

Google

- Configurar Google Analytics - Magento 2

Configurar Google Analytics - Magento 2

Passo a passo em vídeo:

Para acompanhar o tráfego da loja, você pode utilizar o Google Analytics.

O **Google Analytics** é uma importante ferramenta de análise para monitorar com eficiência sua atuação online e traçar estratégias consistentes para o seu negócio.

- Acesse o **Google Analytics** e clique em Começar avaliação para cadastrar uma conta.

Informe um nome para a sua conta, selecione os atributos que deseja que sejam aplicados ao Analytics e em seguida clique em **Próximo** para continuar.

Escolha um nome para a propriedade, e então clique em opções avançadas logo abaixo. Ative "Criar uma propriedade do Universal Analytics", e selecione "Criar apenas uma propriedade do Universal Analytics".

1 Configuração da conta

Detalhes da conta

Nome da conta (obrigatório)

As contas podem conter mais de um ID de acompanhamento.

O nome da conta é obrigatório

Configurações de compartilhamento de dados da conta ?

Os dados que você coleta, processa e armazena usando o Google Analytics ("Dados do Google Analytics") são protegidos e mantidos em sigilo. Esses dados são usados para [manter e proteger](#) o serviço do Google Analytics, para realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, por motivos jurídicos, conforme descrito na nossa [política de privacidade](#).

Com as opções de compartilhamento de dados, você tem mais controle sobre o compartilhamento dos seus dados do Google Analytics. [Saiba mais](#).

☐ Produtos e serviços do Google

Compartilhe seus dados do Google Analytics para ajudar a melhorar os produtos e serviços do Google. Ative essa configuração para que o Google Analytics possa fornecer serviços de insights e inteligência de alta categoria, manter serviços de detecção de spam que beneficiam todos os produtos vinculados, além de oferecer [relatórios avançados de informações demográficas e interesses](#) quando os [Indicadores do Google](#) estiverem ativados. Mesmo que você desative essa opção, ainda será possível enviar os dados a outros produtos do Google vinculados à sua propriedade. Visite a seção de vinculação de produtos em cada propriedade para ver ou alterar as configurações.

☐ Comparativo de mercado

Contribua com dados anônimos em um conjunto de dados agregados para ativar recursos como comparativos de mercado e publicações que possam ajudar você a entender as tendências dos dados. Todas as informações que podem identificar seu website são removidas e combinadas com outros dados anônimos antes de serem compartilhadas com outras pessoas. [Mostrar exemplo](#)

☐ Suporte técnico

Permita que os representantes do suporte técnico do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics, quando necessário, para prestar serviços e encontrar soluções para problemas técnicos.

☐ Especialistas de contas

Nos próximos passos do cadastro, informe os dados de acordo com a sua Empresa e clique em **Criar**.

Após concluir o cadastro, deverá aparecer uma janela com os dados de sua conta.

ID de acompanhamentoUA-194732546-1**Status**Nenhum dado recebido nas últimas 48 horas. [Learn more](#)**Acompanhamento de site****Tag de site global (gtag.js)**

Este é o código de acompanhamento da tag de site global (gtag.js) desta propriedade. Copie e cole esse código como o primeiro item da seção <HEAD> das páginas da Web que você quer acompanhar. Se você já tiver uma tag de site global na sua página, basta adicionar a linha **config** do snippet abaixo à tag existente.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-194732546-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-194732546-1');
</script>
```

A tag de site global simplifica a implementação de tags na avaliação de sites do Google, no acompanhamento de conversões e em produtos de remarketing, proporcionando melhor controle e facilitando a implementação. Com gtag.js, você poderá aproveitar os recursos dinâmicos e as integrações mais recentes à medida que eles forem disponibilizados. [Saiba mais](#)

**Tags do site conectadas**Carregue tags para propriedades ou produtos adicionais usando a tag global do site na página desta propriedade. [Saiba mais](#)

0 conectadas

**Gerenciador de tags do Google**

Caso tenha muitas tags de acompanhamento e de análise, nossa ferramenta gratuita, o Gerenciador de tags do Google, poderá ajudar você a adicionar tags ao seu site. Avalie a possibilidade de usar o Gerenciador de tags do Google nestas situações:

- Se você utiliza várias ferramentas de acompanhamento de desempenho e de análise que requerem tags no site.
- Se a adição de tags ao website torna mais lenta sua capacidade de exibir campanhas de marketing.

[Saiba como dar os primeiros passos com o Gerenciador de tags do Google.](#)

Caso você tenha criado uma propriedade, e o ID dela começar com G- você deve excluir a propriedade e criar uma nova seguindo os passos anteriores.

Copie o ID de acompanhamento do Google Analytics

Em seu painel Magento Mageshop, acesse: Lojas > Configuração > Vendas > API do Google > Google Analytics

Google Analytics**Habilitado**
[visão de loja]

Não

Sim

Não

Preencha os campos:

Habilitar= Sim

Numero da Conta= ***** (Cole o número da sua conta)

Google Analytics

Habilitado
[visão de loja]

Sim

Número da Conta
[visão de loja]

Anonimizar IP
[visão de loja]

Não

Ativar Experiências de Conteúdo
[visão de loja]

Não

Salve e atualize o cache

Duvidas de como atualizar o Cache? Clique [**Aqui**](#)

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.