

Configurar Google Analytics - Magento 2

Passo a passo em vídeo:

Para acompanhar o tráfego da loja, você pode utilizar o Google Analytics.

O **Google Analytics** é uma importante ferramenta de análise para monitorar com eficiência sua atuação online e traçar estratégias consistentes para o seu negócio.

- Acesse o **Google Analytics** e clique em Começar avaliação para cadastrar uma conta.

Informe um nome para a sua conta, selecione os atributos que deseja que sejam aplicados ao Analytics e em seguida clique em **Próximo** para continuar.

Escolha um nome para a propriedade, e então clique em opções avançadas logo abaixo. Ative "Criar uma propriedade do Universal Analytics", e selecione "Criar apenas uma propriedade do Universal Analytics".

ADMINISTRADOR USUÁRIO

1 Configuração da conta

Detalhes da conta

Nome da conta (obrigatório)
As contas podem conter mais de um ID de acompanhamento.

Nome da minha nova conta

O nome da conta é obrigatório

Configurações de compartilhamento de dados da conta ?
Os dados que você coleta, processa e armazena usando o Google Analytics ("Dados do Google Analytics") são protegidos e mantidos em sigilo. Esses dados são usados para [manter e proteger](#) o serviço do Google Analytics, para realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, por motivos jurídicos, conforme descrito na nossa [política de privacidade](#).

Com as opções de compartilhamento de dados, você tem mais controle sobre o compartilhamento dos seus dados do Google Analytics. [Saiba mais](#).

Produtos e serviços do Google
Compartilhe seus dados do Google Analytics para ajudar a melhorar os produtos e serviços do Google. Ative essa configuração para que o Google Analytics possa fornecer serviços de insights e inteligência de alta categoria, manter serviços de detecção de spam que beneficiam todos os produtos vinculados, além de oferecer [relatórios avançados de Informações demográficas e interesses](#) quando os [Indicadores do Google](#) estiverem ativados. Mesmo que você desative essa opção, ainda será possível enviar os dados a outros produtos do Google vinculados à sua propriedade. Visite a seção de vinculação de produtos em cada propriedade para ver ou alterar as configurações.

Comparativo de mercado
Contribua com dados anônimos em um conjunto de dados agregados para ativar recursos como comparativos de mercado e publicações que possam ajudar você a entender as tendências dos dados. Todas as informações que podem identificar seu website são removidas e combinadas com outros dados anônimos antes de serem compartilhadas com outras pessoas. [Mostrar exemplo](#)

Suporte técnico
Permita que os representantes do suporte técnico do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics, quando necessário, para prestar serviços e encontrar soluções para problemas técnicos.

Especialistas de contas

Nos próximos passos do cadastro, informe os dados de acordo com a sua Empresa e clique em **Criar**.

Após concluir o cadastro, deverá aparecer uma janela com os dados de sua conta.

ID de acompanhamento	Status
<u>UA-194732546-1</u>	Nenhum dado recebido nas últimas 48 horas. Learn more

Acompanhamento de site

Tag de site global (gtag.js)

Este é o código de acompanhamento da tag de site global (gtag.js) desta propriedade. Copie e cole esse código como o primeiro item da seção <HEAD> das páginas da Web que você quer acompanhar. Se você já tiver uma tag de site global na sua página, basta adicionar a linha **config** do snippet abaixo à tag existente.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-194732546-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-194732546-1');
</script>
```

A tag de site global simplifica a implementação de tags na avaliação de sites do Google, no acompanhamento de conversões e em produtos de remarketing, proporcionando melhor controle e facilitando a implementação. Com gtag.js, você poderá aproveitar os recursos dinâmicos e as integrações mais recentes à medida que eles forem disponibilizados. [Saiba mais](#)

Tags do site conectadas
Carregue tags para propriedades ou produtos adicionais usando a tag global do site na página desta propriedade. [Saiba mais](#)

0 conectadas

Gerenciador de tags do Google

Caso tenha muitas tags de acompanhamento e de análise, nossa ferramenta gratuita, o Gerenciador de tags do Google, poderá ajudar você a adicionar tags ao seu site. Avalie a possibilidade de usar o Gerenciador de tags do Google nestas situações:

- Se você utiliza várias ferramentas de acompanhamento de desempenho e de análise que requerem tags no site.
- Se a adição de tags ao website torna mais lenta sua capacidade de exibir campanhas de marketing.

[Saiba como dar os primeiros passos com o Gerenciador de tags do Google.](#)

Caso você tenha criado uma propriedade, e o ID dela começar com G- você deve excluir a propriedade e criar uma nova seguindo os passos anteriores.

Copie o ID de acompanhamento do Google Analytics

Em seu painel Magento Mageshop, acesse: Lojas > Configuração > Vendas > API do Google > Google Analytics

Google Analytics

Habilitado
[visão de loja]

Não

Sim

Não

Preencha os campos:

Habilitar= Sim

Numero da Conta= ***** (Cole o número da sua conta)

Google Analytics

Habilitado <small>[visão de loja]</small>	<input type="text" value="Sim"/>
Número da Conta <small>[visão de loja]</small>	<input type="text"/>
Anonimizar IP <small>[visão de loja]</small>	<input type="text" value="Não"/>
Ativar Experiências de Conteúdo <small>[visão de loja]</small>	<input type="text" value="Não"/>

Salve e atualize o cache

Duvidas de como atualizar o Cache? Clique [Aqui](#)

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Revision #2

Created Fri, Jul 2, 2021 1:32 PM by mageshop

Updated Tue, Nov 1, 2022 5:30 PM