

# Chat na Loja, pop up e outros... - magento 2

- Como inserir scripts - Magento 2
- Como inserir Pop Up - Magento 2
- Google Tag Manager - Magento 2

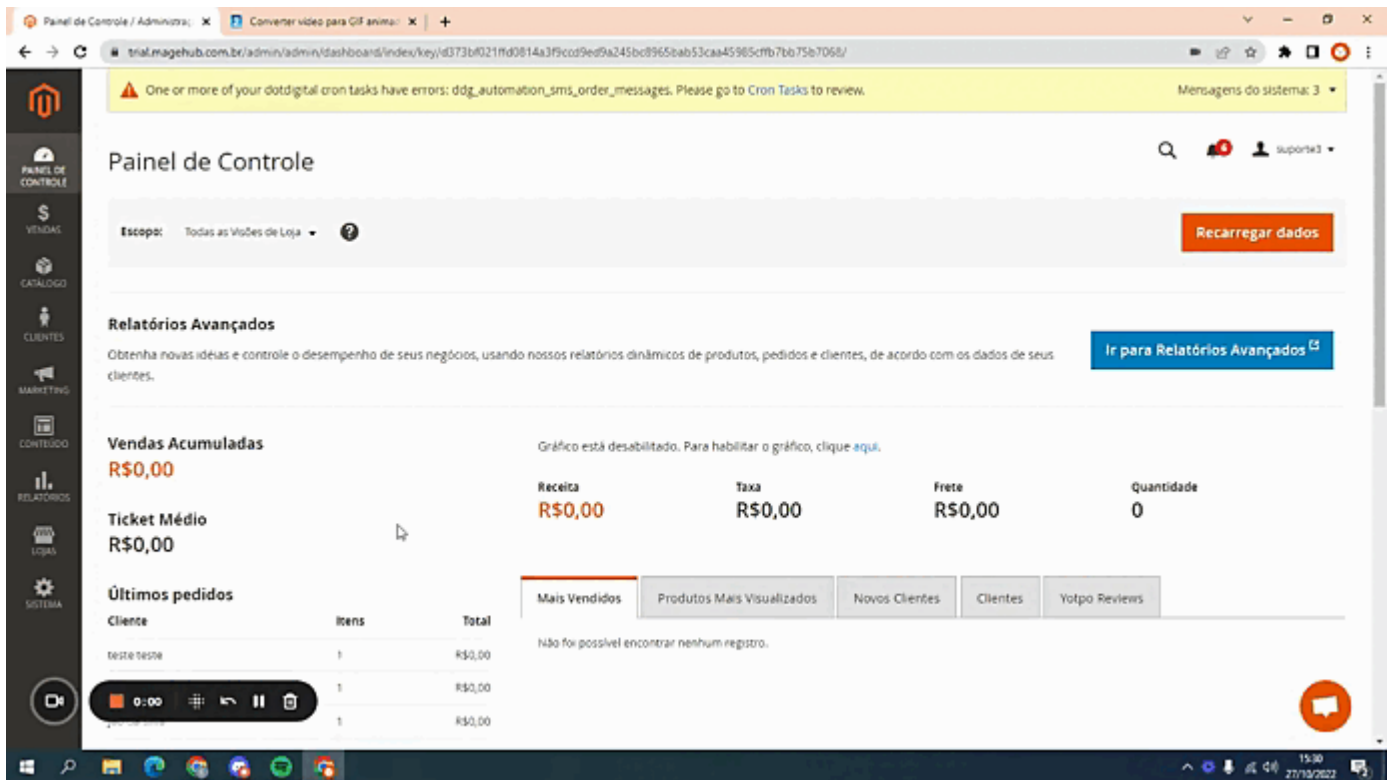
# Como inserir scripts - Magento 2

## Vídeo explicativo:

## Passo a passo escrito:

Para inserir Scripts na sua loja virtual magento mageshop 1, vá até seu painel administrativo, e realize os seguintes passos:

