

E-mail de follow up - Signashop

Para habilitar o e-mail de follow up em sua loja virtual, atente-se aos passos:

• Manage rules

Geral

01. No painel administrativo, acesse o menu **e-mail de follow up** e clique em **manage rules**.

02. Clique em **adicionar regra**.

GERENCIAR REGRAS DE FOLLOW UP

Página 1 de 1 páginas | Exibir 20 por página | Total de 0 registros encontrados

Limpar Filtros | Filtrar

Marcar Todos | Desmarcar Todos | Marcar Visíveis | Desmarcar Visíveis | 0 itens selecionados

Ações

id	Título	Tipo de evento	Tipo do Produto	Situação	Total da Venda	Ação
Qualque						

Sem Registro.

03. Em **título**, defina um nome para a regra. Para cada tipo de acompanhamento, uma regra deverá ser criada.

04. Deixe o **status** ativado.

05. Nos campos **regra ativa desde** e **regra ativa até**, defina uma data de início e fim para a regra. Se esse campo estiver em branco, os e-mails serão enviados sempre.

É importante sempre colocar a data inicial "**regra ativa desde**", para que o sistema não encaminhe e-mails referente ao status em questão para pedidos antigos. Esse disparo de confirmações de e-mails para pedidos antigos pode gerar uma série de questionamentos do cliente para com o lojista.

06. No campo **evento**, defina a ocasião em que o e-mail de follow up será enviado.

07. Em **eventos de cancelamento**, defina a ocasião em que a regra ou o acompanhamento será

cancelado.


ADICIONAR REGRA


Voltar Reiniciar Salvar Regra Salvar e Continuar Editando Salvar e Enviar E-mail de Testes

REGRA

Título **
Teste

Situação
Ativado

Regra ativa desde
 
▲ Deixe em branco para uso ilimitado

Regra ativa até
 
▲ Deixe em branco para uso ilimitado

Evento **
Novo carrinho abandonado

Eventos de cancelamento

- O pedido tem o status 'Pedido Recebido'
- O pedido tem o status 'Entrega Parcial'
- O pedido tem o status 'Pagamento Pend'
- O pedido tem o status 'Pending PayPal'
- O pedido tem o status 'Pago'**
- Novo cadastro de cliente
- New customer subscription
- Cliente logou em
- Última atividade do cliente
- Cliente que retornou pelo link enviado

▲ Quando o(s) evento(s) selecionado(s) acontecerem, eles cancelam o envio de e-mails para esse ação

08. Defina o grupo de clientes que irá receber os e-mails em **grupos de clientes**.

09. Em **SKU**, se quiser que a regra seja aplicada somente em alguns produtos, insira o SKU dos produtos desejados, separando-os por vírgulas.

10. Em **total da venda**, você pode definir se a regra somente será válida para determinados preços. No primeiro campo, insira o valor do pedido e no segundo, determine a condição desejada.

11. No campo **cadeia de e-mails**, se desejar, programe e-mails que serão enviados após certo tempo. Para isso, clique em **adicionar e-mail**, insira o número de dias e o template de e-mail.

Grupos de clientes * *

Todos os grupos
Não registrado
Geral
Atacadista
Varejista
Insira um nome para o grupo

SKU

▲ Separe múltiplos SKUs por vírgulas

Total da Venda

Maiores que ▼ 100.00

Cadeia de e-mails (Email chain)

Enviar	Dias	Horas	Minutos	Apresentação	Ação
Dep ▼	2	(▼	0 ▼	Example Newsletter ▼	<input type="button" value="Adicionar e-mail"/>
Dep ▼	4	(▼	0 ▼	Example Newsletter ▼	<input type="button" value="Adicionar e-mail"/>

- Para criar o modelo de e-mail, acesse **newsletter > modelos > adicionar novo**.
- Para adicionar mais sequências de e-mails, clique novamente em **adicionar e-mail** e repita o procedimento acima.

