Regras de Preços

- Explicação geral sobre as regras de preços - Magento 1
- Criando regras de preço - Magento 1

Explicação geral sobre as regras de preços - Magento 1

No vídeo abaixo, explico um pouco as possibilidades e o uso das Regras de Preços, assista:

Regras de Preços: O valor será aplicado a todo o catálogo de produtos, caso queira fazer um desconto em toda a loja por exemplo.

Regras de Carrinho: O valor é aplicado apenas no carrinho, com base nas condições estabelecidas.

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Criando regras de preço - Magento 1

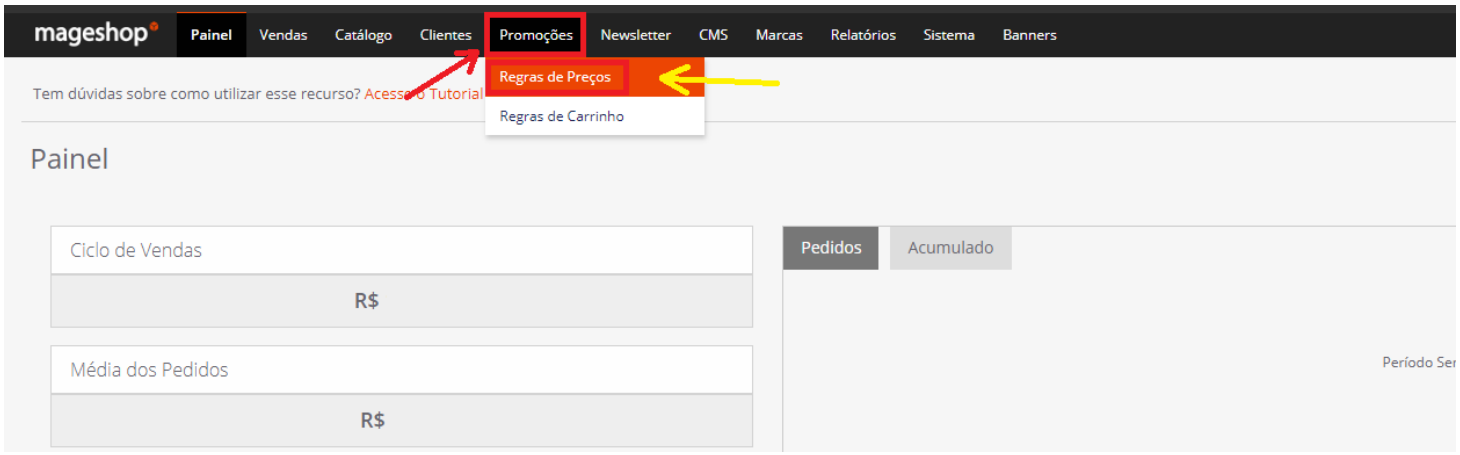
Nesta documentação, relatarei as funções que você pode fazer utilizando as: Regras de Preço, dentro da sua Loja Virtual.

Por que utilizar as regras de preço?

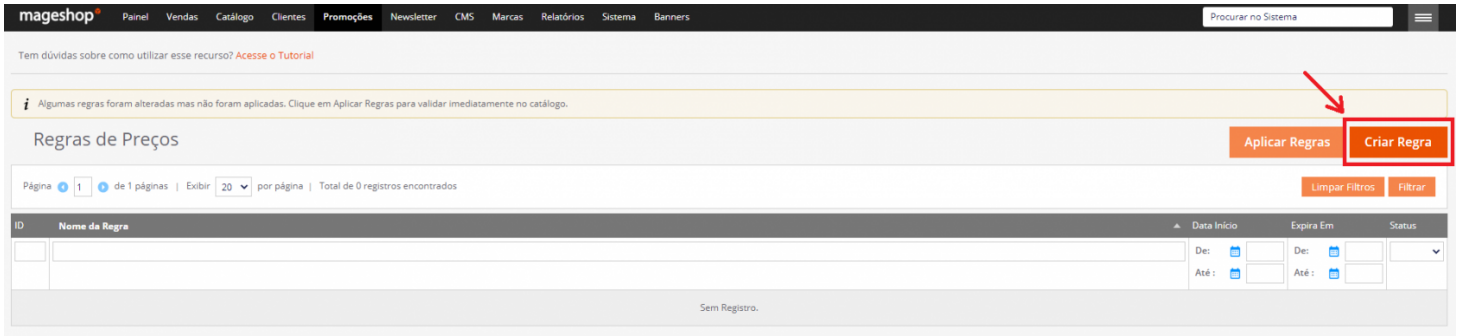
Elas servem para criar regras de promoção parametrizadas, com base em: categorias, formas de pagamento, tamanhos, cores, entre outras formas

