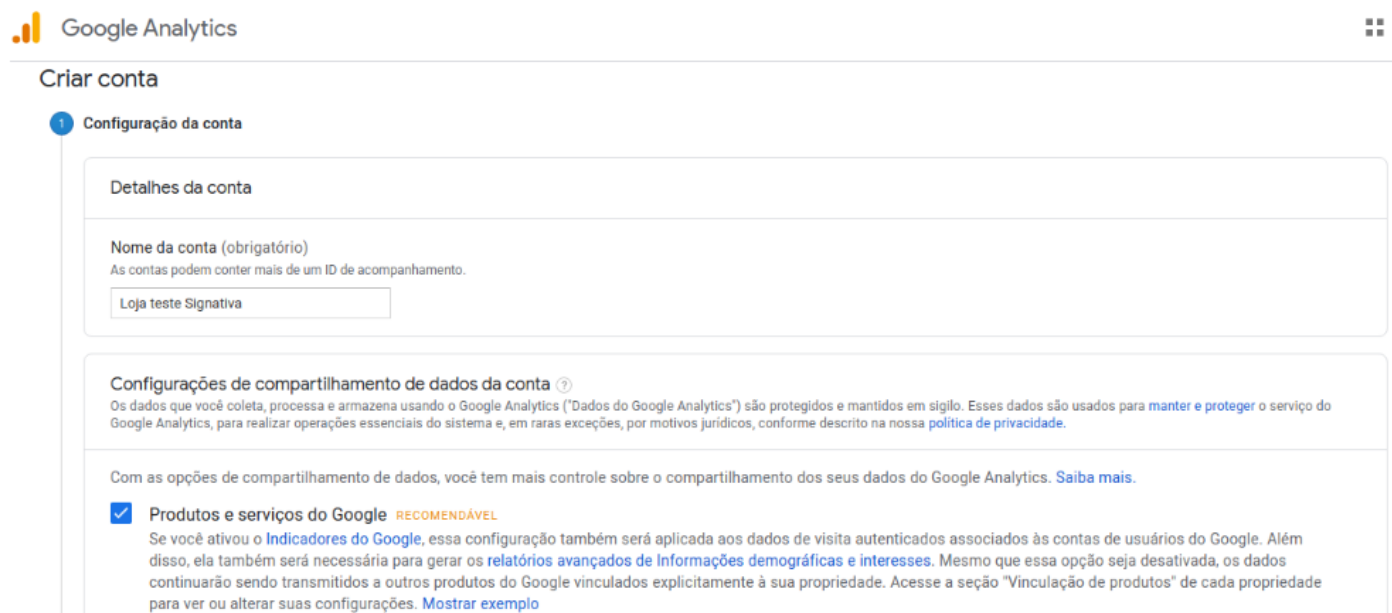


Configurando o Google Analytics - Signa Commerce

O Google Analytics é uma ferramenta que oferece diversas informações úteis, como número de visitantes, páginas mais visitadas, fontes de visitas, taxa de rejeição, tempo no site, visitas em tempo real, entre outras coisas. Uma vez instalado, ele passará a monitorar todas as visitas que a sua loja recebe.

Para criar uma conta no Google Analytics, clique aqui e cadastre-se.

1. Cadastre o **nome da sua conta**, selecione todas as configurações como no anexo abaixo e clique no botão **Próximo**.



The screenshot shows the 'Criar conta' (Create account) page in Google Analytics. It is divided into two main sections: 'Configuração da conta' (Account configuration) and 'Configurações de compartilhamento de dados da conta' (Account data sharing settings).

Configuração da conta

- Detalhes da conta**
 - Nome da conta (obrigatório)
As contas podem conter mais de um ID de acompanhamento.
 - Loja teste Signativa

Configurações de compartilhamento de dados da conta

Os dados que você coleta, processa e armazena usando o Google Analytics ("Dados do Google Analytics") são protegidos e mantidos em sigilo. Esses dados são usados para [manter e proteger](#) o serviço do Google Analytics, para realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, por motivos jurídicos, conforme descrito na nossa [política de privacidade](#).

Com as opções de compartilhamento de dados, você tem mais controle sobre o compartilhamento dos seus dados do Google Analytics. [Saiba mais](#).