12. Clique em **salvar e continuar editando**.

Lojas e tipos de produtos

01. No campo **tipo de produto**, você pode definir os tipos dos produtos que participarão da regra.

ADICIONAR REGRA

Voltar Reiniciar Salvar Regra **Salvar e Continuar Editando** Salvar e Enviar E-mail de Testes

LOJAS & TIPOS DE PRODUTOS

Tipo do Produto **

- Todos os tipos
- Simple
- Grouped
- Configurable
- Virtual
- Bundle
- Downloadable

Obs: você só pode selecionar este campo de acordo com eventos relacionados a produtos.

02. Clique em **salvar e continuar editando**.

Categorias não incluídas

01. Se assim desejar, selecione as categorias que **não** participarão da regra de follow up.

EDITA REGRA 'TESTE'

Voltar Reiniciar Excluir Regra Salvar Regra **Salvar e Continuar Editando** Salvar e Enviar E-mail de Testes

CATEGORIAS DO PRODUTO

- MENU DE CATEGORIAS (8)
 - T-Shirt (3)
 - Saias (1)
 - Vestidos (1)
 - Casacos (2)
 - Lingerie (0)
 - Sapatos (1)
 - Bolsas (1)
 - Óculos (0)
 - Linha Festa (0)
 - Linha Baby (0)
 - Home (0)
 - Insira o nome da sua categoria principal (0)

02. Clique em **salvar e continuar editando**.

Assinantes da newsletter

01. No campo **assinantes da newsletter**, defina se você irá enviar os e-mails apenas aos assinantes da newsletter.

02. Em **newsletter avançada**, caso você tenha segmentos cadastrados no módulo newsletter avançada, se quiser, selecione-os para o envio dos e-mails.

The screenshot shows the 'EDITA REGRA 'TESTE'' interface. At the top, there are navigation buttons: 'Voltar', 'Reiniciar', 'Excluir Regra', 'Salvar Regra', 'Salvar e Continuar Editando' (highlighted with a red box), and 'Salvar e Enviar E-mail de Testes'. Below this, the 'ASSINANTES DA NEWSLETTER' section has a label 'Enviar apenas para os assinantes da newsletter' and a dropdown menu set to 'Sim'. The 'NEWSLETTER AVANÇADA' section has a label 'Enviar apenas para os assinantes dos segmentos' and an empty list box.

• [Clique aqui e saiba como configurar sua newsletter avançada.](#)

03. Clique em **salvar e continuar editando**.

Enviar cópia

01. Em **enviar cópia para o e-mail**, insira o e-mail que será copiado na regra.

02. Em **send email to customer**, marque a opção sim.

The screenshot shows the 'EDITA REGRA 'TESTE'' interface. At the top, there are navigation buttons: 'Voltar', 'Reiniciar', 'Excluir Regra', 'Salvar Regra', 'Salvar e Continuar Editando' (highlighted with a red box), and 'Salvar e Enviar E-mail de Testes'. Below this, the 'ENVIAR CÓPIA PARA O E-MAIL' section has a label 'Enviar cópia para o e-mail' and a text input field containing 'teste@signashop.com.br'. Below the input field, there is a note: 'Esses endereços serão adicionados ao CCO: campos de e-mails gerados pela regra'. Below the note, there is a tip: '▲ Separe os e-mails por espaços, vírgulas ou ponto-e-vírgulas'. The 'Send email to customer' section has a label 'Send email to customer' and a dropdown menu set to 'Sim'. Below the dropdown menu, there is a note: '▲ If "No" is selected, email will be sent to recipients specified in the "Send copy to email" field only'.

03. Clique em **salvar e continuar editando**.

Detalhes do remetente

01. Se quiser que esse e-mail seja enviado de um endereço específico, insira o nome e o e-mail do remetente.



EDITA REGRA 'TESTE' Voltar Reiniciar Excluir Regra Salvar Regra **Salvar e Continuar Editando** Salvar e Enviar E-mail de Testes

DETALHES DO REMETENTE

Nome do Remetente	<input type="text" value="Carolina Signativa"/>
E-mail do Remetente	<input type="text" value="carolina@signativa.com.br"/>

Redefinir remetente para essa regra. O remetente das configurações gerais é usado como padrão

02. Clique em **salvar e continuar editando**.

Cupons

01. Se quiser enviar um cupom de desconto com o e-mail de follow up, primeiramente você deverá criar uma regra de carrinho.