Criando regras

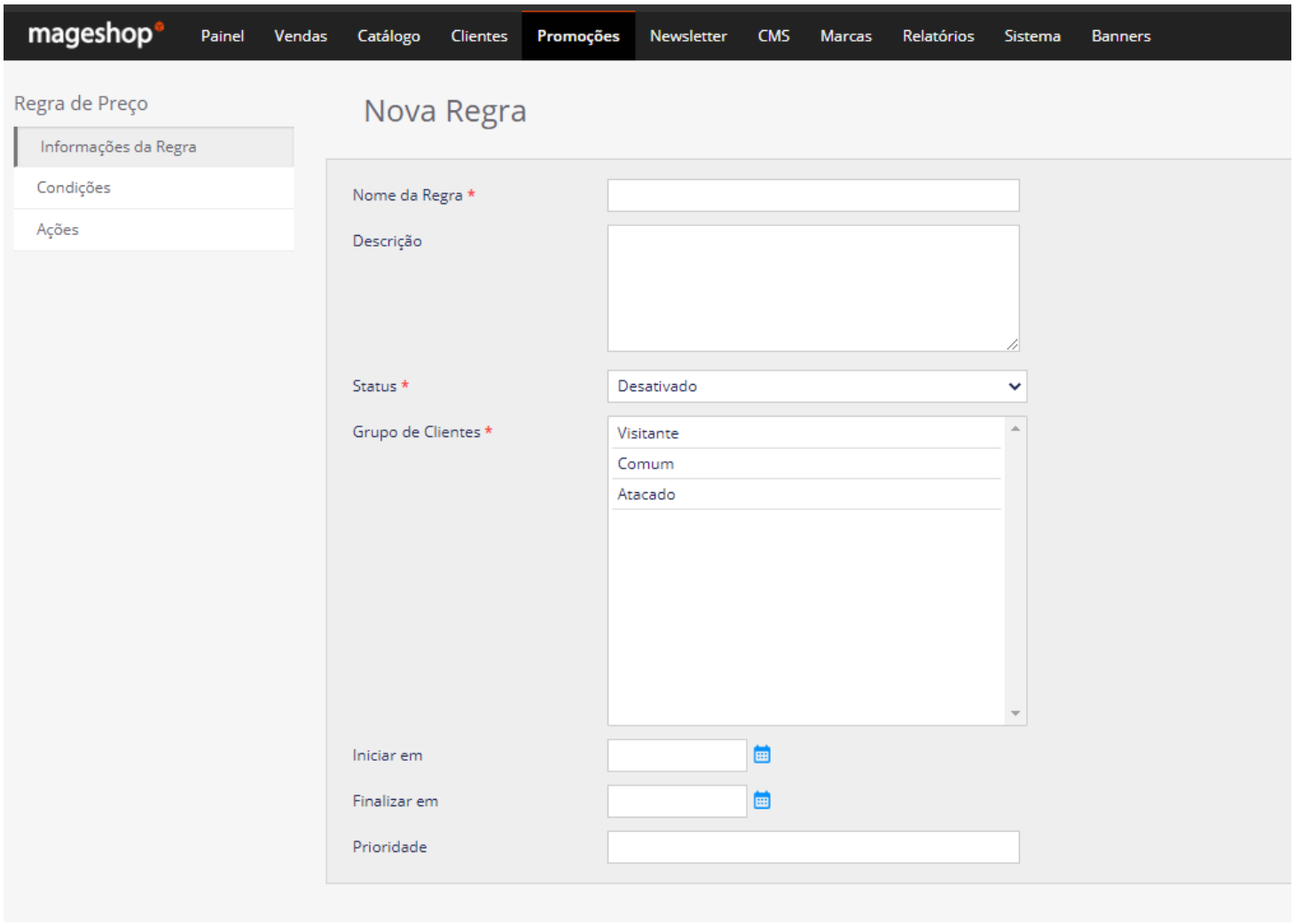
> Acesse: Promoções > Regras de Promoção



