

Configurar o GTM - Signashop

CONFIGURAÇÃO DO GTM (Google Tag Manager)

O **Google Tag Manager** é uma ferramenta gratuita do Google que permite a inserção de códigos, dos quais facilitam a otimização de informações e marketing digital no site.

01 - Para se cadastrar acesse: <https://tagmanager.google.com/#/home> e crie a sua conta.

1.1 - Ao acessar com seu e-mail e senha do Google Clique em **CRIAR CONTA**

1.2 - Tela adicionar nova conta

- **Nome da Conta:** Dê um nome para Conta.
- **País:** Selecione o País
- **Nome do contêiner:** coloque o link da sua loja (ex.: sualoja.com.br)
- **Plataforma segmentada:** selecione WEB
- Clique em **CRIAR**
- Marque a caixa de aceitação do termo de serviço do Google e **clica em SIM**

Adicionar uma nova conta

Configuração da conta

Nome da conta

Sua Empresa

País

Brasil

Compartilhar dados de forma anônima com o Google e outros ?

Configuração do contêiner

Nome do contêiner

suaempresa.com.br

Plataforma segmentada



Web

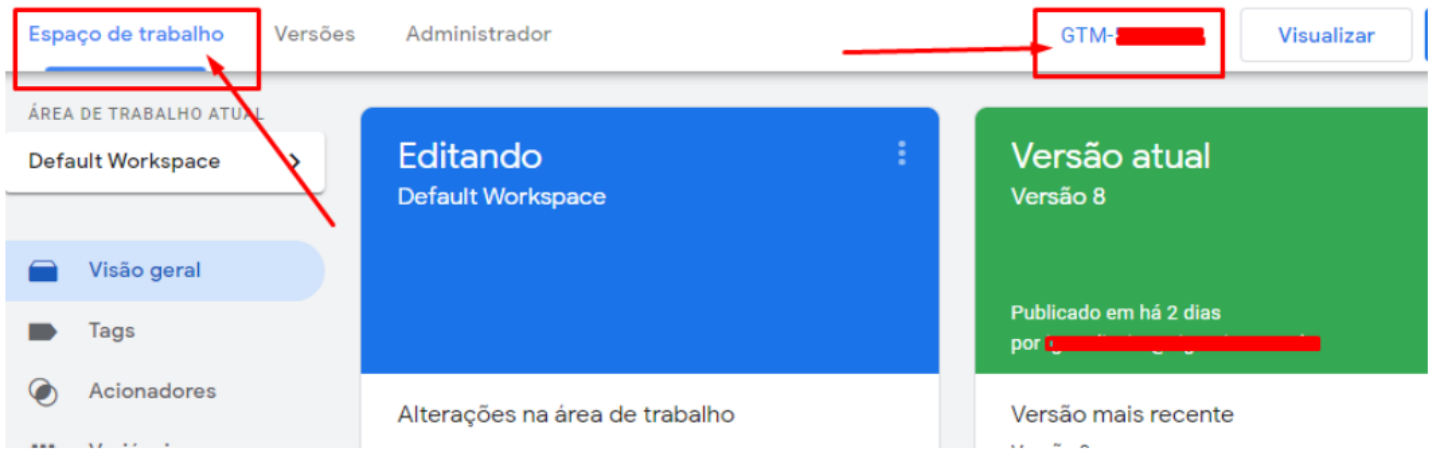
Para uso em computadores e páginas da Web para disp...

Web

Conta está criada.

02 - PEGANDO O CÓDIGO "CONTAINER" NO SEU GTM

2.1 - No seu "**Espaço de Trabalho**", localize a direita o código que inicie com **GTM-**, copie todo o código para realizar a configuração no painel da Loja.



03 - CONFIGURAÇÃO DA CONTA NO PAINEL DA LOJA

3.1 - Acesse SISTEMA > CONFIGURAÇÕES > VENDAS > API DO GOOGLE > Localize “Google Tag Manager”

Obs.: Caso não localize o **Google Tag Manager** dentro do menu **API do GOOGLE**, favor entrar com o **Suporte da Signa** e solicitar ativação do módulo.

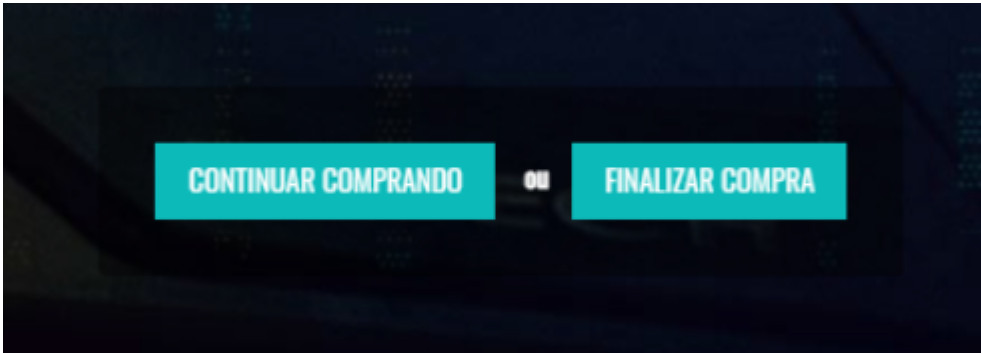
Google Tag Manager	
TagManager Version	0.5.3 [MSÃO]
Container	<input type="text" value="GTM- [REDACTED]"/> [MSÃO] <small>▲ Informe o ID da sua conta no Google Tag Manager. Ex.: GTM-123456</small>
Código do Atributo Marca	<input type="text"/> [MSÃO] <small>▲ Digite o código do atributo da marca usada em sua loja. Se não for especificado, o atributo padrão será utilizado.</small>
Código do Atributo Cor	<input type="text"/> [MSÃO] <small>▲ Digite o código do atributo cor usado em sua loja. Se não for especificado, o atributo padrão será utilizado.</small>
Habilitar Rastreamento de Catálogo	<input type="text" value="Sim"/> [MSÃO] <small>▲ Habilite se você deseja rastrear os produtos impressos nas categorias da sua loja.</small>
Número de Produtos por Página	<input type="text" value="30"/> [MSÃO] <small>▲ Devido aos limites no Google Analytics, listas de produtos longos não serão enviados.</small>
Habilitar Rastreamento da Compra com Ajax	<input type="text" value="Sim"/> [MSÃO] <small>▲ Habilite se a sua loja possuir o recurso de adicionar produto ao carrinho com Ajax.</small>

Saiba o que é cada campo.

- **Container:** Informar seu código GTM:
- **Código do atributo Marca:** Atributo da marca
- **Código do Atributo Cor:** Geralmente é "color", mas se foi criado outro atributo de cor, deve

colocar aqui.

- **Habilitar Rastreamento de Catálogo:** Selecciona **SIM**
- **Habilitar Rastreamento de Compra com Ajax:** Habilitar se tiver o Carrinho de Compra Ajax habilitado. Seu carrinho **ajax** estará habilitado, se na sua loja aparecer a opção de **continuar comprando** ou **finalizar compra**, como na imagem abaixo.



Ao concluir a configuração, basta clicar em **SALVAR**.

Configuração realizada com sucesso!

Realize uma limpeza de caches para que as atualizações sejam aplicadas! Não sabe como fazer?

Clique aqui!

Dúvidas ou dificuldades para configurar o módulo? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

Revision #1

Created Tue, Aug 19, 2025 5:57 PM by Lucas Steinbach

Updated Sat, Aug 23, 2025 1:28 PM by Lucas Steinbach