

Magento 1 - Performance

Boas práticas para tirar a maior performance possível da sua loja Magento Mageshop

- Como atualizar o cache do Magento 1
- Como reindexar os índices - Magento 1
- SEO - Otimização para sistemas de busca
 - Sitemap XML - Magento 1
 - Como preencher os campos para SEO no magento 1
 - Como preencher os campos de SEO - Magento 2

Como atualizar o cache do Magento 1

O cache é a área onde é mantida uma cópia temporária de dados da sua loja que já foram carregados e não mudaram. Das páginas de produtos, da home, de categorias, entre outros. O objetivo do cache é de acelerar a recuperação dos dados, entregando uma página mais rápida para os visitantes sem precisar reprocessar novamente tudo no servidor.

Como atualizar o cache

Vídeo explicando como atualizar o Cache

Em seu painel Magento Mageshop, acesse: Sistema > Cache

mageshop PAINEL Vendas Catálogo Clientes Promoções Newsletter CMS Marcas Relatórios Sistema Banners

Tem dúvidas sobre como utilizar esse recurso? [Acesse o Tutorial](#)

Painel

Ciclo de Vendas

R\$ 0,00

Média dos Pedidos

R\$ 0,00

Últimos 5 Pedidos

Cliente	Produtos	Total da Venda
Sem Registro.		

Últimas 5 Pesquisas

Palavras-Chaves	Resultados	Frequência
-----------------	------------	------------

Pedidos

- Scheduler
- Minha Conta
- Grades Customizadas
- Ferramentas
- Compartilhar Recursos
- Visual
- Importar/Exportar
- Gerenciar Moeda
- Emails de Transação
- Variáveis Personalizadas
- Permissões
- Cache**
- Índices
- Gerenciar Lojas
- Status do Pedido
- Configuração

Selecione e marque todos os itens:

Marcar Todos > Ações - Atualizar > Enviar

mageshop PAINEL Vendas Catálogo Clientes Promoções Newsletter CMS Marcas Relatórios Sistema Banners

Tem dúvidas sobre como utilizar esse recurso? [Acesse o Tutorial](#)

Gerenciamento de Cache

Liberar Cache do Magento Liberar Cache Armazenado

Marcar Todos Desmarcar Todos Marcar Visíveis Desmarcar Visíveis 10 itens selecionados

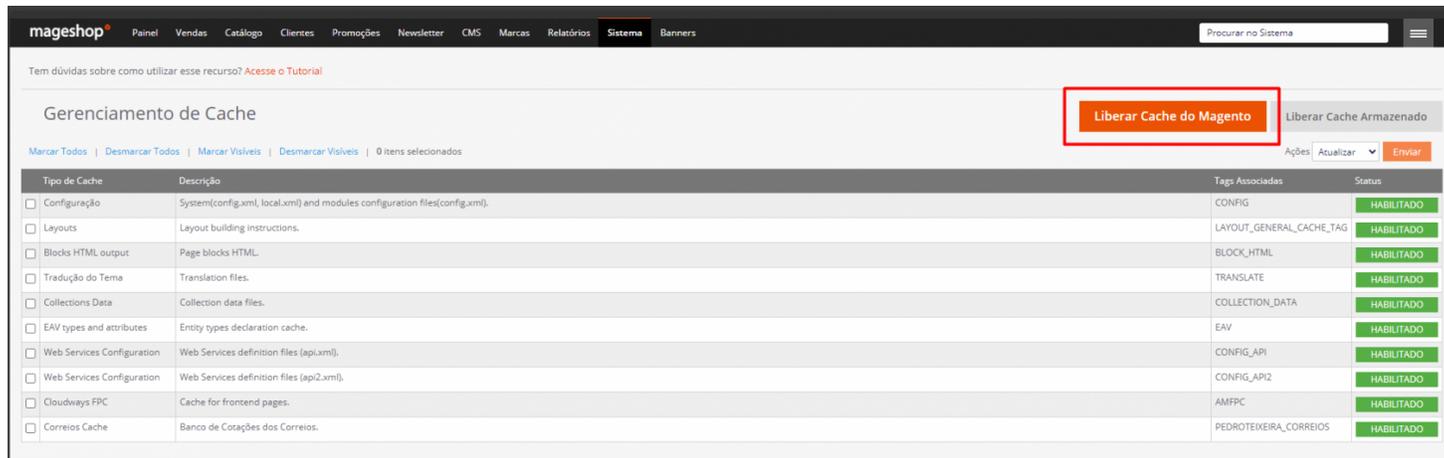
Ações Atualizar **Enviar**

Tipo de Cache	Descrição	Tags Associadas	Status	
<input checked="" type="checkbox"/>	Configuração	System(config.xml, local.xml) and modules configuration files(config.xml).	CONFIG	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	Layouts	Layout building instructions.	LAYOUT_GENERAL_CACHE_TAG	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	Blocks HTML output	Page blocks HTML.	BLOCK_HTML	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	Tradução do Tema	Translation files.	TRANSLATE	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	Collections Data	Collection data files.	COLLECTION_DATA	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	EAV types and attributes	Entity types declaration cache.	EAV	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	Web Services Configuration	Web Services definition files (api.xml).	CONFIG_API	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	Web Services Configuration	Web Services definition files (api2.xml).	CONFIG_API2	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	Cloudways FPC	Cache for frontend pages.	AMFPC	HABILITADO
<input checked="" type="checkbox"/>	Correios Cache	Banco de Costações dos Correios.	PEDROTEIXEIRA_CORREIOS	HABILITADO

Como limpar todo o cache

Para limpar todo o cache use o botão "**Liberar Cache do Magento**"

Atenção: Usando esse botão você apagará todo o cache e a loja pode ficar mais lenta por alguns minutos até recriar o cache.



