

Módulo de Feed Avançado - XML, CSV e TXT

O módulo de Feed Avançado permite criar e gerenciar feeds de produtos para diversos canais de marketing como Google Shopping, Facebook/Meta, Instagram, Pinterest, TikTok e dezenas de outros marketplaces e plataformas de comparação de preços.

Com ele, você pode gerar arquivos XML, CSV ou TXT contendo os dados dos seus produtos no formato exigido por cada plataforma, agendar a geração automática e acompanhar a performance dos seus feeds.

Onde encontrar o módulo no painel

O módulo fica disponível no menu do Magento em:

Catálogo → Feed Avançado (Advanced Product Feeds)

Dentro desse menu, você encontra as seguintes seções:

Seção	Função
Feeds	Lista e gerenciamento dos feeds criados
Filtros	Regras para selecionar quais produtos entram no feed
Mapeamento de Categorias	Vincular suas categorias às categorias da plataforma destino (ex: Google Shopping)
Atributos Dinâmicos	Atributos calculados com base em condições (ex: status de estoque personalizado)
Variáveis Dinâmicas	Variáveis avançadas via PHP para cálculos especiais (ex: parcelamento, GTIN)
Templates	Modelos pré-configurados para diversas plataformas
Relatórios	Acompanhamento de cliques, pedidos e receita gerados pelos feeds

Seção	Função
Importar/Exportar	Migração de configurações entre ambientes

Criando um novo feed — Passo a passo

1. Acesse a seção de Feeds

Vá em **Catálogo** → **Feed Avançado** → **Feeds** e clique em **Adicionar Feed**.

2. Escolha um template ou crie do zero

Ao clicar em Adicionar Feed, você verá uma lista de templates pré-instalados. Os mais utilizados são:

- **Google Shopping** — formato XML, usado para o Google Merchant Center
- **Storefront Social Facebook** — formato CSV, usado para catálogo do Facebook/Instagram
- **Google Shopping Review** — formato XML, para exportar avaliações de produtos
- **Custom CSV / Custom XML** — para criar um feed totalmente personalizado

Selecione o template desejado. Se preferir controle total, escolha "Criar feed personalizado" e defina o formato (CSV, TXT ou XML).

3. Configure as informações básicas

Após selecionar o template, preencha:

- **Nome:** um nome descritivo para identificar o feed (ex: "Google Shopping - Principal")
- **Nome do arquivo (Filename):** o nome do arquivo que será gerado. Não inclua a extensão — ela é adicionada automaticamente com base no tipo. Se o nome tiver mais de uma palavra, use hífen ou underline (ex: `google-shopping-principal`)
- **Visão da Loja (Store View):** selecione qual loja/idioma será utilizado para gerar os dados
- **Ativo (Is Active):** marque como "Sim" para que o feed funcione

“ **Importante:** Sempre lembre de ativar o feed após salvar. Feeds desativados não serão gerados automaticamente.

4. Salve e gere o feed

Clique em **Salvar e Continuar Editando**. Após salvar, dois botões ficam disponíveis no canto superior direito:

- **Gerar (Generate):** processa e gera o arquivo do feed
- **Validar (Validate):** verifica se o feed atende às regras de validação da plataforma destino

Após a primeira geração, o sistema exibe:

- **URL de acesso ao feed** — este é o link que você vai enviar para a plataforma (Google Merchant, Facebook, etc.)
- **Contagem de produtos** — quantidade de produtos incluídos no feed
- **Última geração** — data/hora da última vez que o feed foi gerado
- **Tempo de geração** — quanto tempo levou para processar

“ **Dica:** Na primeira configuração, sempre gere o feed, copie a URL e teste abrindo no navegador para verificar se o conteúdo está correto antes de enviar para a plataforma.

Entendendo o conteúdo do feed

Feed CSV/TXT

No feed CSV, a aba **Configurações de Conteúdo (Content Settings)** apresenta uma tabela de mapeamento de campos. Cada linha representa uma coluna no arquivo final.

Para cada coluna, você define:

- **Nome da coluna:** o cabeçalho que aparecerá no CSV (ex: `id`, `title`, `price`)

- **Tipo de valor:**

- **Padrão (Pattern):** permite inserir um valor fixo ou usar padrões dinâmicos como `{{ product.sku }}`
- **Atributo (Attribute):** seleciona diretamente um atributo da loja (SKU, nome, preço, etc.)
- **Produto Pai (Parent Product):** puxa a informação do produto pai (configurável). Se o produto simples não tiver a informação, busca do pai. Recomendado para URL e imagens em produtos configuráveis
- **Somente Produto Pai (Only Parent Product):** pega a informação exclusivamente do produto configurável

Para adicionar uma nova coluna, clique em **Adicionar** e configure os campos acima.