> Em seguida clique em Criar Regra



Ao clicar em Criar Regra, aparecerá as seguintes informações:



Nome: Insira aqui o nome da sua regra

Descrição: Neste item você pode colocar uma breve informação da regra que está criando

Status: ATIVO

Grupos de cliente: Coloque nesse campo os clientes que terão acesso a sua regra. Você pode selecionar determinados grupos específicos que queira, ou todos, e para isso use o CTRL e clique nos mesmos.

Os grupos que aparecerão dentro da loja virtual são esses:

ATACADO: Um grupo de clientes para enviar promoções em atacado

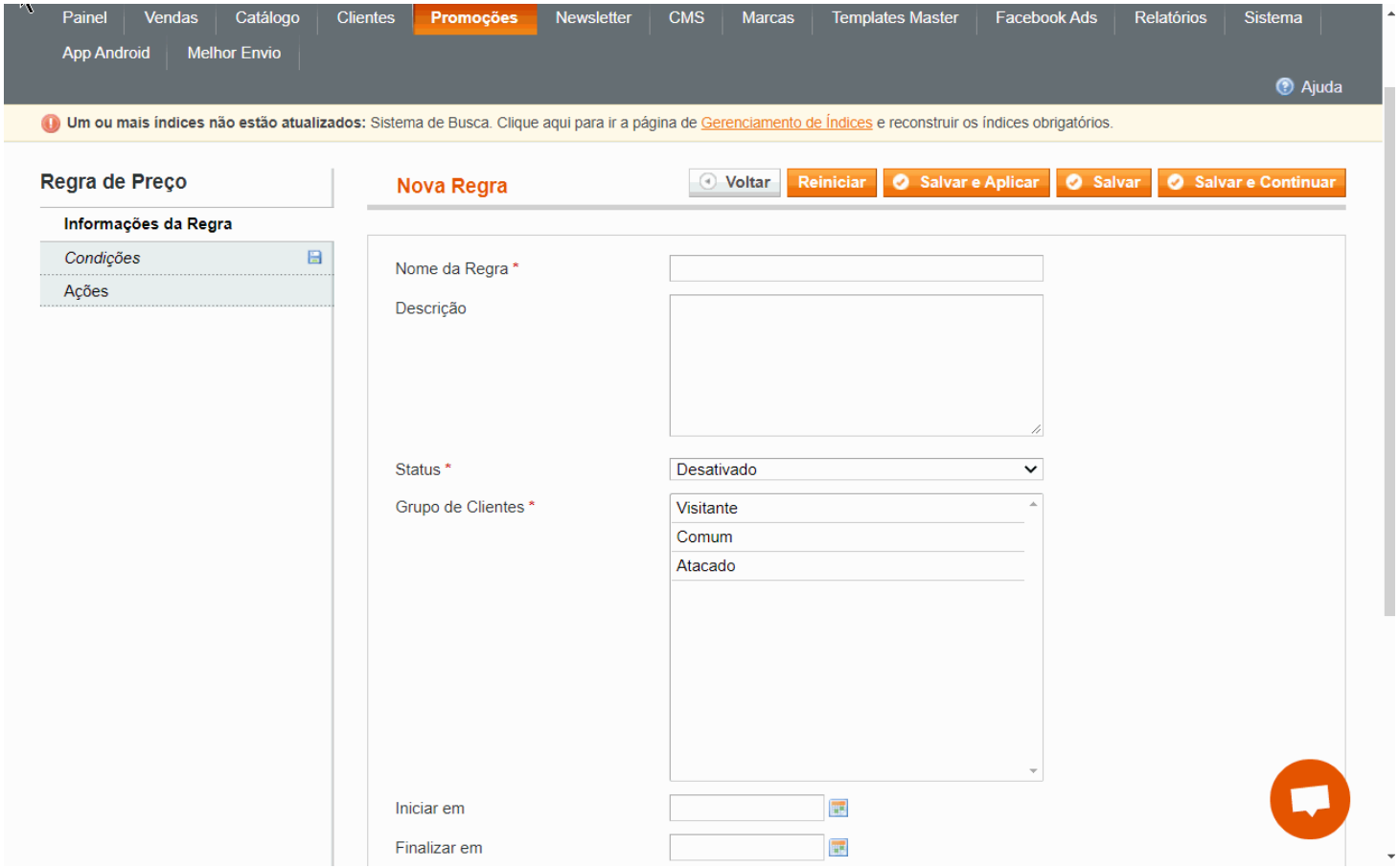
Os grupos **visitantes** e **comum**, são os clientes ao todo, em geral

