Como criar categorias e subcategorias no Magento 2

A gestão de categorias é uma das partes mais importantes da loja virtual.

Se bem configurada ela auxiliará o seu cliente à encontrar o produto que ele realmente precisa de forma facilitada. Para planejar como você estruturará as categorias da sua loja, coloque-se no lugar dele, como você pesquisaria um produto se fosse um cliente.

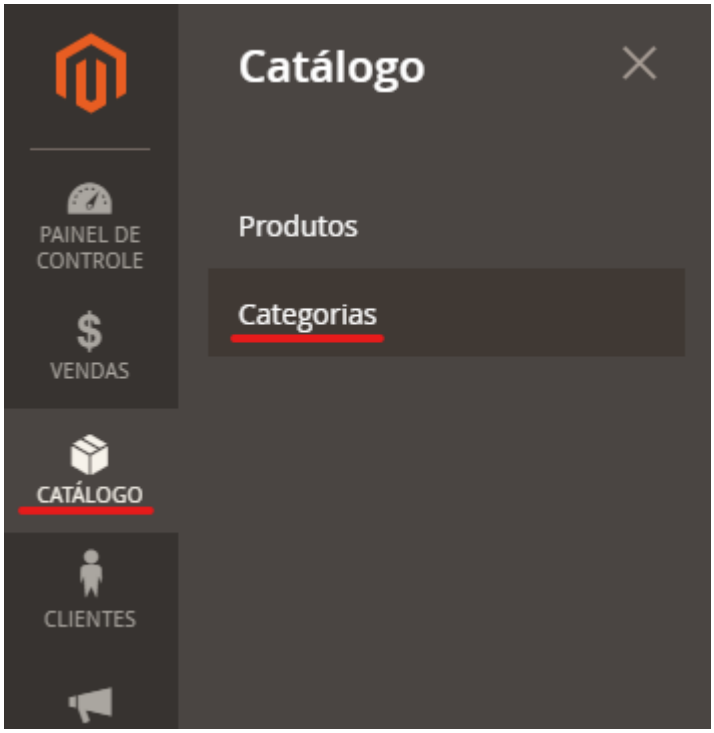
Investigue ainda como grandes players e concorrentes organizam seus departamentos e categorias, para colher as boas ideias e fazer as suas melhorias.

Explicação em vídeo:

Criar Categoria

Para criar uma nova categoria :

> Em seu painel Magento Mageshop, acesse: Catálogo > Categorias



Para criar uma CATEGORIA PRINCIPAL da loja, ou seja, uma que aparecerá no MENU SUPERIOR em primeiro nível:

1. Clique na categoria DEFAULT CATEGORY (ID:2)
2. Clique em ADICIONAR SUBCATEGORIA
3. Preencha as informações e salve

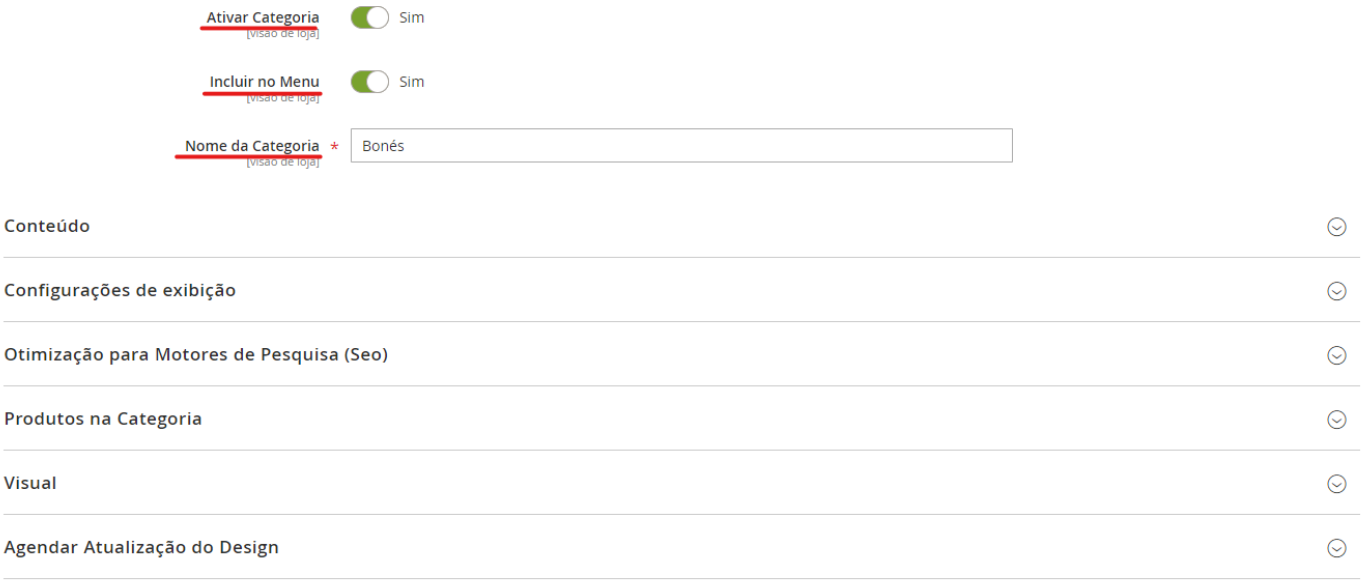
Assim, a categoria será criada e vinculada à MENU LOJA VIRTUAL, que é a própria loja virtual.