Configurações do arquivo CSV

Antes dos campos, configure:

- **Delimitador:** caractere que separa as colunas (vírgula, tab, pipe, etc.)
- **Enclosure:** aspas simples, duplas ou nenhuma para envolver os valores
- **Incluir cabeçalho:** "Sim" para incluir a linha de cabeçalho com os nomes das colunas

Pré-visualização

Após salvar as configurações, use o botão de **Pré-visualização** para ver uma amostra do feed sem precisar gerar o arquivo completo. Isso é útil para validar rapidamente se os dados estão corretos.

Feed XML

No feed XML, a aba **Configurações de Conteúdo** contém o template XML completo que define a estrutura do arquivo.

Estrutura básica de um feed XML

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?><rss version="2.0"
xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">
  <channel>
    {% for product in context.products %}
    <item>
      <g:id><![CDATA[{{ product.sku }}]]></g:id>      <title><![CDATA[{{ product.name
```

```

    ]]]></title>

    <link><![CDATA[{{ product.url }}]]></link>        <g:price><![CDATA[{{ product.final_price |
price }} BRL]]></g:price>        <g:sale_price><![CDATA[{{ product.special_price | price }}
BRL]]></g:sale_price>        <description><![CDATA[{{ product.description | stripHtml |
truncatewords: 150 }}]]></description>        <g:product_type><![CDATA[{{ product.category.path
}}]]></g:product_type>

        <g:image_link><![CDATA[{{ product.image }}]]></g:image_link>
<g:additional_image_link><![CDATA[{{ product.images }}]]></g:additional_image_link>
<g:condition><![CDATA[new]]></g:condition>        <g:shipping_weight><![CDATA[{{ product.weight }}
kg]]></g:shipping_weight>        <g:item_group_id><![CDATA[{{ product.parent.sku
}}]]></g:item_group_id>

    </item>

    {% endfor %}

</channel>

</rss>

```

Elementos-chave:

- `{% for product in context.products %} ... {% endfor %}` — loop que percorre todos os produtos do feed
- `{{ product.atributo }}` — insere o valor dinâmico do atributo do produto
- `<![CDATA[ ... ]]>` — bloco CDATA que protege caracteres especiais como `<` e `&` (obrigatório em XML)
- Filtros como `| price`, `| stripHtml`, `| truncatewords: 150` — transformam o valor antes de incluí-lo no feed

Lógica condicional no XML

Você pode usar condições `{% if %}` para controlar o que aparece no feed:

Exibir preço promocional apenas quando existir desconto:

```

<g:price><![CDATA[{{ product.price | price }} BRL]]></g:price>{% if product.price >
product.final_price %} <g:sale_price><![CDATA[{{ product.final_price | price }}
BRL]]></g:sale_price>

{% endif %}

```

Usar a URL do produto pai quando o produto não é visível individualmente:

```
{% if product.visibility == 'Not Visible Individually' %} <link><![CDATA[{{ product.parent.url
}}]]></link>
{% else %}
<link><![CDATA[{{ product.url }}]]></link>
{% endif %}
```

Exibir informações diferentes para produtos configuráveis e simples:

```
{% if product.type_id == 'configurable' %} <g:item_group_id><![CDATA[{{ product.sku
}}]]></g:item_group_id>
{% else %}
<g:item_group_id><![CDATA[{{ product.parent.sku }}]]></g:item_group_id>
{% endif %}
```

“O que é `item_group_id`? Para produtos configuráveis (ex: uma camiseta com variações de cor/tamanho), o Google precisa saber que os produtos filhos pertencem ao mesmo grupo. Todos os filhos recebem o mesmo `item_group_id` (geralmente o SKU do produto pai), e cada um tem seu próprio `g:id` diferente. Assim o Google entende que são variações do mesmo produto.

Datas do preço promocional

Quando o Google Shopping exige as datas de vigência da promoção, o formato precisa incluir o fuso horário:

```
{% if product.special_price %}
<g:sale_price_effective_date> {{ product.special_from_date | dateFormat: 'Y-m-d\T00:00:00-
03:00' }}/{{ product.special_to_date | dateFormat: 'Y-m-d\T00:00:00-03:00' }}
</g:sale_price_effective_date>
{% endif %}
```

O `-03:00` no final representa o fuso horário de Brasília (GMT-3). Sem essa informação, o Google pode rejeitar o feed.

Filtros — Controlando quais produtos entram no feed

Filtros permitem selecionar exatamente quais produtos serão incluídos no feed. Isso evita exportar produtos irrelevantes, sem estoque ou de categorias específicas.

Criando um filtro

Acesse **Catálogo** → **Feed Avançado** → **Filtros** e clique em **Adicionar Filtro**.

1. **Dê um nome descritivo** ao filtro (ex: "Apenas produtos ativos com estoque")
2. **Selecione os feeds** aos quais o filtro será aplicado (ou aplique depois na edição do feed)
3. **Defina as regras** na aba Regras

Exemplos práticos de filtros

Apenas produtos habilitados:

- Status → é → Habilitado

Apenas produtos em estoque:

- Disponibilidade de estoque → é → Em estoque

Apenas produtos com estoque acima de 5 unidades:

- Quantidade → maior que → 5

Apenas produtos de uma categoria específica:

- Categoria → é um de → (selecione as categorias desejadas no seletor de árvore)

Excluir uma categoria específica:

- Categoria → não é um de → (selecione as categorias a excluir)

Apenas produtos com desconto (promoções):

- Preço Especial → maior que → 0

Apenas determinado tipo de produto:

- Tipo de produto → é um de → Produto Simples, Produto Configurável

“ **Atenção com filtro de visibilidade:** Se você trabalha com produtos configuráveis, evite filtrar por "Visibilidade: Catálogo" ou "Catálogo, Pesquisa", pois isso pode excluir os produtos simples filhos que são "Não Visível Individualmente". Esses produtos filhos geralmente precisam estar no feed para que as variações apareçam corretamente na plataforma.

“ **Dica sobre filtro de categorias:** Usar "CATEGORIA É 1,2,3" exige que o produto esteja em TODAS as categorias listadas simultaneamente. Se quer produtos que estejam em QUALQUER uma das categorias, use "CATEGORIA É UM DE".

Agendamento — Geração automática do feed

Na aba **Tarefa Agendada (Scheduled Task)** do feed:

1. **Ativo:** marque "Sim" para ativar a geração automática
2. **Horário:** selecione um ou mais horários do dia para gerar o feed (evite horários de pico de tráfego)
3. **Dias da semana:** selecione em quais dias o feed será gerado (pode ser todos os dias ou dias específicos)

O sistema exibe o **horário atual do servidor** e o **status do cron** para ajudar a alinhar a configuração.

Pré-requisito: O cron do Magento precisa estar configurado e rodando no servidor. Sem o cron ativo, a geração automática não funciona. Verifique o campo "Cron status" na aba.

Envio por FTP/SFTP

Se a plataforma destino exige que o feed seja enviado diretamente via FTP, configure na aba **Configurações de FTP:**

- **Habilitado:** Sim
- **Protocolo:** FTP ou SFTP (SFTP é mais seguro e recomendado)
- **Host:** endereço do servidor (ex: `ftp.marketplace.com.br`)
- **Usuário e Senha:** credenciais fornecidas pela plataforma
- **Caminho:** diretório no servidor onde o arquivo deve ser enviado
- **Modo passivo:** geralmente "Sim"
- **SSL:** "Sim" quando disponível

Use o botão **Testar Conexão** antes de salvar para garantir que as credenciais estão corretas.

Google Analytics (UTM)

Na aba **Google Analytics**, você pode adicionar parâmetros UTM às URLs dos produtos no feed. Isso permite rastrear no Google Analytics de onde vêm os cliques.

- **utm_source:** origem do tráfego (ex: `google-shopping`, `facebook`)
- **utm_medium:** meio de marketing (ex: `cpc`, `feed`)
- **utm_campaign:** nome da campanha (ex: `verao-2026`, `liquidacao`)
- **utm_term:** (opcional) termo da palavra-chave
- **utm_content:** (opcional) diferenciação de anúncios/variações

Exemplo de URL gerada:

