

# Configurando o módulo de LGPD - Signashop

A **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)** é uma garantia de privacidade e proteção de dados que a loja pode fornecer aos seus clientes.

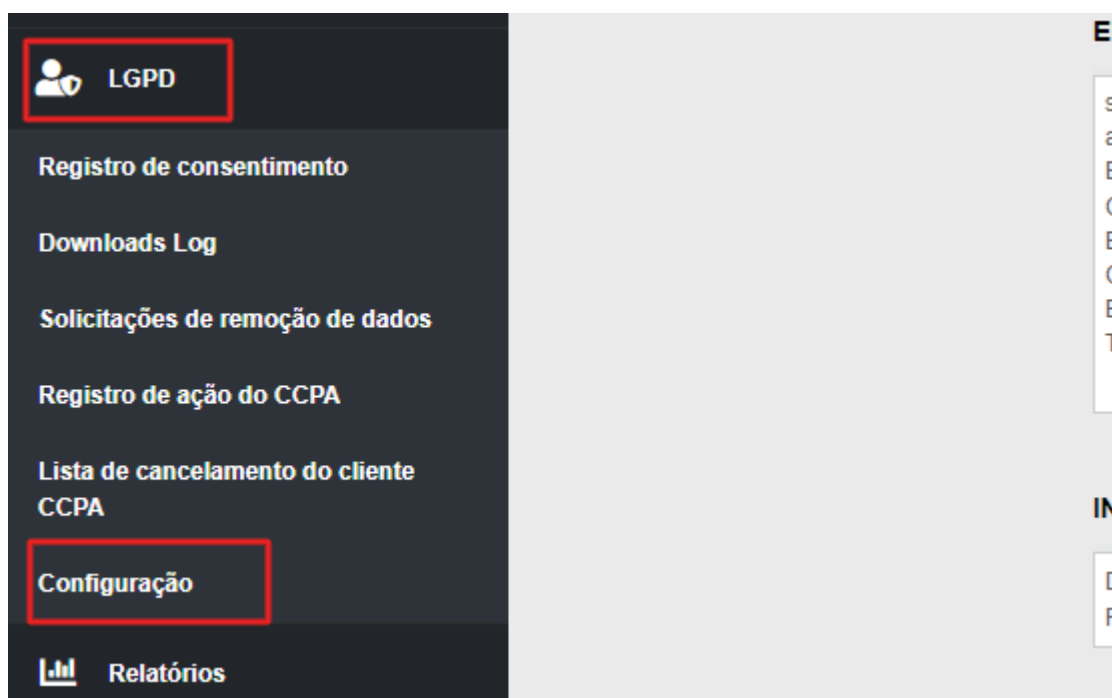
A adequação ao LGPD é de suma importância, visto que este recurso reduz riscos de incidentes na segurança, que podem ocasionar em prejuízos ao negócio. Além disso, a utilização do LGPD tem como vantagens: a descoberta de vulnerabilidades no sistema; proteção de dados; aumenta a credibilidade da empresa; e auxilia no controle de acesso às informações.

**ATENÇÃO:** Para poder utilizar este recurso é necessário instalar o módulo **plumrocket\_base** na loja. Este módulo é gratuito, e para efetuar a ativação deste na loja é necessário entrar em contato com o time de suporte através do e-mail [suporte@nexaas.com](mailto:suporte@nexaas.com) ou através do chat.

Após instalar o módulo na loja, deve-se configurá-lo e para isso, basta seguir as instruções abaixo:

## 1 - Geral:

**1.1** - Para iniciar a configuração do módulo LGPD, deve-se ir em **LGPD > Configuração**:



## 1.2 - Geral:

**1.2.1 - Habilitar extensão:** Deve-se selecionar a opção “**Sim**”;

**1.2.2 - Serial Key:** Neste campo deve-se inserir a chave “**P9GiIHq7IPKPGCZub3sSRI4HaRjEyfXo**”

## 2 - California Consumer Privacy Act (CCPA):

A **CCPA** é uma lei desenvolvida a fim de aperfeiçoar os direitos de privacidade e a proteção de dados dos consumidores que residem no estado da **Califórnia (EUA)**;

**2.1 - Habilitar CCPA:** Por padrão esta opção é deixada como “**Não**”, visto que moramos no Brasil e utilizamos a LGPD padrão;

**2.2 -** Fica a critério do lojista habilitar ou não esta opção. Caso ela seja habilitada, algumas configurações aparecerão:

**2.2.1 - Não venda minha página de informações pessoais:** Deve-se selecionar a página de que afirme que as informações pessoais dos clientes não serão vendidas;

**2.2.2 - Habilite o CCPA apenas para residentes da Califórnia:** Ao habilitar este campo, apenas os residentes da Califórnia terão acesso ao CCPA;

**2.2.3 - Guest Email Template:** Neste campo deverá ser selecionado o modelo de e-mail para visitantes da loja.

**2.3 -** Caso a loja ainda não tenha página de **Não venda minha página de informações pessoais**, pode-se clicar aqui e assim ser redirecionada(o) para um tutorial de como criar páginas para textos institucionais;

**2.4 -** Caso a loja ainda não possua um **modelo de e-mail para convidados**, pode-se clicar aqui para seguir um tutorial de como criar templates para os e-mails da loja.