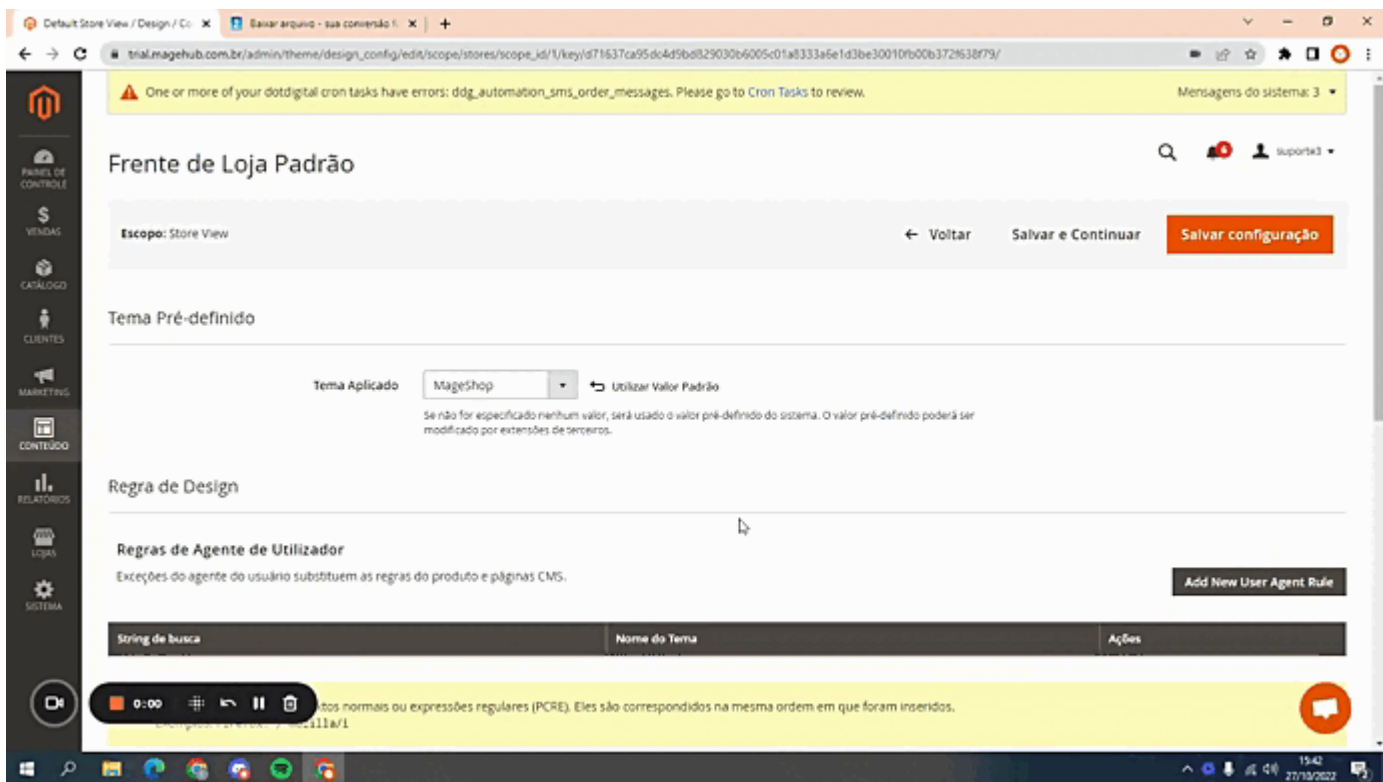
Vá até conteúdo->(aba visual) Configuração->Selecione editar, na sua loja.



Após isso, você terá as seguintes opções:

**Cabeçalho HTML:** É correspondente ao campo onde você irá definir o Script, dentro desta opção, há o campo "Scripts e Folhas de Estilo", neste, você irá colocar o seu Script.(Ele é referente ao <head> do seu site).

**Rodapé:** Aqui, você pode estar colocando o Script da sua página, referente ao <body> dela, que corresponde ao corpo da página. Ou seja, tudo que você inserir nele, irá aparecer depois do Cabeçalho HTML, ou assim que você entrar na página, dependendo do tipo de Script que você inserir aqui.



Após fazer as alterações, salve suas configurações, e atualize o cache no seu painel administrativo.

Se ainda assim tiver dúvidas sobre o funcionamento desse recurso, entre em contato com o nosso time de suporte no chat, ou através do e-mail [web@tryideas.com.br](mailto:web@tryideas.com.br).

