

# Editor de Cores e Fontes - Signashop

O **Signashop Layout** é um menu prático que concentra vários aspectos da aparência de sua loja virtual, permitindo alterações no cabeçalho, categorias, entre outras coisas.

\*Verifique se possui em sua loja o Módulo Gerenciar Temas (CMS >> Conteúdo & Layout > Gerenciar Temas), se tiver pode prosseguir com esse Tutorial [Editor de Cores e Fontes](#).

## Configurações gerais

01. Primeiramente, acesse o menu **sistema** e clique em **configuração**.

02. Em **cores** e **Google Fonts**, habilite as opções para que você possa utilizar o **editor de cores e fontes**.

03. Em **menu**, no campo **profundidade do menu**, determine a quantidade de subcategorias que o menu poderá ter.

04. No campo **exibir a categoria principal no submenu**, decida se o nome da categoria deve aparecer no submenu, acompanhada de um prefixo ou sufixo, se assim você desejar.

*Obs: quando essa opção está desabilitada, não é possível inserir prefixos ou sufixos.*

05. No campo **prefixo**, se desejar, insira a palavra que aparecerá **antes** do nome da categoria.

06. Em **sufixo**, se desejar, insira a palavra que aparecerá **depois** do nome da categoria.

## 1: Cores

Utilizar Cores Personalizadas?  [MSÃO]

## 2: Google Fonts

Utilizar Google Fonts?  [MSÃO]

## 3: Menu

Profundidade do menu  [MSÃO]  
▲ Indique a quantidade de subcategorias (subníveis) que o menu poderá ter.

Exibir a categoria principal no submenu?  [MSÃO]

Prefixo  [MSÃO]


Sufixo  [MSÃO]

07. Salve as alterações.

## Cabeçalho

01. No campo **logotipo**, envie sua logo para a página inicial, o ícone favicon (imagem que aparece na barra de título ou na aba do browser), e a logo para os e-mails.

## 1: Logotipo

Envie seu logo   Nenhum arquivo selecionado [MSÃO]  
 Excluir

▲ JPG, GIF, PNG

Ícone Favicon  Nenhum arquivo selecionado [MSÃO]

▲ ICO, PNG, GIF, JPG, JPEG, APNG, SVG

Logo dos e-mails  Nenhum arquivo selecionado [MSÃO]

▲ JPG, GIF, PNG

02. No campo **mensagem de boas-vindas**, habilite a opção e escreva a mensagem no campo indicado. Esta mensagem aparecerá no cabeçalho da loja.

## 2: Mensagem de Boas-vindas

Exibir boas-vindas?	<input type="text" value="Habilitar"/>	[VISÃO]
Mensagem	<input type="text" value="Olá, seja bem-vindo!"/>	[VISÃO]

03. Em **telefone**, habilite a opção e insira o número de sua loja no local indicado.

## 3: Telefone

Exibir Telefone?	<input type="text" value="Habilitar"/>	[VISÃO]
Número do Telefone	<input type="text" value="(47) 84545-4545"/>	[VISÃO]

04. Em **menu do usuário personalizado**, ative a opção caso queira personalizar ou inserir os links do menu de usuário, que aparecem no cabeçalho da loja.

## 4: Menu do Usuário Personalizado

ATIVE ESTA OPÇÃO CASO QUEIRA PERSONALIZAR OS LINKS DO MENU DE USUÁRIO.

Exibir menu personalizado?	<input type="text" value="Habilitar"/>	[VISÃO]
Link 1 - Texto	<input type="text" value="Entrar"/>	[VISÃO]
Link 1 - URL	<input type="text" value="/customer/account/login/"/>	[VISÃO]
Link 1 - Abrir em nova aba?	<input type="text" value="Não"/>	[VISÃO]
Link 2 - Texto	<input type="text" value="Cadastre-se"/>	[VISÃO]
Link 2 - URL	<input type="text" value="/customer/account/create/"/>	[VISÃO]
Link 2 - Abrir em nova aba?	<input type="text" value="Não"/>	[VISÃO]
Link 3 - Texto	<input type="text" value="Blog"/>	[VISÃO]
Link 3 - URL	<input type="text" value="#"/>	[VISÃO]
Link 3 - Abrir em nova aba?	<input type="text" value="Não"/>	[VISÃO]

05. No campo **selos de benefícios**, ative os selos que irão aparecer na página inicial de sua loja.

Se essa opção não funcionar em sua loja, será preciso configurá-la através do menu **HTML personalizado**.

