

Como Criar uma Regra de Brinde no Carrinho (Free Gifts Amasty M2)

Este documento explica como configurar uma regra de carrinho para oferecer um produto como brinde ao cliente, utilizando o módulo **Special Promotions (Free Gifts)** no Magento 2. Com essa configuração:

- O cliente adiciona um produto específico ao carrinho e recebe automaticamente um brinde.
- O brinde é adicionado com valor simbólico de R\$ 0,01 (um centavo), atendendo a requisitos fiscais.
- A regra pode ser condicionada a cupom, grupo de clientes, limite de uso e condições adicionais.

Este guia é baseado no módulo Amasty Special Promotions Lite para Magento 2. A interface pode variar conforme a versão instalada.

Passo a Passo

Etapa 1 — Acessar o Assistente de Criação de Regras

- No painel administrativo do Magento, acesse **Marketing > Free Gifts Rules Wizard**.
- O assistente (wizard) será exibido com dois cenários disponíveis:
- **Por quantidade de produtos:** o cliente adiciona X produtos ao carrinho e recebe o brinde.
- **Por valor mínimo no carrinho:** o cliente atinge um valor mínimo de compra (ex.: R\$ 700) e recebe o brinde.
- Selecione o cenário desejado e clique em **Próximo**.

Resultado esperado: A tela de configuração de condições será exibida.

Etapa 2 — Definir as Condições de Ativação

- Configure **quantos produtos** o cliente deve adicionar ao carrinho para ativar a regra (ex.: 1).
- Defina se a regra se aplica a **qualquer produto** ou a **produtos específicos**.
- Caso selecione **produtos específicos**, clique no botão + para adicionar condições por atributo (SKU, categoria, fabricante etc.).

Se houver mais de um produto elegível, altere o operador lógico de "E" para "OU" (E1-2). Assim, a regra será ativada quando pelo menos um dos produtos estiver no carrinho.

- Utilize o campo de busca para localizar o produto pelo nome ou SKU e selecione-o.
- Clique em **Próximo**.

Resultado esperado: A tela de configuração do brinde será exibida.

Etapa 3 — Configurar o Produto Brinde

- Defina a **quantidade de produtos gratuitos** que o cliente receberá (ex.: 1).
- Selecione se o brinde será o **mesmo produto** da condição ou um **produto diferente**.
- Escolha o modo de entrega do brinde:
- **O cliente escolhe:** ele poderá selecionar produtos de uma lista, em qualquer combinação, até o limite definido.
- **Automático:** o sistema adiciona automaticamente os itens da lista de brindes ao carrinho.
- Pesquise e selecione os produtos que farão parte da lista de brindes.
- Clique em **Próximo**.

Resultado esperado: A tela de configuração do cupom será exibida.

Etapa 4 — Configurar Cupom e Restrições

- Defina se a regra será ativada **sem cupom**(automática) ou se exigirá um **código de cupom**. Caso exija cupom, preencha o código no campo correspondente.
- Em **Sites e Grupos de Clientes**, mantenha todos os sites e grupos selecionados, a menos que deseje restringir a promoção a um público específico.
- Configure a **frequência de execução da regra**:
- Apenas a primeira vez que as condições forem atingidas.
- Sempre que as condições forem atingidas.
- Sempre que as condições forem atingidas, com um limite de usos.

Para brindes de alto valor, recomenda-se configurar a execução como "Apenas a primeira vez" ou definir um limite de usos por cliente, evitando abusos.

- (Opcional) Configure **condições adicionais**, como método de pagamento ou método de entrega específico.
- Clique em **Próximo**.

Resultado esperado: A tela de nome e ativação da regra será exibida.

Etapa 5 — Nomear e Salvar a Regra

- Preencha o **nome da regra** com uma identificação clara (ex.: "Brinde Carabina PCP — Bomba Manual").
- Defina o status da regra como **Ativado** ou **Desativado**.
- Revise o resumo exibido na tela, confirmando produto de condição, produto brinde, cupom e frequência.
- Clique em **Salvar**.

Resultado esperado: A regra será criada e ficará visível em Marketing > Regras de Preço do Carrinho.

Etapa 6 — Ajustar o Preço Mínimo do Brinde (R\$ 0,01)

Este passo é obrigatório. Sem ele, o brinde será adicionado com valor R\$ 0,00, o que pode causar problemas fiscais na emissão de nota fiscal.

- Acesse **Marketing > Regras de Preço do Carrinho** e clique sobre a regra recém-criada.
- Navegue até a aba **Ações**.
- Confirme que o campo **Desconto** está configurado para **100%** (desconto total no item).
- No campo **Preço Mínimo**, insira **01**.
- (Opcional) Na aba **Etiquetas**, defina a mensagem que será exibida ao cliente sobre a promoção.
- (Opcional) Configure o campo **Usos por cliente** e a **data de expiração** para limitar a vigência da promoção.
- Clique em **Salvar Regra**.

Resultado esperado: A regra será salva com preço mínimo de R\$ 0,01. O brinde será exibido no carrinho com este valor.

A regra está configurada. Prossiga para a seção de Validação e Testes para confirmar que tudo funciona corretamente.

Validação e Testes

Após salvar a regra, execute os testes abaixo para garantir o funcionamento correto:

1. Acesse a loja como cliente (use o modo anônimo do navegador para simular um novo visitante).
2. Adicione ao carrinho o produto que atende à condição da regra.
3. Se a regra exige cupom, insira o código de cupom no campo correspondente e aplique.
4. Verifique se o produto brinde foi adicionado ao carrinho.
5. Confirme que o valor do brinde aparece como R\$ 0,01.
6. Prossiga até o checkout e confirme que o desconto e o brinde são mantidos no resumo do pedido.
7. Remova o produto de condição do carrinho e verifique se o brinde é removido

automaticamente.

Sempre limpe o cache do Magento (Sistema > Gerenciamento de Cache) antes de testar.
Regras de carrinho podem não refletir alterações imediatas caso o cache esteja ativo.

Caso tenha ficado alguma dúvida entre em contato com nosso time de suporte através do chat online dentro da sua loja virtual ou através do e-mail web@tryideas.com.br

Revision #3

Created Sat, Mar 7, 2026 5:50 PM by Sidenei Steinbach

Updated Sun, Mar 8, 2026 7:52 PM by Lucas Steinbach