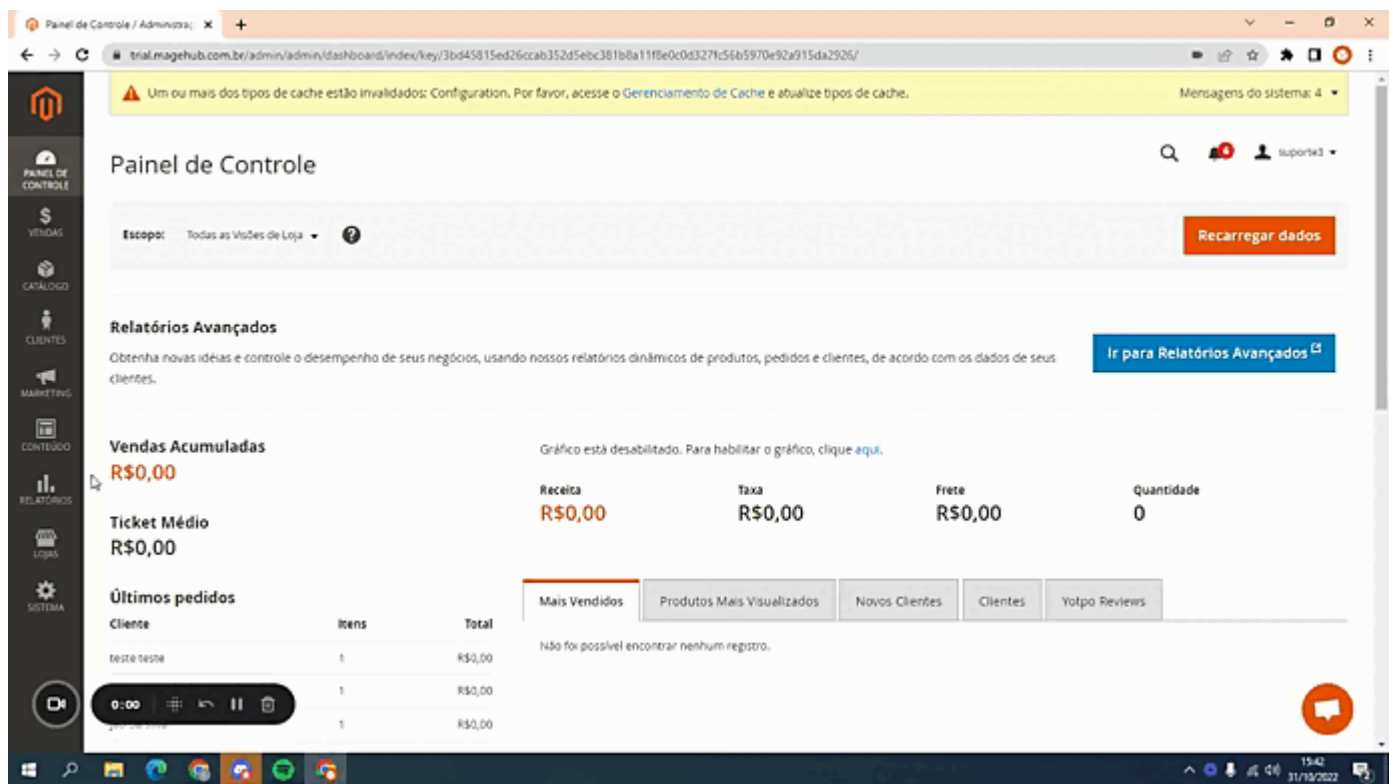
# Como inserir Pop Up - Magento 2

## Vídeo explicativo:

## Passo a passo escrito:

Para adicionar um Pop Up na sua loja virtual Magento Mageshop 2, faça o seguinte procedimento:

Vá até conteúdo->Configuração(visual)->(encontre sua loja) clique em editar.

