



8 - Validar a atualização do GA no GTM.

8.1 - No canto superior direito, clique em Enviar > Publicar > Continuar.



8.2 - Pronto. O Google Analytics já está integrado ao GTM.

Obs.: É necessário solicitar ao Suporte para desabilitar o módulo "aromicon_gua" para que não haja conflito com o módulo GTM.

Dúvidas ou dificuldades para configurar o módulo? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

Revision #2

Created Tue, Aug 19, 2025 1:22 PM by Lucas Steinbach

Updated Wed, Sep 3, 2025 3:12 PM by Igor Cardoso