Em seguida você fará o preenchimento das informações conforme desejar:

Ativar Categoria: SIM (Para que a categoria seja ativada na sua Loja).

Incluir no Menu: SIM (Para que a categoria seja exposta na sua Loja).

Nome da Categoria: Nesse campo você irá preencher o nome da categoria, da maneira que você desejar que ela seja apresentada no Menu Superior.

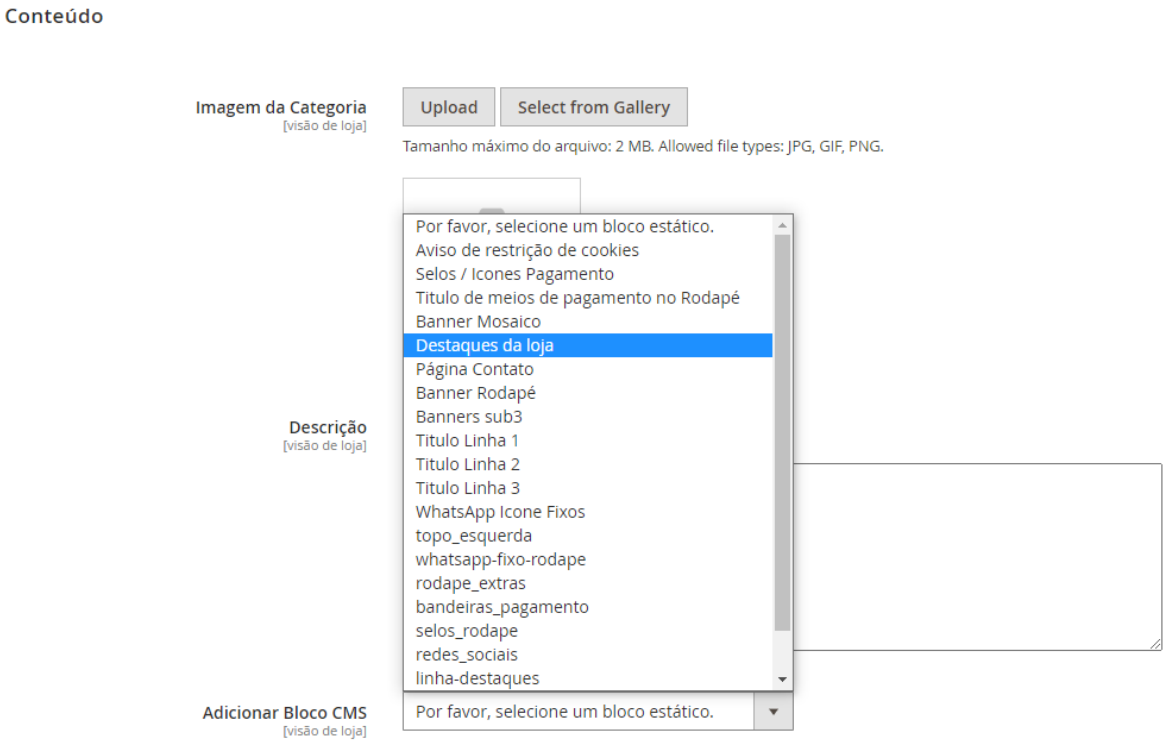


Após preenchida essas primeiras informações, você vai clicar em **Conteúdo**:

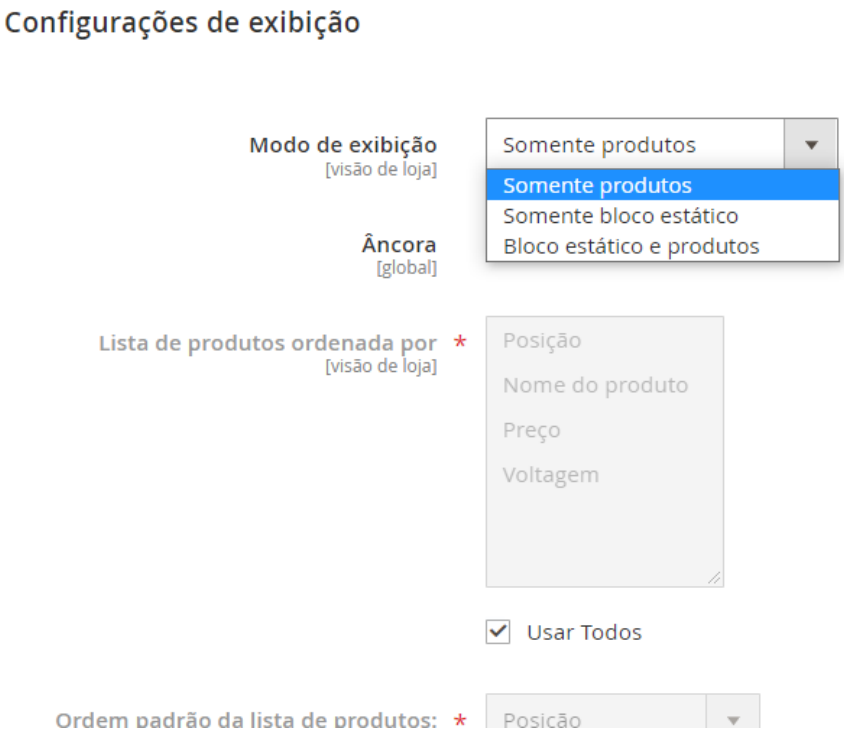
Nesse campo você poderá inserir alguma **imagem da Categoria**, caso quiser. A imagem ou Banner em destaque da categoria aparecerá logo abaixo do nome da categoria no Menu Superior.

Você também terá opção de colocar a **descrição da página**, neste campo você preencherá a descrição da página que aparecerá no buscador do Google quando esse link for exibido, o tamanho ideal é de 140 caracteres.

E na aba **adicionar Bloco CMS** você vai selecionar o local de apresentação na Loja, para ele aparecer no Menu Superior, você vai selecionar **Destaque da Loja.**



Em seguida, no campo **Configurações de Exibição**, na aba **Modo de exibição** você vai selecionar a opção **produtos**:

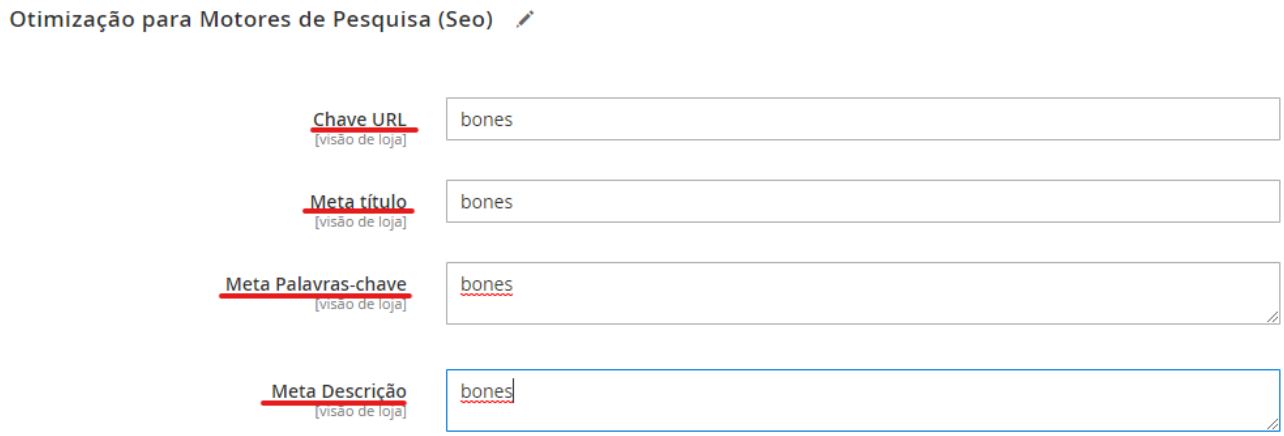


No campo **Otimização para Motores de Pesquisa (Seo)**, você preencherá as abas da seguinte maneira:

Chave URL: é a URL amigável da sua categoria, não utilize espaços nem acentos, e de preferência apenas letras minúsculas.

Meta Título: É o título da página na aba do navegador, e no html o campo title que será utilizado pelos buscadores como o Google.

Meta Palavras-chave: São as palavras chave que você gostaria de indexar para essa página de categorias. Separe cada palavra-chave com vírgula.



> Preenchido as informações nos campos conforme orientado, você vai **Salvar** e **Atualizar** o Cache.

Assim sua Categoria apareça no Menu Superior da sua loja, conforme o exemplo abaixo:

Se ainda assim tiver dúvidas sobre o funcionamento desse recurso, entre em contato com o nosso time de suporte no chat, ou através do e-mail web@tryideas.com.br.

Revision #3
Created Tue, Apr 20, 2021 5:09 PM by mageshop
Updated Tue, Dec 28, 2021 7:24 PM by Guilherme