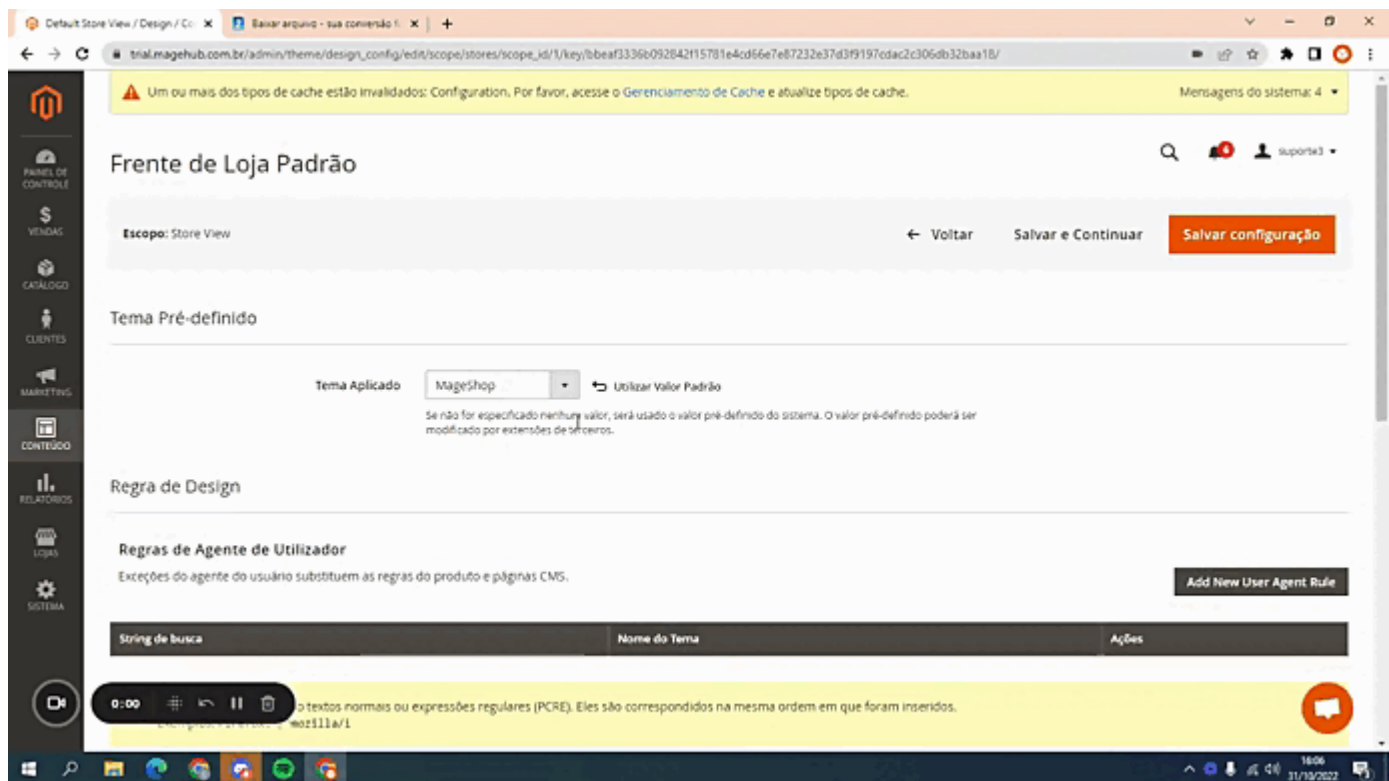


The screenshot displays the Magento 2 Admin Panel interface. At the top, there's a navigation bar with the Magento logo and a sidebar menu on the left containing options like 'PAINEL DE CONTROLE', 'VENDAS', 'CATÁLOGO', 'CLIENTES', 'MARKETING', 'CONTEÚDO', 'RELATÓRIOS', 'LOJA', and 'SISTEMA'. The main content area is titled 'Painel de Controle' and includes a search bar, a 'Recarregar dados' button, and a section for 'Relatórios Avançados'. Below this, there are several data points: 'Vendas Acumuladas' (R\$0,00), 'Ticket Médio' (R\$0,00), and a table for 'Últimos pedidos' with columns for 'Cliente', 'Itens', and 'Total'. The table shows three entries, all with a total value of R\$0,00. On the right side, there are tabs for 'Mais Vendidos', 'Produtos Mais Visualizados', 'Novos Clientes', 'Clientes', and 'Yotpo Reviews'. A message at the bottom right states 'Não foi possível encontrar nenhum registro.' The bottom of the screen shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock indicating 15:42 on 31/10/2022.

Após isso, você irá arrastar a página para baixo, e verá as seguintes opções:

**Cabeçalho HTML:** Referente ao cabeçalho da página, relacionado a tag "<head>". Após abrir essa opção, você pode estar inserindo o script do seu Pop Up no campo "Scripts e Folhas de Estilo".

**Rodapé:** Referente ao rodapé da página, relacionado a tag "<body>". Após abrir essa opção, você pode estar inserindo o script do seu Pop Up no campo "HTML Diversos".



Concluindo as configurações, você deve Salvar configuração, e atualizar o seu cache. Seguindo para a sua página, você irá atualizá-la com as teclas CTRL + F5.