• **Clique aqui e saiba como criá-la.**

*Obs: é importante que no campo **cupom** da regra de carrinho, a opção **cupons gerados para o e-mail de follow up** seja selecionada.*

INFORMAÇÕES GERAIS

Nome da Regra ** Cupom de Desconto R\$5

Descrição Código de cupom que aplica um desconto fixo de R\$5,00.

Situação ** Ativo

Grupo de Clientes **
NOT LOGGED IN
Geral
Atacadista
Varejista

Cupom ** Cupons gerados para o e-mail de Follow Up

Usos por Cliente 10

Da Data 10

Para Data 10

Prioridade 0

Publicar no Feed RSS Sim

[Ajuda](#)

02. Depois de criar o cupom, habilite a opção e selecione a regra criada em **regra de preço do carrinho**.

03. Em **prefixo do código do cupom**, se desejar, insira uma palavra que servirá para identificar o cupom.

04. Em **o cupom expira após dias**, você pode definir a validade do cupom.

EDITA REGRA 'TESTE' [Voltar](#) [Reiniciar](#) [Excluir Regra](#) [Salvar Regra](#) [Salvar e Continuar Editando](#) [Salvar e Enviar E-mail de Testes](#)

CUPONS

Habilitar cupons para essa regra Sim

Regra de Preço do Carrinho Please, select a rule

Prefixo do Código do Cupom

O cupom expira após, dias

05. Clique em **salvar e continuar editando**.

Enviar e-mails de testes

Após definir os campos de regras, você poderá ver uma mensagem de e-mail de teste, se assim desejar.

01. Insira o e-mail de teste em **testar destinatário**.

02. Em **testar os IDs**, você pode especificar dados de um usuário de teste para simular a mensagem. Caso não informe nenhum dado, dados aleatórios serão utilizados.

The screenshot shows a web interface for editing a rule named 'TESTE'. At the top, there are several buttons: 'Voltar', 'Reiniciar', 'Excluir Regra', 'Salvar Regra', 'Salvar e Continuar Editando' (highlighted with a red box), and 'Salvar e Enviar E-mail de Testes'. Below the buttons, the interface is divided into two main sections:

- ENVIAR E-MAIL DE TESTES PARA**: This section contains a single input field labeled 'Testar destinatário'.
- TESTAR OS IDS (TEST OBJECT IDS)**: This section contains several input fields, each with a label and a small triangle icon indicating a tooltip. The fields are:
 - ID do cliente: Input field with tooltip 'O ID do cliente. If not specified, random value will be used.'
 - E-mail do cliente: Input field with tooltip 'E-mail do cliente. If not specified, random value will be used.'
 - Pedido #: Input field with tooltip 'Incremento do ID do pedido. If not specified, random value will be used.'
 - ID do carrinho: Input field with tooltip 'O ID do carrinho. If not specified, random value will be used.'
 - ID dos Favoritos: Input field with tooltip 'O ID dos favoritos. If not specified, random value will be used.'
 - ID do Produto: Input field with tooltip 'O ID do produto. If not specified, random value will be used.'
 - Restaurar código (Resume code): Input field with tooltip 'O código de reinício é usado para autorizar para autorizar um cliente quando ele retorna à loja através do link enviado por e-mail.'

03. Clique em **salvar e continuar editando**.

Market Segmentation Suite

Com esta opção, você pode segmentar clientes para entender melhor seu comportamento e mandar campanhas específicas.

Obs: verifique em seu plano a disponibilidade da função.

01. Primeiramente, acesse o menu **MSS** e clique em **manage rules**.

02. Clique em **adicionar novo**.

MARKET SEGMENTATION SUITE

Página 1 de 1 páginas | Exibir 20 por página | Total de 0 registros encontrados

Limpar Filtros | Filtrar

Identidade	Nome da Regra	Pedidos	Clientes	Situação	Progress	Last update	Ação
De: <input type="text"/>	<input type="text"/>	De: <input type="text"/>	De: <input type="text"/>	<input type="text"/>		De: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Até: <input type="text"/>		Até: <input type="text"/>	Até: <input type="text"/>			Até: <input type="text"/>	<input type="text"/>

Sem Registro.