## 6: Selos de Benefícios

Exibir Benefícios?  [MSÃO]

Benefício #1 - Ícone  [MSÃO]

Benefício #1 - Texto  [MSÃO]

Benefício #2 - Ícone  [MSÃO]

Benefício #2 - Texto  [MSÃO]

06. Salve as alterações.

## Categorias

01. Em **menu de subcategorias**, decida se você deseja exibir as subcategorias na página de listagem.

### 1: Menu de Subcategorias

#### O QUE É ISTO?

Este recurso exibe uma navegação da categoria ativa, com todas as suas respectivas subcategorias.

Usar menu de subcategorias?  [MSÃO]

02. Em **agrupar atributos menu de filtros**, decida se você deseja exibir uma lista de atributos na página de listagem.

## 2: Agrupar Atributos Menu de Filtros

### O QUE É ISTO?

O menu de filtros exibe uma lista atributos compatíveis com os produtos listados, através dele seu cliente consegue chegar mais facilmente ao produto desejado. Ao optar por agrupar os atributos, você terá maior flexibilidade para diagramar a forma como o filtro é exibido ao seu cliente.

Agrupar atributos?  [VISÃO]

03. Em **menu de categorias**, decida se você deseja exibir as categorias na página de listagem.

## 3: Menu de Categorias

### O QUE É ISTO?

Este recurso exibe uma navegação completa das categorias da loja.

Usar menu de categorias?  [VISÃO]

04. Salve as alterações.

## CSS personalizado

01. Caso possua conhecimento em CSS, esse campo poderá ser utilizado para fazer as alterações de layout em sua loja virtual.

### CSS PERSONALIZADO

Salvar

## CSS

Custom CSS

[VISÃO]

▲ If choose disable option will be used standard css

CSS

## HTML personalizado

01. Caso possua conhecimento em HTML, itens como o **cabeçalho**, **rodapé**, **detalhes do produto** e **listas de produto** podem ser alterados.

**Cabeçalho**

Cabeçalho Personalizado  [MSÃO]

HTML

```

1 <div class="header-language-background">
2 <div class="header-language-container">
3 <div class="store-language-container f-left">
4 <?php echo $this->getChildHtml('store_language') ?>
5 <?php echo $this->getTelefone(); ?>
6 <span class="chatonline">Chat Online</span>
7 </div>
8 <div class="f-right">
9 <div class="f-left">
10 <?php echo $this->getChildHtml('currency_switcher') ?>
11 <?php echo $this->getChildHtml('topLinks') ?>
12 </div>
13 <div class="redes-sociais f-right">
14 <a href="#" class="twitter"></a>
15 <a href="#" class="instagram"></a>
16 <a href="#" class="pinterest"></a>
17 <a href="#" class="facebook"></a>
18 <a href="#" class="google"></a>
19 <a href="#" class="youtube"></a>

```

## Configurações de B2B

Esconda o preço de seus produtos para determinados grupos de clientes. Essa opção pode ser utilizada em caso de vendas que são feitas somente por orçamentos, por exemplo.

01. No campo **preços**, habilite a opção **esconder preço**.

02. Em **grupo de usuários permitidos**, pressione a tecla Ctrl para selecionar os grupos que **não** poderão ver os preços.

**Preços**

Esconder Preço  [MSÃO]

Grupo de Usuários Permitidos

Selecione...

- Geral
- Atacadista
- Varejista
- Insira um nome para o grupo

[MSÃO]

03. Salve as alterações.

