

Gerenciar Feeds - Mirasvit - Signacommerce

Antes de começar com o tutorial, vamos explicar mais ou menos para que serve o gerenciamento de feeds.

Gerenciamento de Feeds vai basicamente te ajudar a fazer um filtro de seus produtos, imagens, quantidade de produtos, URL's dentre várias outras opções para te ajudar a ter um micro relatório de tudo que tem em sua loja.

Vamos apenas apresentar algumas funções que o sistema pode lhe oferecer e assim você pode usufruir com tranquilidade após o tutorial!

1 - Como criar um feed

Para criar um novo feed em sua loja acesse:

1.1 - Catálogo > Advanced Product Feeds > Feeds > Clique em “Add Feed”.

The screenshot shows the SignaCommerce dashboard. At the top, there is a yellow notification bar: "Um ou mais cron jobs não podem ser executados com sucesso! Clique aqui para ver mais detalhes." and "Mensagens do sistema: 2". The main header includes a search icon, a notification bell with '9', "Novidades SignaCommerce", and a user profile "signativa".

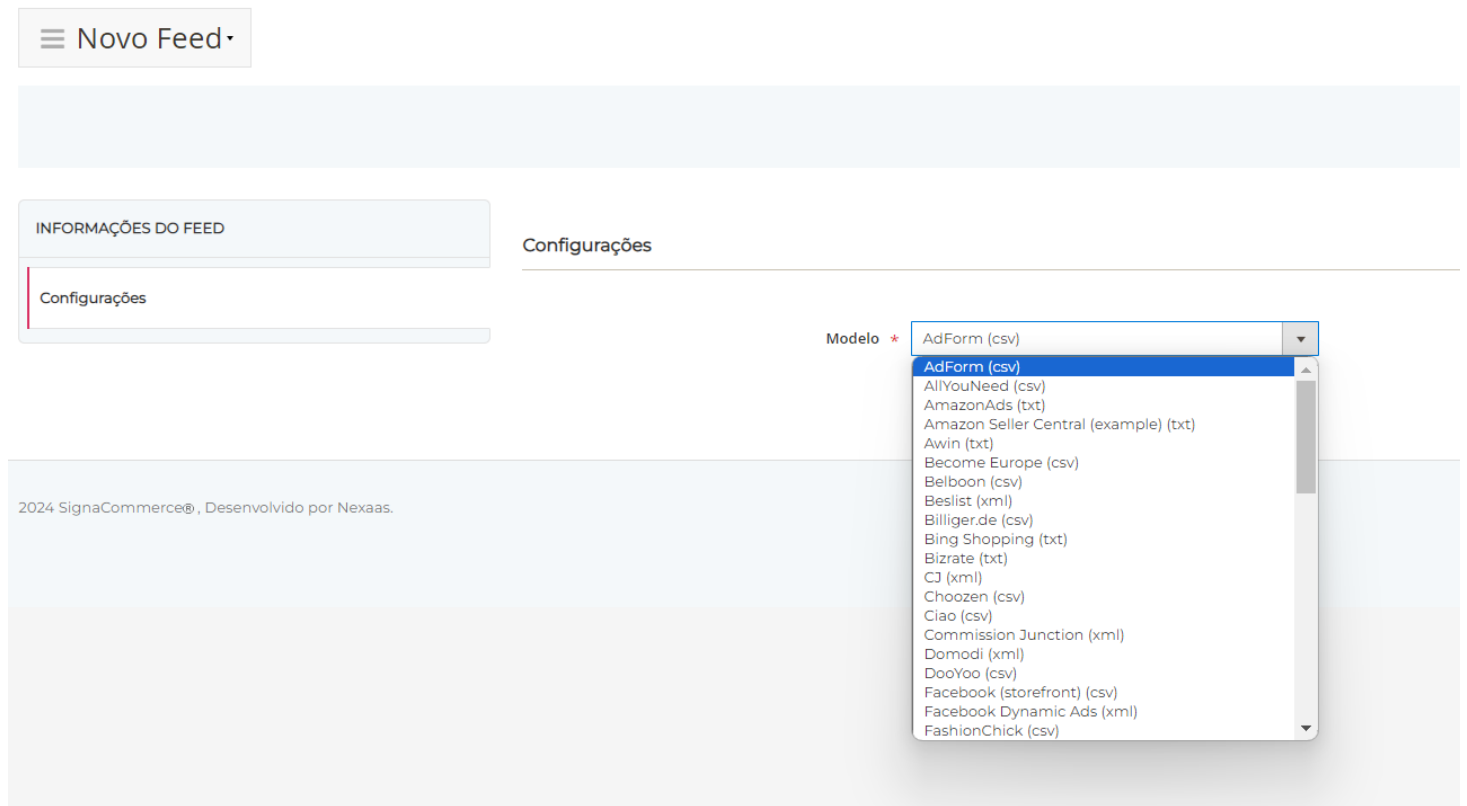
The dashboard is titled "Painel de Controle" and features a sidebar with navigation icons for VENDAS, LOGIN SOCIAL, CATALOGO, CLIENTES, MARKETING, CONTEUDO, RELATÓRIOS, AMASTY, and LOJAS.