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em [web@tryideas.com.br](mailto:web@tryideas.com.br) ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

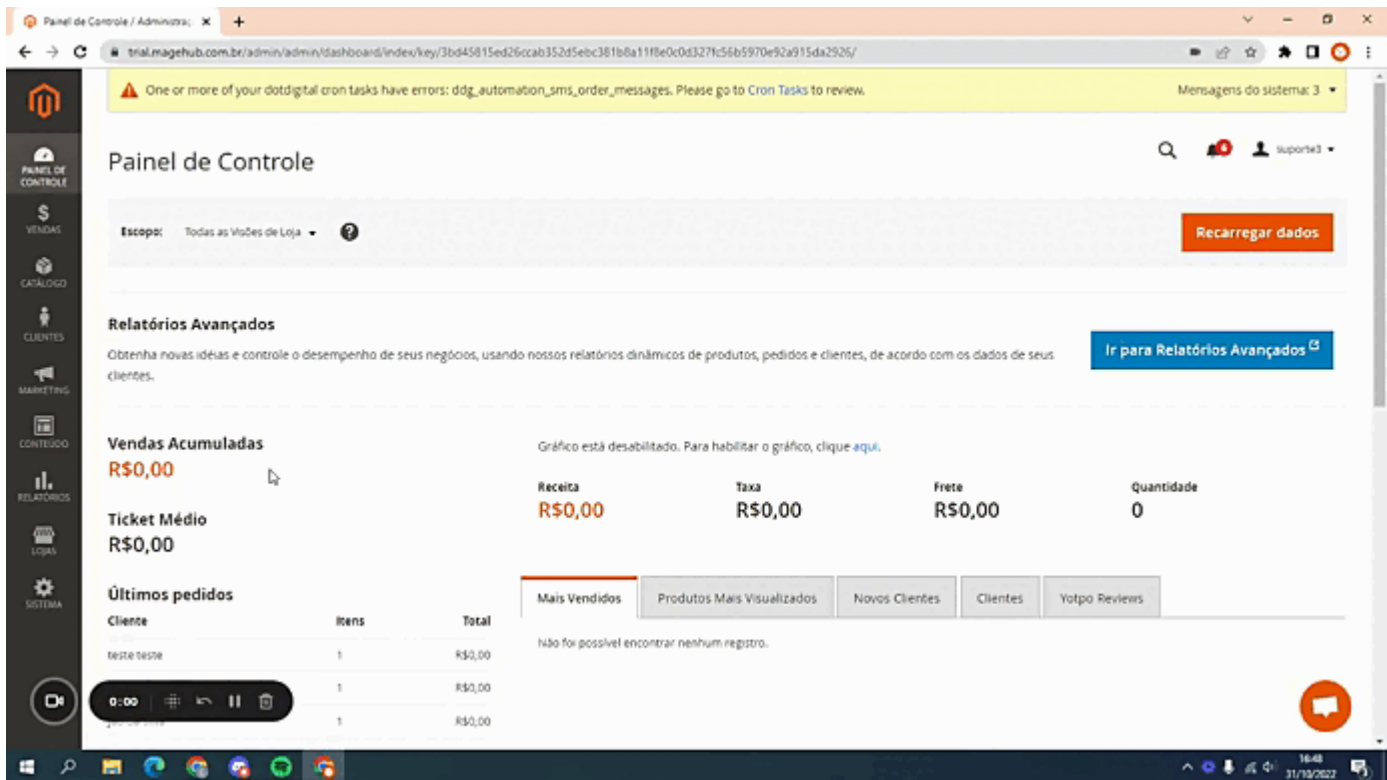
# Google Tag Manager - Magento 2

**Vídeo explicativo:**

**Passo a passo escrito:**

Para fazer a integração entre Google Tag Manager e a sua loja virtual, realize os seguintes passos:

No seu painel administrativo, vá até Conteúdo->(visual)configuração->(selecione o sua loja) e Clique na opção "editar".