03. Em informações da regra, defina um nome para a regra e deixe o **status** ativo.

MARKET SEGMENTATION SUITE

NOVO IMPOSTO

Voltar | Reiniciar | Salvar | Salvar e continuar editando | Save And Reindex

SUITE

Informações da Regra | Condições

INFORMAÇÕES

Nome da Regra **

Situação

04. Em **condições**, clique no sinal de mais para definir as características da regra. Observe o exemplo:

MARKET SEGMENTATION SUITE

NOVO IMPOSTO

Voltar | Reiniciar | Salvar | Salvar e continuar editando | Save And Reindex

SUITE

Informações da Regra | Condições

CONDIÇÕES

Se **TODAS** condições forem **VERDADEIRA** :

Data de Nascimento

05. Salve as configurações.

06. Retorne ao menu **e-mail de follow up** e vá até o campo **Market Segmentation Suite**.

07. Selecione a regra criada em **validar o bloco com a regra do MSS**.

EDITA REGRA 'TESTE' Voltar Reiniciar Excluir Regra Salvar Regra Salvar e Continuar Editando Salvar e Enviar E-mail de Testes

REGRAS DE SEGMENTAÇÃO DE MERCADO

Validar o bloco com a regra do MSS ▼
▲ Apenas regras do MSS são listadas aqui

08. Clique em **salvar e continuar editando**.

Google Analytics

Para o Google Analytics funcionar no módulo de follow up, ele deverá estar integrado a sua loja.

01. Em **campaign source**, insira a origem da campanha.

Exemplo: Google, MailChimp, etc.

02. Em **campaign medium**, insira o meio da campanha.

Exemplo: banner, e-mail, etc.

03. No campo **campaign term**, insira palavras-chave pagas, se houver.

04. No campo **campaign content**, insira o conteúdo da campanha.

05. Em **campaign name**, insira o nome da campanha.

EDITA REGRA 'TESTE' Voltar Reiniciar Excluir Regra Salvar Regra Salvar e Continuar Editando Salvar e Enviar E-mail de Testes

GOOGLE ANALYTICS TRACKING CODE

Campaign Source	<input type="text"/>
	<small>▲ (referrer: google, citysearch, newsletter4)</small>
Campaign Medium	<input type="text"/>
	<small>▲ (marketing medium: cpc, banner, email)</small>
Campaign Term	<input type="text"/>
	<small>▲ (identify the paid keywords)</small>
Campaign Content	<input type="text"/>
	<small>▲ (use to differentiate ads)</small>
Campaign Name	<input type="text"/>
	<small>▲ (product, promo code, or slogan)</small>

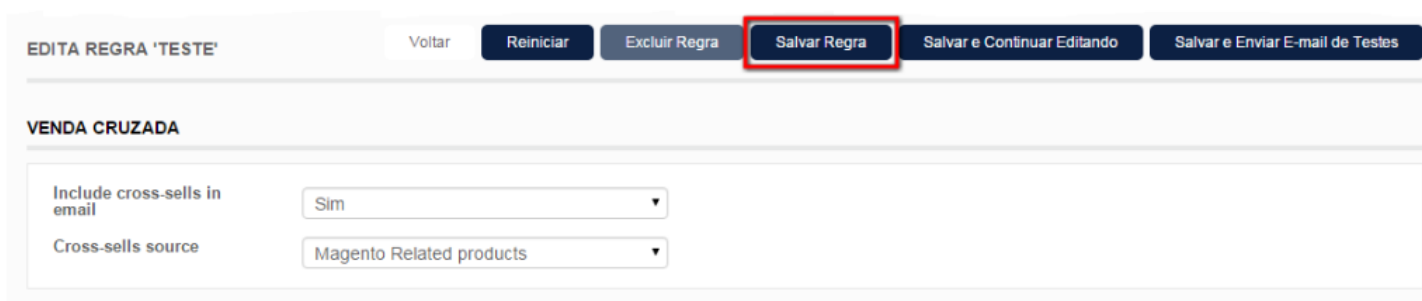
06. Clique em **salvar e continuar editando**.

