

Regras de Preço do Catálogo - Magento 2

Nesta documentação, relatarei as funções que você pode fazer utilizando as Regras de Preço, dentro da sua Loja Virtual.

Por que utilizar as regras de preço?

Elas servem para criar regras de promoção parametrizadas, com base em: categorias, formas de pagamento, tamanhos, cores, entre outras formas


Criando regras

[Acesse Marketing](#) > [Promoções](#) > [Regra de Preço de Catálogo](#)






PAINEL DE CONTROLE


VENDAS


CATÁLOGO



CLIENTES


MARKETING


CONTEÚDO


RELATÓRIOS


LOJAS


SISTEMA

Marketing

Promoções

Regra de preço de catálogo

Regras de preço do carrinho

Comunicações

Modelos de e-mail

Modelos de newsletter

Fila de Newsletter

Inscritos de Newsletter

SEO & Pesquisa

Reescritas de URL

Termos de Pesquisa

Pesquisar Sinónimos

Mapa do Site

Conteúdo do Utilizador

Todas Avaliações

Comentários pendentes

Yotpo Reviews

Email Marketing

Formulários

Newsletter

Automation

Customer Engagement

dotdigital Engagement Cloud

dotdigital Chat

Exclusion Rules

Em seguida clique em **Adicionar Nova Regra**

Aplicar regras de

Adicionar Nova Regra

20



por página



1

de 1



Fim

Situação

Website

De



Até



Magento versão 2.3.7-p2

[Privacy Policy](#) | [Informe um problema](#)

Ao entrar, aparecerá as seguintes informações:

Informações Gerais

Informações da Regra

Nome da regra *

Descrição

Ativo * ☐ Não

Sites *

Main Website

?

Grupos de Cliente *

NOT LOGGED IN

General

Wholesale

Retailer

De

Até

Prioridade

Nome da Regra: Insira aqui o nome da sua regra

Descrição: Neste item você pode colocar uma breve informação da regra que está criando

Ativo: Clique na opção para habilitar a regra

Sites: Aqui você pode definir em qual site estará ativa esta regra, é útil caso você trabalhe com mais de uma loja em sua plataforma.

Grupos de cliente: Coloque nesse campo os clientes que terão acesso a sua regra. Você pode selecionar determinados grupos específicos que queira, ou todos, e para isso use o CTRL e clique nos mesmos.

Os grupos que aparecerão dentro da loja virtual são esses:

Wholesale (Atacado): Um grupo de clientes para enviar promoções em atacado

Os grupos **NOT LOGGED IN (visitantes)**, **General** e **Retailer (comum)**, são os clientes ao todo, em geral

De/Até: Aplique nesses dois itens, a data no qual vai estar durando essa regra de preço. Exemplo:

05/05 até 17/05 (se deixar essa função em branco, ela será aplicada por um período indeterminado)

Prioridade: Você pode numerar, qual a prioridade desta regra sobre outras, levando em conta que 0 é o valor mais importante. É opcional.

Condições

Prioridade

Condições

Condições (não adicionar condições se a regra é aplicada a todos os produtos)

Se **TODOS** destas condições forem **VERDADEIRO** :



Ações

Nessa página você poderá aplicar determinadas condições, para a sua Loja Virtual.

Essa condição poderá ser aplicada em: Categorias, Cores, Código Identificador (SKU), Desconto no Boleto, Grupo de Atributos, Gênero, Nome, Preço, Preço Promocional e Tamanho.

De

Até

Prioridade

Condições



Condições (não adicionar condições se a regra é aplicada a todos os produtos)

Se **TODOS** destas condições forem **VERDADEIRO** :



Ações

Isso quer dizer o que? A Regra de Preço será aplicada especificamente nessas abas.

Exemplo: Quero que esta regra seja aplicada na Categoria > Blusas, ou somente nos produtos com a cor vermelha, com um tamanho específico, para um grupos de atributos

E, assim por diante.

Ações

Condições

Ações

Aplicar Aplicado como porcentagem do original ▼

Quantidade do Desconto *

Descartar as regras subseqüentes Não ▼

Na aba de **Ações**, é onde você define qual será o desconto aplicado no catálogo, com base nas condições configuradas na aba anterior.

Ações ✎

Aplicar

Quantidade do Desconto *

Descartar as regras subseqüentes

Aplicado como porcentagem do original ▼

Aplicado como porcentagem do original

Aplicam-se como montante fixo

Ajustar o preço final para esta porcentagem

Ajustar o preço final para o valor de desconto

Aplicar: Selecione o modo que queira que a sua promoção será feita.

- 1. Aplicado como porcentagem do original:** Valor em porcentagem de desconto sobre o valor original. Ex: 10 % de desconto, de R\$:100,00 para R\$:90,00.
- 2. Aplicam-se como montante fixo:** Subtrai o valor informado do valor original dos produtos.
- 3. Ajustar o preço final para esta porcentagem:** Será cobrada apenas a porcentagem definida. Ex: 30%, de R\$:100,00 para R\$:30,00.
- 4. Ajustar o preço final para o valor de desconto:** Será definido o valor informado para todos os produtos.

Quantidade do Desconto *

10

Descartar as regras subsequentes

Não



Quantidade do desconto: Coloque aqui o valor do desconto que está oferecendo.

Descartar as regras subsequentes: Caso queira que esta regra não entre em conflito com as demais, você poderá estar aplicando este item. Informe a **PRIORIDADE** (na página: informações da regra, como explicado no início da documentação). É opcional.

Depois de todos esse itens inseridos. CLIQUE em SALVAR e APLICAR

Não esqueça de atualizar o cache.

Caso não saiba como usar. Clique aqui

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Revision #6

Created Mon, May 3, 2021 5:44 PM by Guilherme Joel

Updated Wed, Apr 20, 2022 1:51 PM by Guilherme Joel