

Frete Grátis por faixa de CEP - Magento 2

Regra de frete grátis/descontos para faixas de CEP

Nesta documentação será mostrado **como criar uma regra de preço do carrinho no Magento 2 baseada em faixas de CEP**.

Esse tipo de regra permite aplicar benefícios específicos para determinadas regiões, como:

- **Frete grátis**
- **Desconto percentual**
- **Desconto fixo no carrinho**

Exemplo de uso:

- Frete grátis para clientes do **Sul**
- Desconto de **10% para Sul e Sudeste**
- Promoção válida apenas para **determinados estados**

A regra funciona definindo **intervalos de CEP**, fazendo com que a promoção seja aplicada apenas quando o CEP de entrega do cliente estiver dentro dessas faixas.

Pré-requisitos

Antes de iniciar, é necessário:

- Ter acesso ao **painel administrativo do Magento 2**
- Saber a **faixa de CEP da região desejada**

Caso não saiba a faixa de CEP de um estado, é possível consultar no site dos Correios:

<https://www.correios.com.br>

Passo a passo em vídeo:

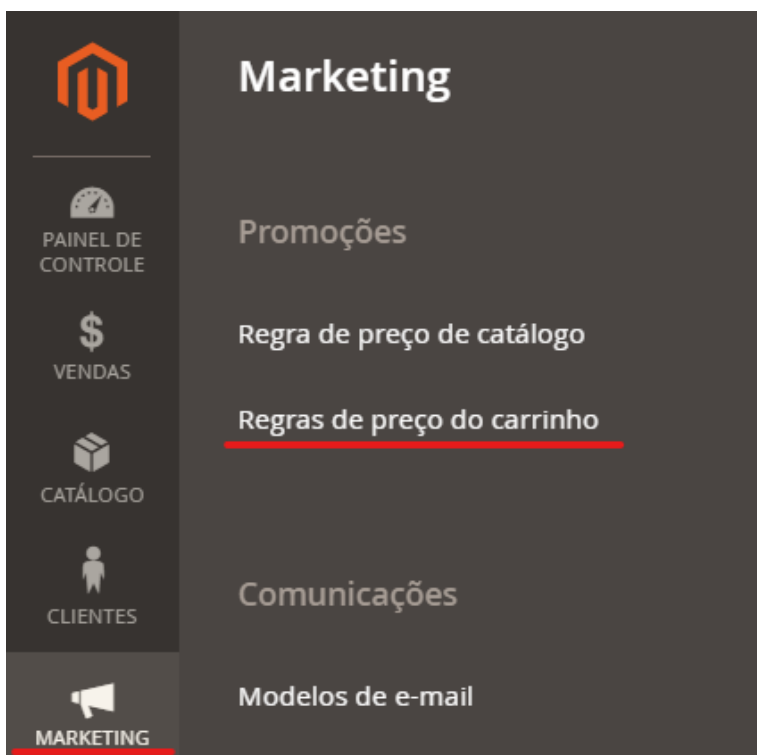
Passo a passo em texto:

1. Acessar as regras de preço do carrinho

No painel administrativo do Magento:

1. Acesse **Marketing**
2. Clique em **Regras de preço do carrinho**

Nesta página são exibidas todas as regras promocionais já existentes.



Adicionar Nova Regra

20

por página



1

de 1



Website	Prioridade ↓
<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Criar uma nova regra

1. Clique em **Adicionar nova regra**

Será aberta a tela de configuração da regra promocional.

3. Preencher as informações básicas

Configure os campos principais da regra.

Nome da regra

Defina um nome para identificar a promoção.

Exemplo:

Frete grátis Sul

Descrição (opcional)

Campo apenas informativo para identificar o objetivo da regra.

Sites

Selecione em qual site da loja a regra será aplicada.

Grupos de clientes

Escolha quais grupos de clientes poderão utilizar a regra.