Venda cruzada

Nesta opção, você pode incluir em seu e-mail de follow up sugestões de produtos. Esse item só irá funcionar para regras de pedido ou de carrinho abandonado.

01. Em **include cross-sells in email**, marque a palavra **sim**.

02. Em **cross-sells source**, escolha entre Magento cross-sell products (venda cruzada), Magento related products (produtos relacionados) e Magento Upsell products (produtos recomendados).



The screenshot shows the 'EDITA REGRA 'TESTE'' interface. At the top, there are several buttons: 'Voltar', 'Reiniciar', 'Excluir Regra', 'Salvar Regra' (highlighted with a red box), 'Salvar e Continuar Editando', and 'Salvar e Enviar E-mail de Testes'. Below this, the 'VENDA CRUZADA' section is visible, containing two dropdown menus: 'Include cross-sells in email' set to 'Sim' and 'Cross-sells source' set to 'Magento Related products'.

Obs: para que a opção selecionada funcione, no modelo de e-mail você deverá inserir a linha `{{var related}}` no template.

03. Clique em **salvar regra**.

• Mail log

Neste campo você pode visualizar sua fila de e-mails de follow up.

01. Caso deseje, no item **ações** é possível enviar, cancelar ou excluir os e-mails.

FILA DE E-MAILS DE FOLLOW UP

Página 1 de 1 páginas | Exibir 20 por página | Total de 0 registros encontrados

Limpar Filtros Filtrar

Marcar Todos | Desmarcar Todos | Marcar Visíveis | Desmarcar Visíveis | 0 itens selecionados

Ações Cancelar Enviar

Identidade	Situação	Criado em	Agendado em	Enviado em	Seq. No (Seq. No)	Regra	Evento
Qualque	Pronto para começar	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sem Registro.

• Link tracking

Nesta área é possível verificar o rastreamento dos seus links.

01. Para visualizá-los, selecione o tipo de estatística e clique em **exibir estatísticas**.

LINK PARA O RASTREIO DO E-MAIL DE FOLLOW UP

Selecione o tipo de estatísticas Carrinhos abandonados incomple Exibir estatísticas

Página 1 de 1 páginas | Exibir 20 por página | Total de 0 registros encontrados

Limpar Filtros Filtrar

Criado em	Enviado em	Link visitado em	Seq. No (Seq. No)	Regra	Evento	Nome do destinatário	E-mail do destinatário	Ação
De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sem Registro.

• Cupons

Neste campo é possível verificar a data de vencimento de cada cupom e saber quantas vezes ele foi utilizado.

GERENCIAR CUPONS

Página 1 de 1 páginas | Exibir 20 por página | Total de 0 registros encontrados

Limpar Filtros Filtrar

Código do Cupom	Vezes em que foi Utilizado	Data de Expiração	Ações
<input type="text"/>	<input type="text"/>	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	<input type="text"/>

Sem Registro.

• Configurações

01. Determine o e-mail padrão em **remetente**.

02. Em **ativar registro de logs**, decida se você quer registrar todos os e-mails que foram enviados pelo follow up.

03. Em **ativar auto-login para o cliente**, deixe o padrão **não**.

E-MAIL DE FOLLOW UP Salvar

Configurações gerais

Remetente	Contato Geral	[MSÃO]
Ativar registro de logs	Sim	[MSÃO]
Ativar auto-login para o cliente	Não	[MSÃO]

04. Clique em **salvar**.

Obs: entre em contato com o nosso time CS (cs@nexaas.com) para validar se o módulo está disponível em seu plano!

Dúvidas ou dificuldades em configurações no Painel Magento? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

Revision #1

Created Fri, Aug 22, 2025 6:55 PM by Lucas Steinbach

Updated Sat, Aug 23, 2025 1:28 PM by Lucas Steinbach