Key metrics displayed include:

- Vendas Totais: **R\$59.467,96**
- Ticket Médio: **R\$9.911,33**
- Relatório Avançado: "Ganhe novos pontos de vista e tome controle dos resultados do seu negócio, usando os nossos relatórios de produtos dinâmicos, pedidos e clientes, criados de acordo com os seus dados de clientes." with a button "Ir para Relatórios Avançados".
- Summary Cards: Receita (R\$0,00), Imposto (R\$0,00), Entrega (R\$0,00), and Quantidade (0). A note states: "Gráfico está desabilitado. Para habilitar o gráfico, clique aqui."
- Últimos Pedidos: A table with columns for Cliente, Itens, and Total. One entry is visible: "leonardo vilarinho" with 1 item for R\$18,00.
- Relatório de Produtos: A table with tabs for "Mais Vendidos", "Produtos Mais Visualizados", "Novos Clientes", and "Clientes". The "Mais Vendidos" tab is active, showing a table with columns for Produto, Preço, and Quantidade. One entry is visible: "Quebra Cabeça" for R\$99,99.

1.2 - Após clicar sobre o botão “Add Feed” apareça para sua visualização algumas opções de

templates bases, que podem ser utilizados conforme sua necessidade.



1.3 – Informações gerais, cadastrar o Nome e o Nome do arquivo. No campo “Nome do arquivo” não utilize espaços.

1.4 – Em “File Type” poderá ser escolhido o formato do arquivo caso não tenha escolhido um template padrão no passo 1.2, caso tenha escolhido um template padrão poderá visualizar o formato do arquivo escolhido.

1.5 – Em “Visualização da loja” caso possua multiloja poderá selecionar se deseja que o feed seja gerado com base em uma visão específica ou para todas as lojas.

1.6 – Em “Está Ativo” selecione “Sim ou Não”, para determinar se ficará ativo ou não.

1.7 – Na aba “Content Setting” poderá visualizar e configurar o conteúdo do feed xml.

- Feed Information
- Content Settings**
- Filtros
- Google Analytics
- Scheduled Task
- FTP Settings
- Additional
- Histórico

```

1 <?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
2 <rss version="2.0" xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">
3   <channel>
4     <title>Data feed Title</title>
5     <link>{{ context.store.base_url }}</link>
6     <description>Data feed description.</description>
7     {% for product in context.products %}
8     <item>
9       <g:id><![CDATA[{{ product.sku }}]></g:id>
10      <title><![CDATA[{{ product.name | truncate: '150' }}]></title>
11      <link><![CDATA[{{ product.url }}]></link>
12      <g:price>{{ product.final_price | price }}</g:price>
13      <description><![CDATA[{{ product.description | striphtml | plain | truncate: '5000' }}]></description>
14      <g:product_type><![CDATA[{{ product.category.path }}]></g:product_type>
15      <g:google_product_category><![CDATA[{{ product.category }}]></g:google_product_category>
16      <g:image_link><![CDATA[{{ product.image }}]></g:image_link>
17      {% for image in product.gallery %}
18      <g:additional_image_link><![CDATA[{{ image }}]></g:additional_image_link>
19      {% endfor %}
20      <g:condition>new</g:condition>
21      <g:availability>{{ product.stock_status }}</g:availability>
22      {% if product.weight %}
23      <g:shipping_weight>{{ product.weight }} kg</g:shipping_weight>
24      {% endif %}
25      <g:brand><![CDATA[{{ product.manufacturer }}]></g:brand>
26      <g:mpn><![CDATA[{{ product.sku }}]></g:mpn>
27      <g:gtin><![CDATA[{{ product.upc }}]></g:gtin>
28    </item>
29    {% endfor %}
30  </channel>
31 </rss>
    
```