## 3 - Painel do Centro de Privacidade:

**3.1 - Página de Política de Privacidade:** Deve-se selecionar a **página de Política de Privacidade**;

**3.2 - Página de Política de Cookies:** Deve-se selecionar a **página de Política de Cookies**;

**3.3 -** Caso a loja ainda não tenha página de **Política de Privacidade ou de Política de Cookies**, pode-se clicar aqui e assim ser redirecionada(o) para um tutorial de como criar páginas para textos institucionais;

**3.4 - E-mail oficial de proteção de dados:** Neste campo deverá ser inserido o e-mail do departamento ou das pessoas responsáveis pela proteção de dados dos clientes;

**3.5 - Habilitar centro de privacidade para visitantes:** Caso esta opção seja habilitada, os visitantes e clientes não logados **terão acesso ao Painel do Centro de Privacidade**;

**3.6 - Expiração do link de visitantes (dias):** Neste campo deve-se definir o número de dias em que o link compartilhado com visitantes e clientes não logados, via e-mail, para o Painel do Centro de

Privacidade, deve expirar após ativar esse recurso.

#### **4 - Configurações de remoção de conta:**

**4.1** - Neste campo deve-se inserir a chave que será usada para substituir os dados do cliente depois de suas contas serem anonimizadas.

#### **5 - Configurações de Email LGPD:**

**5.1 - Nome do Remetente:** Neste campo deve ser inserido o **nome do remetente** que aparecerá nos e-mails, referentes ao LGPD, que serão encaminhados ao cliente;

**5.2 - Remetente de Email:** Neste campo deverá ser inserido o **endereço de e-mail** responsável por encaminhar os e-mails, referentes ao LGPD, aos clientes;

**5.3 - Template de Confirmação de Email:** Aqui deve-se selecionar o template de e-mail que será encaminhado ao cliente. Tal template contém a confirmação de que os dados foram coletados com sucesso;

**5.4 - Template Email para solicitação de remoção:** Neste campo deve ser selecionado o template responsável por sinalizar o cliente de que a sua conta já está agendada para remoção;

**5.5 - Template e-mail do Centro de Privacidade do visitante:** Aqui deverá ser selecionado o template que será encaminhado aos visitantes ou clientes não logados, quando os mesmos permitirem acesso aos seus dados pessoais;

**5.6** - Caso a loja ainda não possua algum dos templates acima, pode-se clicar aqui para seguir um tutorial de como criar templates para os e-mails da loja.

#### **6 - Checkboxes de consentimento:**

**6.1** - As configurações da aba de **Checkboxes de consentimento** deve-se feita pelo time de suporte. Deste modo, deve-se contatar o suporte através do e-mail suporte@nexaas.com ou através do chat, entre às 8h e às 18h, que é o horário de atendimento da equipe;

**6.2** - Logo abaixo das configurações iniciais, no campo **“Texto de aviso”**, deve ser inserido o texto que aparecerá no pop-up de aceite de cookies:

**6.2.1** - Dentro do texto, deve ser linkada a página de **Política de Privacidade** ou de **Política de Cookies**.

**IMPORTANTE:** O conteúdo do texto fica de inteira responsabilidade do lojista, de acordo com as suas políticas baseadas na **LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) LEI Nº 13.709, DE 14 DE AGOSTO DE 2018**.

**6.3** - No campo **“Botão Aceitar”** deve ser inserido o texto que aparecerá no botão em que o consumidor deverá clicar. Caso nada seja inserido neste campo, o botão não aparecerá;

**6.4** - No campo **“Botão Não Aceitar”**, fica a critério do lojista inserir algo ou não. Caso nada seja inserido neste campo, o botão não aparecerá, contudo, caso algo seja inserido, deve ser uma

mensagem que remeta ao cliente a opção de não aceitar os termos impostos;

**6.5** - O campo **“Segmentação Geográfica”** é configurado por padrão.

## **7 - Configurações do Gerenciador de Etiquetas do Google Tag:**

**7.1** - Por padrão, o Google tag Manager vem desabilitado, contudo caso seja desejável ativar este recurso, deve-se habilitá-lo:

**7.1.1** - Caso este recurso seja habilitado, o campo **“Container ID”** ficará disponível e nele deverá ser inserido o ID do contêiner da conta do Gerenciador de tags do Google. Esta informação pode ser obtida dentro da conta do **Google Tag Manager**.

## **8 - Caches e Reindexação**

Caso alguma alteração tenha sido realizada e salva, será necessário realizar uma **Reindexação e uma Liberação de Caches**. Para fazer estes passos, basta clicar aqui para acessar o tutorial de **Reindexação e Liberação de Caches**.

Dúvidas ou dificuldades para configurar o módulo? Entre em contato com o suporte! Será um prazer atender você :)

---

Revision #2

Created Tue, Aug 19, 2025 4:08 PM by Lucas Steinbach

Updated Sat, Aug 23, 2025 1:28 PM by Lucas Steinbach