

Desconto de R\$ 5 para todo o carrinho - Com Cupom - Signa Commerce

Nesta promoção, vamos utilizar cupom de desconto que irá aplicar R\$ 5,00 de desconto para todo carrinho.

1 - Acesse o seu painel: [Vá em Marketing](#) > [Promoções](#) > [Regras de Preços Carrinho](#) > [Adicionar nova Regra](#).

The screenshot shows the Signa Commerce dashboard. At the top, there is a yellow warning banner: "One or more Mageplaza extensions are not validated. Click here to validate them." and "Mensagens do sistema: 3". The main header includes "Painel de Controle", a search icon, "Novidades SignaCommerce", and a user profile "signativa". A sidebar on the left contains navigation icons for VENDAS, CATALOGO, CLIENTES, MARKETING, CONTEUDO, SIGNATIVA, RELATORIOS, AMASTY, LEADS, SISTEMA, and PAGAR ME.

Under "Relatórios Avançados", there is a button "Ir para Relatórios Avançados". The "Vendas Totais" section shows "US\$3.363,00" and "Ticket Médio US\$210,19". Below this, there are four summary cards: "Receita US\$0,00", "Imposto US\$0,00", "Entrega US\$0,00", and "Quantidade 0".

The "Últimos Pedidos" table is as follows:

Cliente	Itens	Total
igor teste	1	US\$ 50,00
igor teste	2	US\$ 30.080,00
igor teste	1	US\$ 50,00
igor teste	1	US\$ 50,00
igor teste	1	US\$ 50,00

The "Mais Vendidos" table is as follows:

Produto	Preço	Quantidade
Produto de teste 3	US\$ 5,00	30
Carne de Frango Moída 500g	US\$ 80,00	10
Carro	US\$ 10.000,00	8
Imagem 3 palavrinha	US\$ 50,00	

2 - Configurando a Regra

2.1 - Informações da regra.

2.1.1 - Informe o nome da regra e verifique se a regra está ativa.

2.1.2 - Vamos usar um código de cupom específico para esta regra. No campo "Cupom" selecione "Cupom Específico" e informe o código "CINCOREAIS".

Obs.: Você pode adicionar qualquer código.

2.1.3 - Não vamos impor nenhum limite de uso para o cupom, deixando o campo **“Usos por Cliente”** vazio. Neste caso, o cliente pode usar o cupom em quantas compras desejar.

2.1.4 - Selecione o Website e em **“Grupo de Clientes”** selecione ao menos um grupo.

The image shows a coupon configuration form with several fields highlighted by red boxes:

- Nome da Regra ***: Desconto de 5% para todo o carrinho
- Descrição**: (Empty text area)
- Ativo ***: Toggle switch set to "Sim" (On)
- Websites ***: Main Website (Dropdown menu)
- Grupos de clientes ***: NOT LOGGED IN, General, Wholesale, Retailer, Clientes Bloqueados, Clientes Bloqueados 2 (Dropdown menu)
- Cupom ***: Cupom específico (Dropdown menu)
- Código de Cupom ***: CINCOREAIS

Below the highlighted fields, there are additional options:

- Usar Geração Automática
- Se você selecionar e salvar a regra, você poderá gerar múltiplos cupons.
- Usos por Cupom**: (Empty text input)
- Usos por Cliente**: (Empty text input)
- Limite de uso imposto apenas para clientes com sessão iniciada.
- A partir de**: (Empty date picker)
- Para**: (Empty date picker)

2.2 - Condições.

Para este exemplo, deixe em branco a guia para aplicar a regra a todos os produtos

2.3 - Ações.

2.3.1 - No campo “Aplicar” selecione **“Desconto de valor fixo para todo o carrinho”**.

2.3.2 - Em **“Valor do Desconto”** informe **“5”**.

2.3.3 - Caso queira que aplique somente essa regra e descarte outras, no campo “**Descartar as Regras Subsequentes**” deixe Sim.

2.3.4 - Ao finalizar a configuração, clique em **Salvar**.

Ações ✎

The screenshot shows a configuration form for a discount rule. The form includes the following elements:

- A dropdown menu labeled "Aplicar" with the selected option "Desconto de valor fixo para todo o carrinho".
- A text input field labeled "Valor do Desconto *" containing the value "5".
- A text input field labeled "Quantidade Máxima em que o Desconto é Aplicado" containing the value "0".
- A text input field labeled "Intervalo de Quantidade para Desconto (Compre X)".
- A toggle switch labeled "Aplicar ao Valor de Entrega" set to "Não".
- A toggle switch labeled "Descartar as Regras Subsequentes" set to "Sim".

Below the form, there is a note: "Valor do desconto é aplicado somente ao subtotal".

Aplicar a regra apenas a itens do carrinho que cumpram as seguintes condições (deixe em branco para todos os itens).

Atenção: Lembre-se de sempre testar a sua promoção antes de começar a divulgar!

Após realizar os passos acima, será necessário realizar uma **Liberação de Caches**. Para fazer estes passos, basta clicar aqui para acessar o tutorial de liberação de caches.

Dúvidas ou dificuldades em executar o processo? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

Revision #1

Created Wed, Sep 10, 2025 5:40 PM by Lucas Steinbach

Updated Wed, Sep 10, 2025 5:52 PM by Lucas Steinbach