```
https://sualoja.com.br/produto.html?utm_source=google-shopping&utm_medium=feed&utm_campaign=geral
```

Notificações por e-mail

Na aba **Notificações por E-mail**, configure alertas para:

- Exportação bem-sucedida
- Falha na exportação
- Entrega (FTP) bem-sucedida
- Falha na entrega

Insira um ou mais e-mails separados por vírgula.

Mapeamento de Categorias

Plataformas como Google Shopping exigem que seus produtos estejam categorizados de acordo com a taxonomia da própria plataforma. O mapeamento de categorias resolve isso.

Como criar

1. Acesse **Catálogo → Feed Avançado → Mapeamento de Categorias**
2. Clique em **Adicionar Mapeamento**
3. Para cada categoria da sua loja, digite a categoria equivalente da plataforma. O sistema sugere automaticamente categorias da taxonomia Google enquanto você digita
4. Categorias filhas que não forem mapeadas herdam o mapeamento da categoria pai

Como usar no feed

- **Feed CSV:** selecione o atributo "Category mapping: Nome" no mapeamento de campos
 - **Feed XML:** use o padrão `{{ product.mapping:ID }}`, onde ID é o número do mapeamento criado (ex: `{{ product.mapping:1 }}`)
-

Atributos Dinâmicos

Atributos dinâmicos permitem criar valores calculados com base em condições, sem precisar alterar o produto no catálogo.

Exemplo prático: Status de estoque personalizado

- **Nome:** Status de estoque adicional
- **Código:** `stock_status`
- **Condição:** se a quantidade em estoque é maior que 0 → retorna "in stock"; senão → retorna "out of stock"

Como usar no feed

- **Feed XML:** `{{ product.dynamic:stock_status }}`
 - **Feed CSV:** selecione o atributo dinâmico no dropdown
-

Variáveis Dinâmicas

Variáveis dinâmicas são scripts PHP customizados que permitem lógicas avançadas, como cálculos de parcelamento, formatação de GTIN ou somas de estoque multiorigem.

“ **Importante:** A criação e manutenção das variáveis dinâmicas é feita pela equipe técnica. Abaixo estão as informações para entender como elas funcionam e como referenciá-las no feed.

Onde ficam

As variáveis são criadas em **Catálogo → Feed Avançado → Variáveis Dinâmicas**. O nome e o código são definidos no painel, e o script PHP é criado no servidor no diretório `var/mst_feed/`.

Como usar no feed

No feed (XML ou CSV), utilize: `{{ product.variable:codigo_da_variavel }}`

Exemplo: Parcelamento (installment)

A variável de parcelamento é configurada pela equipe técnica para calcular automaticamente o número de parcelas e o valor de cada parcela. No feed, ela aparece como:

```
{{ product.variable:installment }}
```

Quando processada, ela gera automaticamente as informações de parcelamento (número de meses e valor da parcela) conforme configurado.

Pré-visualização

Na tela de edição da variável dinâmica, você pode inserir IDs de produtos para pré-visualizar os resultados e verificar se os valores estão corretos.

Filtros Liquid (Modificadores)

Os filtros liquid permitem transformar valores antes de incluí-los no feed. São aplicados com o caractere `|` (pipe) após o atributo.

Formato: `{{ product.atributo | filtro }}`

Filtros de texto mais usados

Filtro	Função	Exemplo
<code>lowercase</code>	Converte para minúsculas	<code>{{ product.name lowercase }}</code>

Filtro	Função	Exemplo
uppercase	Converte para maiúsculas	{{ product.name uppercase }}
replace: 'de', 'para'	Substitui texto	{{ product.name replace: 'Antigo', 'Novo' }}
append: ' - texto'	Adiciona texto ao final	{{ product.name append: ' - Loja' }}
prepend: 'texto - '	Adiciona texto no início	{{ product.name prepend: 'Compre ' }}
stripHtml	Remove tags HTML	{{ product.description stripHtml }}
truncate: 150	Limita a quantidade de caracteres	{{ product.name truncate: 150 }}
truncatewords: 50	Limita a quantidade de palavras	{{ product.description truncatewords: 50 }}
plain	Remove HTML e formatação	{{ product.description plain }}
ifEmpty: 'valor'	Valor padrão quando vazio	{{ product.color ifEmpty: 'Não informado' }}
trim	Remove espaços no início e fim	{{ product.name trim }}
escape	Escapa caracteres HTML	{{ product.description escape }}
strip_newlines	Remove quebras de linha	{{ product.description strip_newlines }}

Filtros de preço e número

Filtro	Função	Exemplo
price	Formata como preço (2 decimais)	{{ product.price price }}
convert: 'USD'	Converte moeda	{{ product.price convert: 'USD' }}
inclTax	Inclui imposto	{{ product.price inclTax price }}
exclTax	Exclui imposto	{{ product.price exclTax price }}
round: 2	Arredonda decimais	{{ product.weight round: 2 }}
numberFormat: '2', '.', ',', ''	Formata número	{{ product.price numberFormat: '2', '.', ',', '' }}
ceil	Arredonda para cima	{{ product.weight ceil }}
floor	Arredonda para baixo	{{ product.weight floor }}
plus: '10'	Soma	{{ product.price plus: '10' }}
minus: '5'	Subtrai	{{ product.price minus: '5' }}
times: '1.2'	Multiplica	{{ product.price times: '1.2' }}
divided_by: '2'	Divide	{{ product.price divided_by: '2' }}

Filtros de data

Filtro	Função	Exemplo
<code>dateFormat: 'd/m/Y'</code>	Formata data	<code>{{ product.created_at dateFormat: 'd/m/Y' }}</code>

Filtros de URL e imagem

Filtro	Função	Exemplo
<code>secure</code>	Força HTTPS	<code>{{ product.url secure }}</code>
<code>resize: '300x300'</code>	Redimensiona imagem	<code>{{ product.image resize: '300x300' }}</code>

Encadeamento de filtros

Você pode aplicar múltiplos filtros em sequência:

```
{{ product.description | stripHtml | truncatewords: 100 | trim }}
```

Lista de atributos de produto disponíveis

Atributos principais

Padrão	Descrição
<code>{{ product.entity_id }}</code>	ID do produto
<code>{{ product.sku }}</code>	SKU do produto
<code>{{ product.name }}</code>	Nome do produto

Padrão	Descrição
<code>{{ product.description }}</code>	Descrição completa
<code>{{ product.short_description }}</code>	Descrição curta
<code>{{ product.url }}</code>	URL do produto
<code>{{ product.url_key }}</code>	Chave de URL
<code>{{ product.type_id }}</code>	Tipo (simple, configurable, etc.)
<code>{{ product.status }}</code>	Status (Habilitado/Desabilitado)
<code>{{ product.visibility }}</code>	Visibilidade
<code>{{ product.attribute_set }}</code>	Conjunto de atributos

Preços

Padrão	Descrição
<code>{{ product.price }}</code>	Preço regular
<code>{{ product.final_price }}</code>	Preço final (com descontos aplicados)
<code>{{ product.special_price }}</code>	Preço promocional
<code>{{ product.cost }}</code>	Custo do produto
<code>{{ product.msrp }}</code>	Preço sugerido pelo fabricante

Categorias

Padrão	Descrição
<code>{{ product.category.path }}</code>	Caminho da categoria (ex: Roupas > Camisetas > Masculino)
<code>{{ product.category.entity_id }}</code>	ID da categoria
<code>{{ product.category_ids }}</code>	IDs de todas as categorias atribuídas

Imagens

Padrão	Descrição
--------	-----------

<code>{{ product.image }}</code>	URL da imagem principal
<code>{{ product.images }}</code>	URLs de todas as imagens da galeria (separadas por vírgula)
<code>{{ product.thumbnail }}</code>	URL da miniatura
<code>{{ product.small_image }}</code>	URL da imagem pequena
<code>{{ product.gallery[0] }}</code>	Primeira imagem da galeria (use [1], [2], etc. para as seguintes)

Estoque

Padrão	Descrição
<code>{{ product.is_in_stock }}</code>	Em estoque? (0 = não, 1 = sim)
<code>{{ product.qty }}</code>	Quantidade em estoque
<code>{{ product.stock_status }}</code>	Status textual (in stock / out of stock)

Produto pai (para variações)

Use o sufixo `.parent` para acessar dados do produto configurável (pai):

Padrão	Descrição
<code>{{ product.parent.name }}</code>	Nome do produto pai
<code>{{ product.parent.url }}</code>	URL do produto pai
<code>{{ product.parent.price }}</code>	Preço do produto pai
<code>{{ product.parent.sku }}</code>	SKU do produto pai
<code>{{ product.parent.image }}</code>	Imagem do produto pai

“ Quando usar `.parent` ? Sempre que estiver exportando produtos simples que são "Não Visível Individualmente" — eles não têm URL própria, então você precisa usar a URL do pai. Também é útil para `item_group_id` , onde todos os filhos devem referenciar o SKU do configurável.

Validação do feed

O módulo possui validação integrada que verifica se o feed atende aos requisitos da plataforma destino.

Como validar

1. Gere o feed normalmente
2. Clique em **Validar** na tela de edição do feed
3. Revise os resultados na seção **Controle de Qualidade**

Níveis de severidade

Nível	Significado
Erro (Error)	Problema crítico que pode causar rejeição do feed
Aviso (Warning)	Pode afetar a qualidade ou causar rejeição parcial
Nota (Notice)	Informação ou problema menor de formatação
Melhoria (Improvement)	Recomendação opcional para melhorar a qualidade

Problemas comuns e soluções

Preço ausente ou incorreto: Adicione a moeda diretamente no feed, ex:

```
{{ product.final_price }} BRL
```

Faltam GTIN, Marca ou MPN: Use lógica condicional para definir `identifier_exists` :

```
<g:identifier_exists>{% if product.gtin or product.brand or product.mpn %}yes{% else %}no{% endif %}</g:identifier_exists>
```

URL da imagem inválida: Verifique se as URLs das imagens começam com `https://`

Título excede o limite: Use o filtro `truncate: 150` para limitar

Geração via linha de comando (CLI)

Para gerar feeds via terminal SSH (útil para feeds grandes ou automação avançada):

```
# Gerar todos os feeds ativos
php bin/magento mirasvit:feed:export
# Gerar apenas um feed específico (pelo ID)
php bin/magento mirasvit:feed:export --id=1
# Gerar com step maior (mais rápido, exige mais recursos do servidor)php bin/magento
mirasvit:feed:export --id=1 --step=100
# Entregar feeds via FTP
php bin/magento mirasvit:feed:delivery
# Entregar um feed específico
php bin/magento mirasvit:feed:delivery --id=1
```

Troubleshooting — Problemas comuns

Página em branco ao acessar Catálogo → Feeds

A biblioteca PHP `zf1/zend-reflection` está ausente. Solicite à equipe técnica a instalação:

```
composer require "zf1/zend-reflection"
```

Filtro de categoria aplicado, mas nenhum produto no feed

Provavelmente o filtro usa "CATEGORIA É" em vez de "CATEGORIA É UM DE". A primeira opção exige que o produto esteja em TODAS as categorias listadas. Mude para "é um de".

Exportação travada em determinado passo

Verifique se o servidor tem recursos suficientes (memória, CPU) e se as permissões do diretório de exportação estão corretas. Confira a aba "Histórico" para detalhes sobre o erro.

Feed gerado, mas sem produtos ou com produtos errados

Revise os filtros aplicados ao feed. Confira se não há filtros conflitantes ou muito restritivos. Use a funcionalidade de "Pré-visualização de produtos" no filtro para verificar quais produtos atendem às condições.

Checklist — Configuração completa de um novo feed

Use esta lista para garantir que nenhum passo ficou de fora:

1. Selecionar o template correto (Google Shopping XML, Facebook CSV, etc.)
2. Definir nome e nome do arquivo
3. Selecionar a visão de loja correta
4. Ativar o feed
5. Revisar/ajustar o conteúdo do feed (atributos, padrões, condições)
6. Criar e aplicar filtros necessários (status, estoque, categorias)
7. Configurar mapeamento de categorias (se exigido pela plataforma)
8. Salvar e gerar o feed pela primeira vez

9. Validar o feed
 10. Testar a URL do feed no navegador
 11. Configurar agendamento automático (dias e horários)
 12. Configurar envio FTP se necessário
 13. Configurar parâmetros UTM se desejado
 14. Configurar notificações por e-mail
 15. Enviar a URL do feed para a plataforma destino
-

Referência rápida — Templates mais usados

Plataforma	Formato	Template
Google Shopping	XML	Google Shopping
Google Shopping (Configuráveis)	XML	Google Shopping (configurable products)
Google Shopping CSV	CSV	Google Shopping CSV Feed
Google Shopping Reviews	XML	Google Shopping Review
Facebook / Instagram	CSV	Storefront Social Facebook
Facebook Dynamic Ads	XML	Facebook Dynamic Ads
Pinterest	CSV	Pinterest
TikTok	CSV	TikTok
Bing (Microsoft Ads)	XML	Bing Feed (Microsoft Advertising)
Criteo	CSV	Criteo

Revision #1

Created Fri, Mar 27, 2026 3:21 AM by Lucas Steinbach

Updated Wed, Oct 14, 2026 12:46 PM by Lucas Steinbach