

Categorias

- Como criar categorias e subcategorias no Magento 2

Como criar categorias e subcategorias no Magento 2

A gestão de categorias é uma das partes mais importantes da loja virtual.

Se bem configurada ela auxiliará o seu cliente à encontrar o produto que ele realmente precisa de forma facilitada. Para planejar como você estruturará as categorias da sua loja, coloque-se no lugar dele, como você pesquisaria um produto se fosse um cliente.

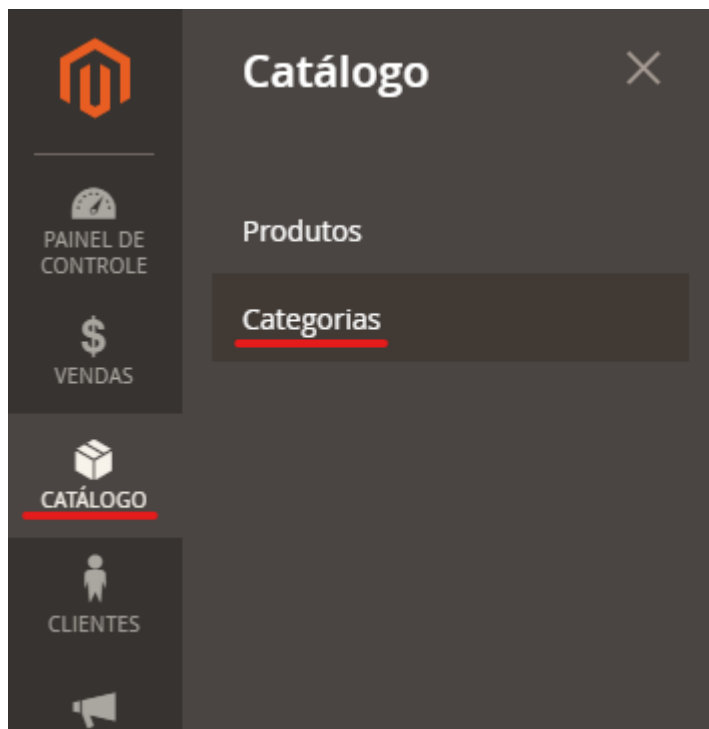
Investigue ainda como grandes players e concorrentes organizam seus departamentos e categorias, para colher as boas ideias e fazer as suas melhorias.

Explicação em vídeo:

Criar Categoria

Para criar uma nova categoria :

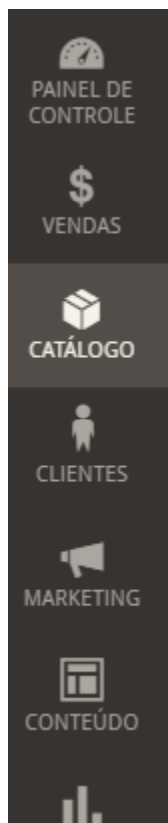
Em seu painel Magento Mageshop, acesse: Catálogo > Categorias



Para criar uma CATEGORIA PRINCIPAL da loja, ou seja, uma que aparecerá no MENU SUPERIOR em primeiro nível:

1. Clique na categoria DEFAULT CATEGORY (ID:2)
2. Clique em ADICIONAR SUBCATEGORIA
3. Preencha as informações e salve

Assim, a categoria será criada e vinculada à MENU LOJA VIRTUAL, que é a própria loja virtual.



Default Category (ID: 2)

Escopo: Todas as Visões de Loja ▼ ⓘ

Adicionar Categoria Raiz

Adicionar Subcategoria

[Recolher Tudo](#) | [Expandir Tudo](#)

- Default Category (ID: 2) (0)
- Especiais (ID: 3) (0)
- Camisetas (ID: 79) (0)
- Bermudas (ID: 80) (0)

Em seguida você fará o preenchimento das informações conforme desejar:

Ativar Categoria: SIM (Para que a categoria seja ativada na sua Loja).

Incluir no Menu: SIM (Para que a categoria seja exposta na sua Loja).