Attribute -- Please Select --

1.8 - Na aba “Filtros” poderá selecionar os filtros já criados que deseja utilizar.

- FEED INFORMATION
- Feed Information
- Content Settings
- Filtros**
- Google Analytics
- Scheduled Task
- FTP Settings
- Additional
- Histórico

Product Filters

Filtro Básico

- Se TODOS destas condições forem VERDADEIRO:
 - Enable Product é Habilitado
 - Price maior que 0
 - Disponibilidade de Estoque é Em Estoque
- Se QUALQUER destas condições forem VERDADEIRO:
 - Visibility é Catálogo, Pesquisa
 - Visibility é Catálogo

Filtro Configuráveis

- Se TODOS destas condições forem VERDADEIRO:
 - Product Type é Produto Configurável
 - Enable Product é Habilitado
 - Visibility é Catálogo, Pesquisa
 - Disponibilidade de Estoque é Em Estoque

Filtro para acessórios (produtos simples)

- Se TODOS destas condições forem VERDADEIRO:
 - Product Type é Produto Simples
 - Enable Product é Habilitado
 - Disponibilidade de Estoque é Em Estoque
 - Visibility é Catálogo, Pesquisa
 - SKU não é um dos VALE150, VALE250, VALE450, VALE 350, VALE700

1.9 - Na aba “Scheduled Task” você pode escolher gerar o Feed em um dia da semana e horário específico. Caso queira gerar automaticamente, deixe a função habilitada e selecione o dia e a hora

para que o Feed seja atualizado.

The screenshot shows the 'Google Shopping' configuration page. On the left is a sidebar menu with options: 'Feed Information', 'Content Settings', 'Filtros', 'Google Analytics', 'Scheduled Task' (highlighted with a red box), 'FTP Settings', 'Additional', and 'Histórico'. The main content area is titled 'Scheduled Task' and includes a 'Habilitado' dropdown set to 'Não', a 'Days of the week' list (Sunday through Saturday), and a 'Time of the day' list (12:00 AM through 04:30 AM). At the bottom, it displays 'Current Time 03:16 PM', 'Cron Status OK', and 'Last Feed Cron Run 13.04.2012 06:00 PM'. Navigation buttons 'Voltar', 'Excluir', 'Redefinir', and 'Preview Feed' are visible at the top right.

1.10 – Na aba “Adicional”, você pode cadastrar um e-mail para receber notificações sobre os processos do Feed. Selecione as ações que deseja receber notificação.

FEED INFORMATION

- Feed Information
- Content Settings
- Filtros
- Google Analytics
- Scheduled Task
- FTP Settings
- Additional**
- Histórico

Notificações por E-mail

E-mail
Separate emails by commas

Notification Events

- Successful Export
- Unsuccessful Export
- Successful Delivery
- Unsuccessful Delivery

1.11 - Na aba “Histórico” relatório com histórico de geração dos feeds.

Google Shopping

[← Voltar](#) [Excluir](#) [Redefinir](#) [Preview Feed](#) [Gerar](#) [Salvar](#)

FEED INFORMATION

- Feed Information
- Content Settings
- Filtros
- Google Analytics
- Scheduled Task
- FTP Settings
- Additional
- Histórico**

Pesquisar [Limpar Filtro](#) 0 registros encontrados 20 por página 1 de 1

Criado Em	Tipo	Título	Mensagem
A partir de	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Para	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nenhum registro encontrado.

