

# Regras de Preço do Catálogo - Magento 2

Nesta documentação, relatarei as funções que você pode fazer utilizando as Regras de Preço, dentro da sua Loja Virtual.

## Por que utilizar as regras de preço?

Elas servem para criar regras de promoção parametrizadas, com base em: categorias, formas de pagamento, tamanhos, cores, entre outras formas

## Criando regras

[Acesse Marketing](#) > [Promoções](#) > [Regra de Preço de Catálogo](#)

The image shows a dark-themed sidebar menu for a 'Marketing' dashboard. The sidebar on the left contains icons and labels for various sections: PAINEL DE CONTROLE, VENDAS, CATÁLOGO, CLIENTES, MARKETING (highlighted with a red underline), CONTEÚDO, RELATÓRIOS, LOJAS, and SISTEMA. The main content area is titled 'Marketing' and is organized into three columns. The first column, 'Promoções', includes 'Regra de preço de catálogo' (underlined in red), 'Regras de preço do carrinho', and 'Comunicações'. The second column, 'SEO & Pesquisa', includes 'Reescritas de URL', 'Termos de Pesquisa', 'Pesquisar Sinónimos', 'Mapa do Site', 'Conteúdo do Utilizador', 'Todas Avaliações', 'Comentários pendentes', and 'Yotpo Reviews'. The third column, 'Email Marketing', includes 'Formulários', 'Newsletter', 'Automation', 'Customer Engagement', 'dotdigital Engagement Cloud', 'dotdigital Chat', and 'Exclusion Rules'. A close button (X) is located in the top right corner of the menu.

Em seguida clique em **Adicionar Nova Regra**

Aplicar regras de

Adicionar Nova Regra

20



por página



1

de 1



Fim	Situação	Website
De 	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Até 		

Magento versão 2.3.7-p2

[Privacy Policy](#) | [Informe um problema](#)

Ao entrar, aparecerá as seguintes informações:

## Informações Gerais

## Informações da Regra

Nome da regra \*

Descrição

Ativo \*  Não

Sites \*  ?

Grupos de Cliente \*

De  

Até  

Prioridade

**Nome da Regra:** Insira aqui o nome da sua regra

**Descrição:** Neste item você pode colocar uma breve informação da regra que está criando

**Ativo:** Clique na opção para habilitar a regra

**Sites:** Aqui você pode definir em qual site estará ativa esta regra, é útil caso você trabalhe com mais de uma loja em sua plataforma.

**Grupos de cliente:** Coloque nesse campo os clientes que terão acesso a sua regra. Você pode selecionar determinados grupos específicos que queira, ou todos, e para isso use o CTRL e clique nos mesmos.

Os grupos que aparecerão dentro da loja virtual são esses:

**Wholesale (Atacado):** Um grupo de clientes para enviar promoções em atacado

Os grupos **NOT LOGGED IN (visitantes)**, **General** e **Retailer (comum)**, são os clientes ao todo, em geral

**De/Até:** Aplique nesses dois itens, a data no qual vai estar durando essa regra de preço. Exemplo:

05/05 até 17/05 (se deixar essa função em branco, ela será aplicada por um período indeterminado)

**Prioridade:** Você pode numerar, qual a prioridade desta regra sobre outras, levando em conta que 0 é o valor mais importante. É opcional.

# Condições

Prioridade

## Condições

Condições (não adicionar condições se a regra é aplicada a todos os produtos)

Se **TODOS** destas condições forem **VERDADEIRO** :



## Ações

Nessa página você poderá aplicar determinadas condições, para a sua Loja Virtual.

Essa condição poderá ser aplicada em: Categorias, Cores, Código Identificador (SKU), Desconto no Boleto, Grupo de Atributos, Gênero, Nome, Preço, Preço Promocional e Tamanho.

De

Até

Prioridade

## Condições

Condições (não adicionar condições se a regra é aplicada a todos os produtos)

Se **TODOS** destas condições forem **VERDADEIRO** :



## Ações

Isso quer dizer o que? A Regra de Preço será aplicada especificamente nessas abas.

Exemplo: Quero que esta regra seja aplicada na Categoria > Blusas, ou somente nos produtos com a cor vermelha, com um tamanho específico, para um grupos de atributos

E, assim por diante.

# Ações

Condições

Ações

Aplicar Aplicado como porcentagem do original ▼

Quantidade do Desconto \*

Descartar as regras subseqüentes Não ▼

Na aba de **Ações**, é onde você define qual será o desconto aplicado no catálogo, com base nas condições configuradas na aba anterior.

Ações ✎

Aplicar Aplicado como porcentagem do original ▼

Quantidade do Desconto \*

Descartar as regras subseqüentes Não ▼

Aplicado como porcentagem do original  
Aplicam-se como montante fixo  
Ajustar o preço final para esta porcentagem  
Ajustar o preço final para o valor de desconto

**Aplicar:** Selecione o modo que queira que a sua promoção será feita.

**1. Aplicado como porcentagem do original:** Valor em porcentagem de desconto sobre o valor original. Ex: 10 % de desconto, de R\$:100,00 para R\$:90,00.

**2. Aplicam-se como montante fixo:** Subtrai o valor informado do valor original dos produtos.

**3. Ajustar o preço final para esta porcentagem:** Será cobrada apenas a porcentagem definida. Ex: 30%, de R\$:100,00 para R\$:30,00.

**4. Ajustar o preço final para o valor de desconto:** Será definido o valor informado para todos os produtos.

Quantidade do Desconto \*

Descartar as regras subsequentes



**Quantidade do desconto:** Coloque aqui o valor do desconto que está oferecendo.

**Descartar as regras subsequentes:** Caso queira que esta regra não entre em conflito com as demais, você poderá estar aplicando este item. Informe a **PRIORIDADE** (na página: informações da regra, como explicado no início da documentação). É opcional.

Depois de todos esse itens inseridos. CLIQUE em SALVAR e APLICAR

Não esqueça de atualizar o cache.

Caso não saiba como usar. Clique aqui

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em [web@tryideas.com.br](mailto:web@tryideas.com.br) ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Revision #6

Created Mon, May 3, 2021 5:44 PM by Guilherme

Updated Wed, Apr 20, 2022 1:51 PM by Guilherme