Cupom

Você pode escolher entre:

- **Sem cupom** → a regra será aplicada automaticamente
- **Cupom específico** → o cliente precisa digitar o cupom no checkout

Caso utilize cupom:

- Defina o **código do cupom**
- Defina o **limite de usos**
- Defina **quantas vezes cada cliente pode usar**

Também é possível definir:

- **Data de início**
 - **Data de término**
 - **Prioridade da regra**
-

Configurar as condições por faixa de CEP

4. Configurar a estrutura das condições

Na seção **Condições**:

1. Clique em **Combinação de condições**
2. Altere a opção de **Todos** para **Qualquer**

Isso permitirá criar múltiplas faixas de CEP dentro da mesma regra.

5. Criar a primeira faixa de CEP

Clique no **ícone de +** e selecione:

Código postal de entrega

Crie duas condições:

1ª condição

Código postal de entrega é igual ou maior que

Aqui deve ser informado o **CEP inicial da faixa**.

2ª condição

Código postal de entrega é igual ou menor que

Aqui deve ser informado o **CEP final da faixa**.

Exemplo – Rio Grande do Sul

Faixa aproximada de CEP:

90000000 até 99999999

Configuração:

- Código postal de entrega **é igual ou maior que 90000000**
- Código postal de entrega **é igual ou menor que 99999999**

Isso significa que **qualquer CEP dentro dessa faixa ativará a regra**.

Nova Regra de Preço do Carrinho

6. Adicionar mais estados ou

← Voltar Reiniciar Salvar e C

Atualmente Ativo

Informações da Regra

regiões

Para adicionar novas regiões:

1. Clique no **ícone de + inferior**
2. Selecione novamente **Combinação de condições**
3. Repita o mesmo processo de CEP inicial e final

Exemplo:

Santa Catarina

Faixa aproximada:

88000000 até 89999999

Configuração:

- Código postal de entrega **é igual ou maior que 88000000**
- Código postal de entrega **é igual ou menor que 89999999**

Você pode repetir esse processo para:

- Paraná
- Sudeste
- Norte
- qualquer outra região

Informações da Regra

Condições



Aplicar a regra apenas se as seguintes condições forem verdadeiras (deixe em branco para todos os itens).

Se **TODOS** destas condições forem **VERDADEIRO** :



Ações

Etiquetas

Gerenciar Códigos de Cupom

dotdigital Coupon URL Builder



Definir a ação da regra

7. Configurar o benefício da promoção

Acesse a aba **Ações**.

Aqui será definido **o que a regra fará quando as condições forem atendidas**.

Opções possíveis

Desconto percentual

Exemplo:

10%

Desconto fixo

Valor fixo aplicado ao carrinho.

Frete grátis

Para conceder frete grátis:

1. Localize a opção **Frete grátis**
2. Selecione:
Apenas para itens correspondentes
Se a regra for apenas para frete grátis, o campo de desconto pode permanecer **0**.

Ações 

Configuração recomendada

Quantidade do Desconto * 0

Existe a opção Quantidade é Aplicado Para

0

Descartar regras subsequentes

Incremento de Desconto de Quantidade (Compre X)

Recomendação:

Aplicar ao Valor de Entrega Não
Valor do desconto é aplicado somente ao subtotal.
Marcar **Sim** para evitar conflito com outras regras promocionais.

Após terminar a edição, Clique em **Salvar** no canto direito, em seguida atualize o Cache.

Se **TODOS** destas condições forem **VERDADEIRO** :



Resultado esperado

Após salvar a regra:

- Quando um cliente inserir um **CEP dentro das faixas configuradas**
- A regra será aplicada automaticamente

Exemplo:

Cliente com CEP do **Rio Grande do Sul ou Santa Catarina**

Resultado:

Frete grátis no carrinho

Dicas importantes

- Sempre utilize **CEP sem hífen**
 - Confirme as faixas de CEP no **site dos Correios**
 - Teste a regra utilizando **CEPs diferentes no checkout**
-

☐ Com esse método, é possível criar **promoções regionais personalizadas**, como:

- Frete grátis por estado
- Descontos por região
- Campanhas exclusivas por CEP.

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Revision #7

Created Fri, Apr 23, 2021 2:46 PM by Guilherme

Updated Mon, Mar 16, 2026 5:20 PM by Diego