Iniciar em/ finalizar em: Aplique nesses dois itens, a data no qual vai estar durando essa regra de preço. Exemplo: 05/05 até 17/05 (se deixar essa função em branco, ela será aplicada por um período indeterminado)

Prioridade: Você pode numerar, qual a prioridade desta regra. É opcional

Condições





Nessa página você poderá aplicar determinadas condições, para a sua Loja Virtual.

> Essa condição poderá ser aplicada em: Categorias, Cores, Código Identificador (SKU), Desconto no Boleto, Grupo de Atributos, Gênero, Nome, Preço, Preço Promocional e Tamanho.

Isso quer dizer o que? A Regra de Preço será aplicada especificamente nessas abas.

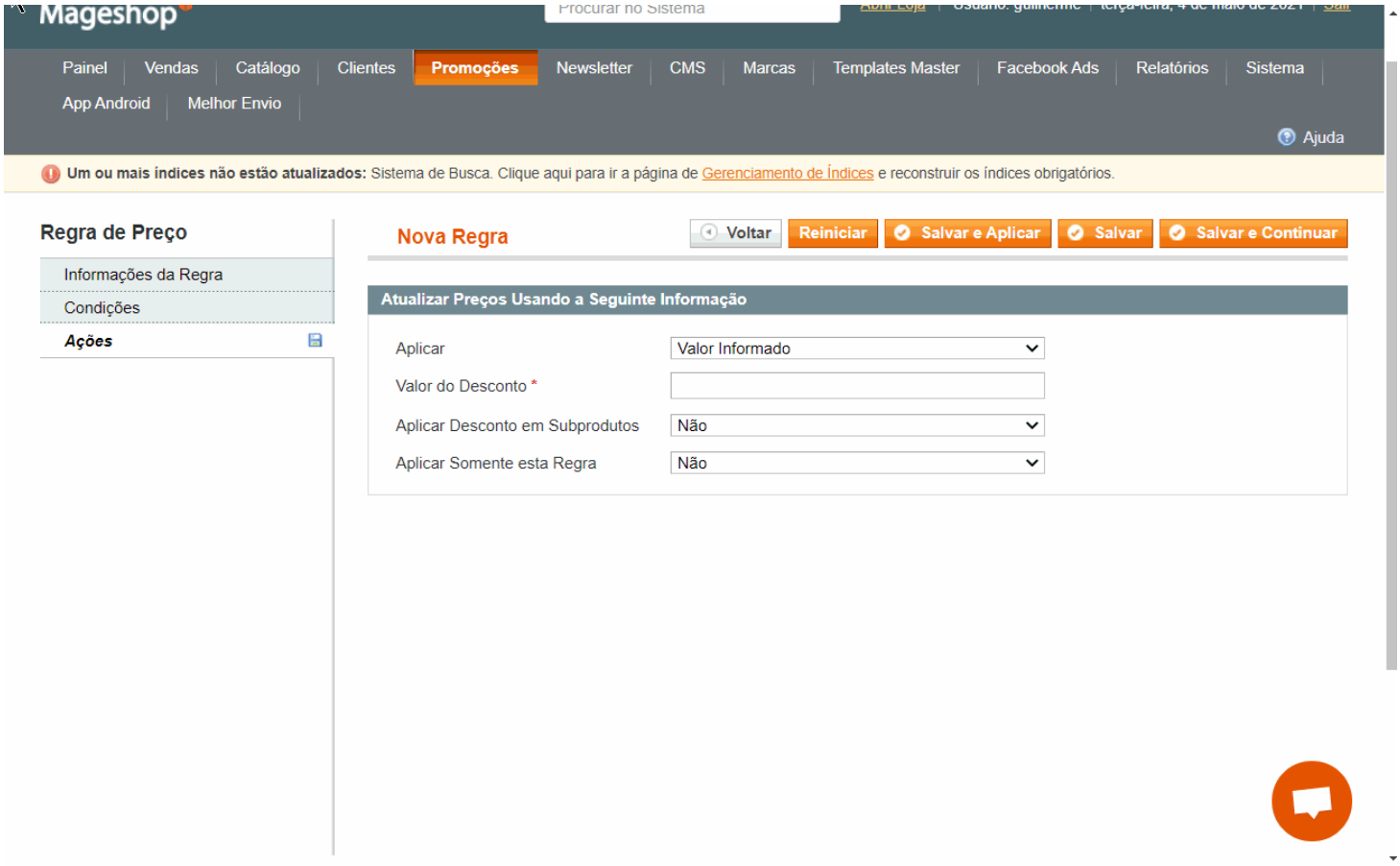
Exemplo: Quero que esta regra seja aplicada na Categoria > Blusas, ou somente nos produtos com a cor vermelha, com um tamanho especifico, para um grupos de atributos

E, assim por diante.

Ações

Se refere ao que vai acontecer caso a Condição seja cumprida





Aplicar: Selecione o modo que queira que a sua promoção será feita.

1. Porcentagem Sobre o Valor do Produto: Valor em porcentagem de desconto sobre o valor original. Ex: 10 % de desconto, de R$:100,00 para R$:90,00.

2. Reduzir o Valor do Produto: Subtrai o valor informado do valor original dos produtos.

3. Apenas o Valor da Porcentagem: Será cobrada apenas a porcentagem definida. Ex: 30%, de

R$:100,00 para R$:30,00.

4. Valor Informado: Será definido o valor informado para todos os produtos.

Valor do Desconto: Coloque aqui o valor do desconto que está oferecendo.

Aplicar desconto em subprodutos: Somente se aplica este item, caso você tiver produtos configuráveis na sua loja virtual. Após isso abrirá outra aba “Valor de desconto”, novamente coloque aqui o percentual do desconto que você está oferecendo

Aplicar somente essa regra: Caso queira que esta regra não entre em conflito com as demais, você poderá estar aplicando este item. Informe a PRIORIDADE (na página: informações da regra). É opcional

> Depois de todos esse itens inseridos. CLIQUE em SALVAR e APLICAR

Não esqueça de atualizar o cache.

Caso não saiba como atualizar o cache. Clique aqui

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.