

Regras de Preços

- Explicação geral sobre as regras de preços - Magento 1
- Criando regras de preço - Magento 1

Explicação geral sobre as regras de preços - Magento 1

No vídeo abaixo, explico um pouco as possibilidades e o uso das Regras de Preços, assista:

Regras de Preços: O valor será aplicado a todo o catálogo de produtos, caso queira fazer um desconto em toda a loja por exemplo.

Regras de Carrinho: O valor é aplicado apenas no carrinho, com base nas condições estabelecidas.

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Criando regras de preço - Magento 1


Nesta documentação, relatarei as funções que você pode fazer utilizando as: Regras de Preço, dentro da sua Loja Virtual.

Por que utilizar as regras de preço?

Elas servem para criar regras de promoção parametrizadas, com base em: categorias, formas de pagamento, tamanhos, cores, entre outras formas

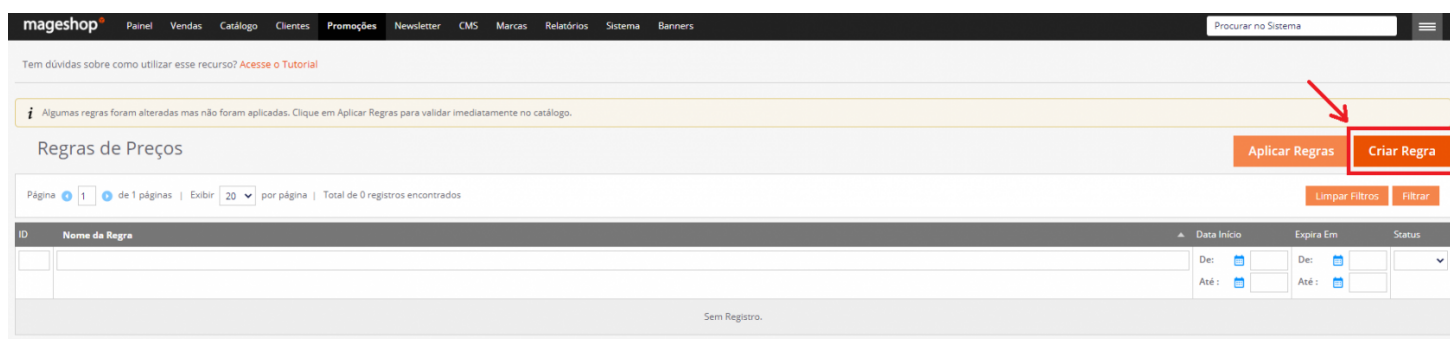
Criando regras

Acesse: Promoções > Regras de Promoção



The screenshot shows the Magento 1 admin dashboard. The top navigation bar includes the 'mageshop' logo and several menu items: 'Painel', 'Vendas', 'Catálogo', 'Clientes', 'Promoções', 'Newsletter', 'CMS', 'Marcas', 'Relatórios', 'Sistema', and 'Banners'. The 'Promoções' menu is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the text 'Acesse: Promoções > Regras de Promoção'. A dropdown menu is visible under 'Promoções', showing 'Regras de Preços' (highlighted with a yellow arrow) and 'Regras de Carrinho'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Painel' and contains two summary cards: 'Ciclo de Vendas' and 'Média dos Pedidos', both showing 'R\$' values. To the right, there are tabs for 'Pedidos' and 'Acumulado', and a 'Período Ser' label.

Em seguida clique em Criar Regra



Ao clicar em Criar Regra, aparecerá as seguintes informações:

Regra de Preço

- Informações da Regra
- Condições
- Ações

Nova Regra

Nome da Regra *

Descrição

Status * Desativado

Grupo de Clientes * Visitante, Comum, Atacado

Iniciar em

Finalizar em

Prioridade

Nome: Insira aqui o nome da sua regra

Descrição: Neste item você pode colocar uma breve informação da regra que está criando

Status: ATIVO

Grupos de cliente: Coloque nesse campo os clientes que terão acesso a sua regra. Você pode selecionar determinados grupos específicos que queira, ou todos, e para isso use o CTRL e clique nos mesmos.