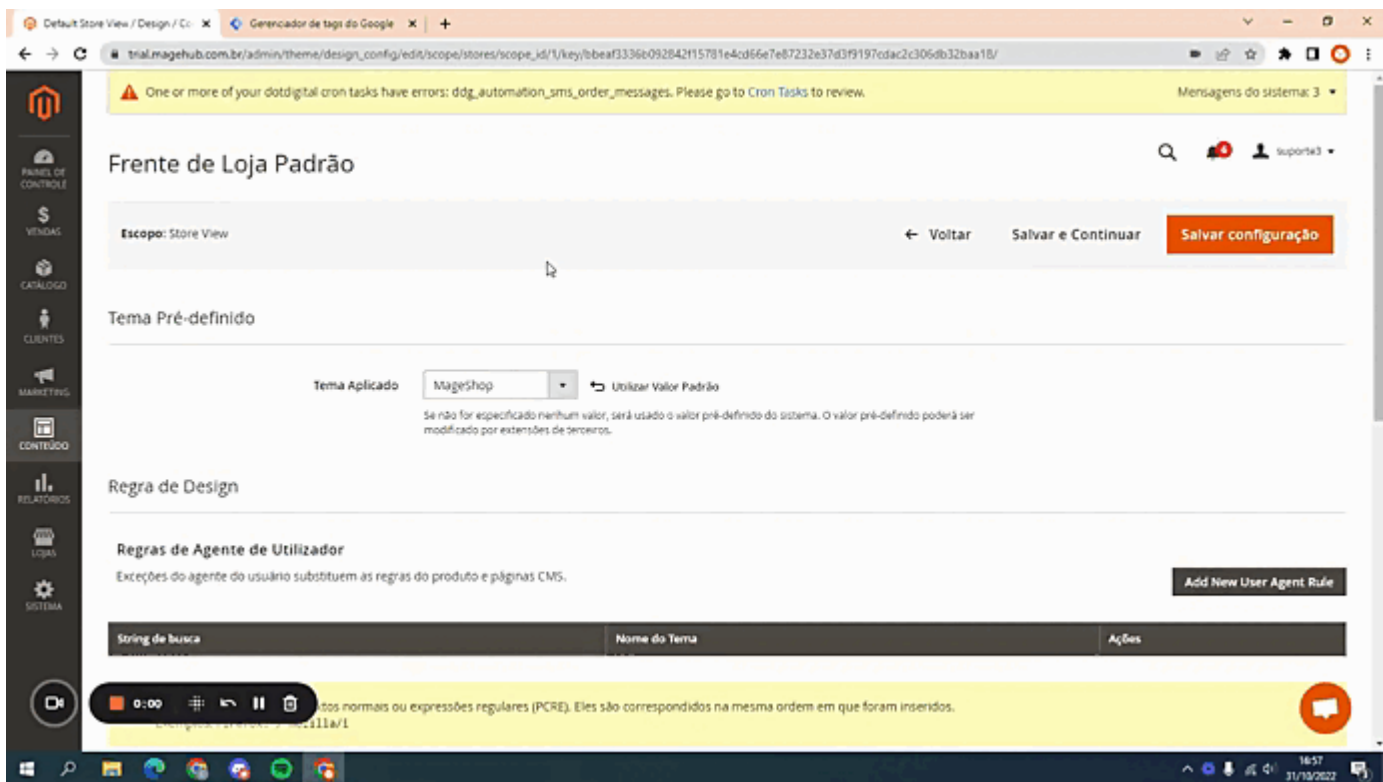
Após isso, você irá arrastar a página para baixo, e verá as seguintes opções:

**Cabeçalho HTML:** Referente a tag "<head>", nesta opção você verá o campo "Scripts e Folhas de Estilo", neste campo você irá inserir o script do seu Google Tag Manager. OBS: Você deve inserir o Script sempre acima de qualquer outro, na tag "<head>".

**Rodapé:** Referente a tag "<body>", nesta opção você verá o campo "HTML Diversos", neste campo você irá inserir o script do seu Google Tag Manager. OBS: Neste, será selecionado o segundo Script, para que seja exibido tanto na "<head>" quanto no "<body>".

Após visualizar esses campos, vá até seu Google Tag Manager, e clique na Tag que foi definida, você terá acesso ao Script do Google Tag Manager, após isso, insira-os conforme os passos anteriores.





Após clicar em Salvar configuração e atualizar o seu cache, certifique-se que a tag está sendo exibida na sua página. Para isso, siga os próximos passos:

Vá até a sua página, aperte CTRL + F5, e abra a extensão do Google Tag Manager, cujo o nome é "Tag Assistant Legacy"(você pode estar baixando ela, pela própria ferramenta de extensões do google) nela, será visível a Tag correspondente a que você criou, no seu site.

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em [web@tryideas.com.br](mailto:web@tryideas.com.br) ou através do chat de suporte no horário de atendimento.