1.12 - Após realizar as configurações necessárias conforme sua necessidade, clique sobre o botão “Salvar” e em seguida “Gerar” para que o feed seja gerado.

Após gerar o feed, um link do arquivo será gerado, e para efetuar o download, abra o link em uma aba anônima do seu navegador.

- Feed Access Url: Url do feed gerado
- Contagem: Contagem dos produtos do feed
- Última geração em: Data e horário em que foi gerado pela última vez
- Generation time: Tempo decorrido para que o feed fosse gerado

Google Shopping - Configuráveis

← Voltar Excluir Redefinir Preview Feed Gerar

Feed Information

- Content Settings
- Filtros
- Google Analytics
- Scheduled Task
- FTP Settings
- Additional
- Histórico

Informações Gerais

Nome * Google Shopping - Configuráveis

Nome do Arquivo * googleshopping

File Type * XML

Visualização da loja *

Está Ativo * Sim

Feed Access Url <https://kub.signacommerce.com.br/media/feed/googleshopping.xml>

Contagem 878

Última Geração em 06/10/2022 15:01:33

Generation Time 00:01:18

2 - Como criar um filtro para feed

2.1 - Catálogo > Advanced Product Feeds > Manage Filters > Clique em "Add new filter"

Catálogo

Estoque

Produtos

Categorias

Product Labels

Advanced Product Feeds

- Feeds
- Modelos
- Manage Filters
- Dynamic Attributes
- Category Mapping
- Dynamic Variables
- Relações

Visualizar Detalhes Mensagens do sistema: 2

Novidades SignaCommerce

Add New Filter

Filtros Visualização padrão Colunas

20 por página 1 of 1

Status Ação

2.2 - Segue detalhamento sobre as opções disponíveis para configuração.

- Nome: Definir o nome do filtro
- Feeds: Para qual feed o filtro poderá ser vinculado
- Filter conditions: Definir as condições de filtragem deste filtro

☰ New Filter ▾

🔍 Novidades SignaCommerce 👤 signativa ▾

← Voltar Redefinir Salvar e continuar a edição **Salvar**

Está Ativo Não

Nome *

- Feeds
- Google Shopping - Configuráveis
 - SizeBay - Produtos Configuráveis
 - Teste (não usar) - Produtos Configuráveis
 - Google Shopping - Produtos simples (bolsas e acessórios)

Filter Conditions

Se **TODOS** destas condições forem ... :



Segue exemplos de filtros base:

Filtro básico

Está Ativo Sim

Nome *

- Feeds**
- Google Shopping - Configuráveis
 - SizeBay - Produtos Configuráveis
 - Teste (não usar) - Produtos Configuráveis
 - Google Shopping - Produtos simples (bolsas e acessórios)

Filter Conditions

Se **TODOS** destas condições forem **VERDADEIRO** :

Enable Product **é Habilitado** ✖

Price **maior que 0** ✖

Disponibilidade de Estoque **é Em Estoque** ✖

Se **QUALQUER** destas condições forem **VERDADEIRO** :

Visibility **é Catálogo, Pesquisa** ✖

Visibility **é Catálogo** ✖



Filtro configuráveis

Filtro Configuráveis

[← Voltar](#)[Excluir](#)[Redefinir](#)


Está Ativo Sim


Nome *


- Feeds
- Google Shopping - Configuráveis
 - SizeBay - Produtos Configuráveis
 - Teste (não usar) - Produtos Configuráveis
 - Google Shopping - Produtos simples (bolsas e acessórios)


Filter Conditions

Se **TODOS** destas condições forem **VERDADEIRO** :

Product Type é **Produto Configurável** 

Enable Product é **Habilitado** 

Visibility é **Catálogo, Pesquisa** 

Disponibilidade de Estoque é **Em Estoque** 



Após realizar os passos acima, será necessário realizar uma Reindexação e uma Liberação de Caches. Para fazer estes passos, basta [clique aqui](#) para acessar o tutorial de reindexação e liberação de caches.

Dúvidas ou dificuldades para configurar o módulo? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

Revision #1

Created Sat, Aug 30, 2025 12:57 PM by Lucas Steinbach

Updated Sat, Aug 30, 2025 1:15 PM by Lucas Steinbach