Nome da Categoria: Nesse campo você irá preencher o nome da categoria, da maneira que você desejar que ela seja apresentada no Menu Superior.

Ativar Categoria
[visão de loja] ☒ Sim

Incluir no Menu
[visão de loja] ☒ Sim

Nome da Categoria *
[visão de loja]

| | |
|---|---|
| Conteúdo | ⌵ |
| Configurações de exibição | ⌵ |
| Otimização para Motores de Pesquisa (Seo) | ⌵ |
| Produtos na Categoria | ⌵ |
| Visual | ⌵ |
| Agendar Atualização do Design | ⌵ |

Após preenchida essas primeiras informações, você vai clicar em **Conteúdo**:

Nesse campo você poderá inserir alguma **imagem da Categoria**, caso quiser. A imagem ou Banner em destaque da categoria aparecerá logo abaixo do nome da categoria no Menu Superior.

Você também terá opção de colocar a **descrição da página**, neste campo você preencherá a descrição da página que aparecerá no buscador do Google quando esse link for exibido, o tamanho ideal é de 140 caracteres.

E na aba **adicionar Bloco CMS** você vai selecionar o local de apresentação na Loja, para ele aparecer no Menu Superior, você vai selecionar **Destaque da Loja**.

Conteúdo

Imagem da Categoria
[visão de loja]

Tamanho máximo do arquivo: 2 MB. Allowed file types: JPG, GIF, PNG.

Descrição
[visão de loja]

Adicionar Bloco CMS
[visão de loja]

Por favor, selecione um bloco estático.

- Aviso de restrição de cookies
- Selos / Icones Pagamento
- Titulo de meios de pagamento no Rodapé
- Banner Mosaico
- Destaques da loja**
- Página Contato
- Banner Rodapé
- Banners sub3
- Titulo Linha 1
- Titulo Linha 2
- Titulo Linha 3
- WhatsApp Icone Fixos
- topo_esquerda
- whatsapp-fixo-rodape
- rodape_extras
- bandeiras_pagamento
- selos_rodape
- redes_sociais
- linha-destaques

Por favor, selecione um bloco estático.

Em seguida, no campo **Configurações de Exibição**, na aba **Modo de exibição** você vai selecionar a opção **produtos**:

Configurações de exibição

| | |
|--|--|
| Modo de exibição <small>[visão de loja]</small> | <div>Somente produtos ▼</div> <div>Somente produtos Somente bloco estático Bloco estático e produtos</div> |
| Âncora <small>[global]</small> | |
| Lista de produtos ordenada por * <small>[visão de loja]</small> | <div>Posição Nome do produto Preço Voltagem</div> |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Usar Todos |
| Ordem padrão da lista de produtos: * | <div>Posição ▼</div> |

No campo **Otimização para Motores de Pesquisa (Seo)**, você preencherá as abas da seguinte maneira:

Chave URL: é a URL amigável da sua categoria, não utilize espaços nem acentos, e de preferência apenas letras minúsculas.

Meta Título: É o título da página na aba do navegador, e no html o campo title que será utilizado pelos buscadores como o Google.

Meta Palavras-chave: São as palavras chave que você gostaria de indexar para essa página de categorias. Separe cada palavra-chave com vírgula.

Otimização para Motores de Pesquisa (Seo)

Chave URL
[visão de loja]

bones

Meta título
[visão de loja]

bones

Meta Palavras-chave
[visão de loja]

bones

Meta Descrição
[visão de loja]

bones

Preenchido as informações nos campos conforme orientado, você vai **Salvar** e **Atualizar** o Cache.

Assim sua Categoria apareça no Menu Superior da sua loja, conforme o exemplo abaixo:

Pesquisa em toda loja...



BONÉS

CAMISETAS

BERMUDAS

Se ainda assim tiver dúvidas sobre o funcionamento desse recurso, entre em contato com o nosso time de suporte no chat, ou através do e-mail web@tryideas.com.br.