Os grupos que aparecerão dentro da loja virtual são esses:

ATACADO: Um grupo de clientes para enviar promoções em atacado

Os grupos **visitantes** e **comum**, são os clientes ao todo, em geral

Iniciar em/ finalizar em: Aplique nesses dois itens, a data no qual vai estar durando essa regra de preço. Exemplo: 05/05 até 17/05 (se deixar essa função em branco, ela será aplicada por um período indeterminado)

Prioridade: Você pode numerar, qual a prioridade desta regra. É opcional

Condições

The screenshot shows the 'Nova Regra' (New Rule) interface in the MageShop system. The top navigation bar includes links for Painel, Vendas, Catálogo, Clientes, Promoções (highlighted), Newsletter, CMS, Marcas, Relatórios, Sistema, and Banners. On the left, a sidebar for 'Regra de Preço' contains three tabs: 'Informações da Regra', 'Condições' (highlighted with a red box and a red arrow), and 'Ações'. The main content area is titled 'Nova Regra' and contains a section for 'Condições (deixe em branco para aplicar a todos os produtos)'. Below this, there is a dropdown menu set to 'Se TODAS condições forem VERDADEIRA' and a green plus icon to add more conditions.

PainelVendasCatálogoClientesPromoçõesNewsletterCMSPromarcasTemplates MasterFacebook AdsRelatóriosSistemaApp AndroidMelhor Envio

Ajuda

Um ou mais índices não estão atualizados: Sistema de Busca. Clique aqui para ir a página de Gerenciamento de Índices e reconstruir os índices obrigatórios.

Regra de Preço

Informações da Regra

Condições

Ações

Nova Regra

Voltar

Reiniciar

Salvar e Aplicar

Salvar

Salvar e Continuar

Nome da Regra *

Descrição

Status *

Grupo de Clientes *

Iniciar em

Finalizar em

Desativado

Visitante

Comum

Atacado

Nessa página você poderá aplicar determinadas condições, para a sua Loja Virtual.

Essa condição poderá ser aplicada em: Categorias, Cores, Código Identificador (SKU), Desconto no Boleto, Grupo de Atributos, Gênero, Nome, Preço, Preço Promocional e Tamanho.

Isso quer dizer o que? A Regra de Preço será aplicada especificamente nessas abas.

Exemplo: Quero que esta regra seja aplicada na Categoria > Blusas, ou somente nos produtos com a cor vermelha, com um tamanho específico, para um grupo de atributos

E, assim por diante.

Ações

Se refere ao que vai acontecer caso a Condição seja cumprida

mageshop

PainelVendasCatálogoClientesPromoçõesNewsletterCMSMarcasRelatóriosSistemaBanners

Regra de Preço

Informações da RegraCondiçõesAções

Nova Regra

Atualizar Preços Usando a Seguinte Informação

AplicarPorcentagem Sobre Valor do Produto

Valor do Desconto *

Aplicar Desconto em SubprodutosNão

Aplicar Somente esta RegraNão

Aplicar: Selecione o modo que queira que a sua promoção será feita.

2. Reduzir o Valor do Produto: Subtrai o valor informado do valor original dos produtos.

R\$:100,00 para R\$:30,00.

4. Valor Informado: Será definido o valor informado para todos os produtos.

Valor do Desconto: Coloque aqui o valor do desconto que está oferecendo.

Aplicar desconto em subprodutos: Somente se aplica este item, caso você tiver produtos configuráveis na sua loja virtual. Após isso abrirá outra aba “Valor de desconto”, novamente coloque aqui o percentual do desconto que você está oferecendo

Aplicar somente essa regra: Caso queira que esta regra não entre em conflito com as demais, você poderá estar aplicando este item. Informe a PRIORIDADE (na página: informações da regra). É opcional

Depois de todos esse itens inseridos. CLIQUE em SALVAR e APLICAR

Não esqueça de atualizar o cache.

Caso não saiba como atualizar o cache. Clique aqui

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.