- Produtos e serviços do Google** RECOMENDÁVEL
Se você ativou o [Indicadores do Google](#), essa configuração também será aplicada aos dados de visita autenticados associados às contas de usuários do Google. Além disso, ela também será necessária para gerar os [relatórios avançados de informações demográficas e interesses](#). Mesmo que essa opção seja desativada, os dados continuarão sendo transmitidos a outros produtos do Google vinculados explicitamente à sua propriedade. Acesse a seção "Vinculação de produtos" de cada propriedade para ver ou alterar suas configurações. [Mostrar exemplo](#)

Você será direcionado para aba do que deseja avaliar. Nesta aba, selecione a **opção Web** e clique no **botão Próximo** para dar continuidade nas configurações

Criar conta

✓ Configuração da conta [Editar](#)

2 O que você quer avaliar?



Web

Avalie seu site

- Descubra a origem dos seus usuários e transforme dados em insights
- Analise o comportamento dos usuários e utilize as informações a favor da sua empresa
- Descubra tendências com a análise de desempenho e conversões



Google Apps

Avalie seus apps Android e iOS

- Estenda o crescimento ao número de usuários e veja insights sobre o comportamento de app

Na próxima etapa você irá configurar as **configurações de propriedade**, ou **seja, nome do website, url, categoria do setor** (corresponde ao tipo de produto comercializado em sua loja) e por fim o **fuso horário** e em seguida clique no **botão Criar** para salvar as configurações cadastradas anteriormente.

 Google Analytics

✓ O que você quer avaliar? [Editar](#)

3 Configuração da propriedade

Detalhes da propriedade

Nome do website

Loja teste

URL do website

http:// teste-karol.signashop.com.br/

Categoria do setor

Mercados comercial e industrial

Fuso horário dos relatórios

Brasil

(GMT-03:00) Horário São Paulo

[Criar](#)

[Anterior](#)

Após essas configurações você será direcionado para uma aba de **termos e condições** do **Google Analytics**. Leia com atenção e valide se concorda com termos propostos pela plataforma. Se concordar, aceite os mesmos para finalizar processo.



Contrato de Termos de Serviço do Google Analytics

Para usar o Google Analytics, primeiro você precisa aceitar os termos do contrato de serviço do seu país / região.

Brasil ▾

The screenshot shows the Google Marketing Platform interface. At the top left is a hamburger menu icon. To its right is the text "Google Marketing Platform" in the Google logo colors. Below this is a large heading "Termos de Serviço do Google Analytics". Underneath the heading is a paragraph of text: "Estes Termos de Serviço do Google Analytics ("**Contrato**") são celebrados pela Google LLC ("**Google**") e pela pessoa natural ou jurídica que você representa ("**Você**"). Este Contrato governa o Seu uso do Google Analytics padrão (o "**Serviço**"). AO CLICAR NO BOTÃO". To the right of the text is a vertical scrollbar.

Eu também aceito os [Termos de Processamento de Dados](#), conforme exigido pelo GDPR. [Saiba mais](#)

Termos adicionais que se aplicam aos dados compartilhados com o Google

Você informou que quer compartilhar seus dados do Google Analytics com os produtos e serviços do Google. [Saiba mais](#)

Para ativar essa configuração, você precisa ler e aceitar os Termos de proteção de dados entre controladores de avaliação descritos abaixo, que se aplicam aos dados compartilhados com o Google de acordo com o GDPR.

Aceitando os termos, você conclui o processo de configuração do analytics. No dashboard no Analytics irá encontrar o ID de acompanhamento, salve este ID para configurar o mesmo no Magento.

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. At the top, there are tabs for 'ADMINISTRADOR' and 'USUÁRIO'. Below the tabs, there is a search bar and a navigation menu on the left. The main content area displays the 'Propriedade' (Property) section for 'Loja teste'. A blue button '+ Criar propriedade' is visible. The 'ID de acompanhamento' (Tracking ID) is highlighted in a red box and reads 'UA-178779933-1'. To the right of the ID, the 'Status' is shown as 'Nenhum dado recebido nas últimas 48 horas. [Learn more](#)'. Below the ID, there is a section for 'Acompanhamento de website'.

Configure o ID de acompanhamento no Signa Commerce

Acesse em seu painel administrativo: **Lojas > Aba configurações > Configuração**

Localize a **aba Vendas** e em seguida **Google API > Google Analytics**

- **Habilite** a funcionalidade;
- No campo **Número da conta** informe o **ID de acompanhamento** fornecido pelo Google Analytics;
- Na opção Anonimizar IP, mantenha a configuração **NÃO**;

1. Em **Ativar Experiências de Conteúdo** selecione a opção **SIM**;

Clique em **Gravar Configuração** para salvar as alterações realizadas

Escopo: Configuração Padrão ?

Gravar Configuração

Google Analytics

Habilitado <small>(visão de loja)</small>	Sim
Número da Conta <small>(visão de loja)</small>	UA-178779933-1
Anonimizar IP <small>(visão de loja)</small>	Não
Ativar Experiências de Conteúdo <small>(visão de loja)</small>	Sim



Pronto! O **Google Analytics** já está configurado. Agora você poderá acompanhar os relatórios de visitação de sua loja e usufruir das opções que ele oferece.

OBS: Para entender mais sobre como avaliar e acompanhar os dados no dashboard do Analytics, acione o suporte do Google, eles irão auxiliar com as suas dúvidas!

<https://www.youtube.com/watch?v=7Q6rkRjKgDY>

Revision #1

Created Sat, Aug 30, 2025 12:39 PM by Lucas Steinbach

Updated Sat, Aug 30, 2025 12:45 PM by Lucas Steinbach