The screenshot shows the 'Gerenciamento de Cache' (Cache Management) page in the Magento Admin interface. The page title is 'Gerenciamento de Cache' and it includes a search bar for 'Procurar no Sistema'. Below the title, there are navigation links: 'Marcar Todos', 'Desmarcar Todos', 'Marcar Visíveis', and 'Desmarcar Visíveis', followed by '0 itens selecionados'. A table lists various cache types with their descriptions, associated tags, and status. A red box highlights the 'Liberar Cache do Magento' button in the top right corner. Below the table, there are 'Ações', 'Atualizar', and 'Enviar' buttons.

Tipo de Cache	Descrição	Tags Associadas	Status
<input type="checkbox"/> Configuração	System(config.xml, local.xml) and modules configuration files(config.xml).	CONFIG	HABILITADO
<input type="checkbox"/> Layouts	Layout building instructions.	LAYOUT_GENERAL_CACHE_TAG	HABILITADO
<input type="checkbox"/> Blocks HTML output	Page blocks HTML.	BLOCK_HTML	HABILITADO
<input type="checkbox"/> Tradução do Tema	Translation files.	TRANSLATE	HABILITADO
<input type="checkbox"/> Collections Data	Collection data files.	COLLECTION_DATA	HABILITADO
<input type="checkbox"/> EAV types and attributes	Entity types declaration cache.	EAV	HABILITADO
<input type="checkbox"/> Web Services Configuration	Web Services definition files (api.xml).	CONFIG_API	HABILITADO
<input type="checkbox"/> Web Services Configuration	Web Services definition files (api2.xml).	CONFIG_API2	HABILITADO
<input type="checkbox"/> Cloudways FPC	Cache for frontend pages.	AMFPC	HABILITADO
<input type="checkbox"/> Correios Cache	Banco de Cotações dos Correios.	PEDROTEIXEIRA_CORREIOS	HABILITADO

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Como reindexar os índices - Magento 1

Por que os índices são importantes?

Antes, de ensinar o passo a passo de como atualizar os índices na sua loja virtual, explicarei qual é a sua importância.

Os índices são imprescindíveis, para que sempre que houver atualização de: preços, promoções, categorias do menu, instalação de módulos e extensões.

Reindexando os índices

Em seu painel Magento Mageshop, acesse: Sistema > Índices

E-Goi	Facebook Ads	Relatórios	BSeller	Sistema	SmartHint	App Android	Melhor Envio		
				AnyMarket					
				Scheduler					
				Minha Conta					
				Grades Customizadas					
				Ferramentas					
				Compartilhar Recursos					
				Visual				Modo	Status
				Importar/Exportar				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Gerenciar Moeda				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Emails de Transação				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Variáveis Personalizadas				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Permissões				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Magento Connect				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Gerenciar Cache				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Gerenciar Índices				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Gerenciar Lojas				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Status do Pedido				Atualizar ao Salvar	PRONTO
				Configuração				Atualizar ao Salvar	PRONTO

Abrirá a seguinte página

indices.png

Image not found or type unknown

Clique em "**Marcar todos**"

marcaf.png

Image not found or type unknown

Aperte em **ENVIAR**

enviar.png

Image not found or type unknown

Gostaria de também atualizar o cache e não sabe como fazer? Clique aqui

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

SEO - Otimização para sistemas de busca

SEO - Otimização para sistemas de busca

Sitemap XML - Magento 1

Se ainda assim tiver dúvidas sobre o funcionamento desse recurso, entre em contato com o nosso time de suporte no chat, ou através do e-mail web@tryideas.com.br

SEO - Otimização para sistemas de busca

Como preencher os campos para SEO no magento 1

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Como preencher os campos de SEO - Magento 2

Passo a Passo em vídeo:

Passo a Passo escrito:

“ Nesta documentação, iremos ensinar como você pode estar realizando configurações de SEO no seu painel administrativo do Magento 2, pois se trata de um dos pontos mais importantes para você que está começando seu negócio, e deseja ter aquele alcance bacana nas pesquisas do Google, e o melhor, de maneira orgânica e gratuita!! Confira a seguir, as abas e os campos indicados para que você configure a relação de SEO no seu Magento 2!!

Produtos

1º Passo a ser feito, é verificar como está as configurações de SEO nos seus produtos, para que você verifique isto no painel administrativo, vá até Catálogo->Produtos->(Selecione qual produto você irá configurar com estas opções)vá até o campo "Otimização para Motores de Pesquisa". Ao entrar nesta aba, você terá acesso aos seguintes campos:

Otimização para Motores de Pesquisa (Seo)

Url	<input type="text" value="camiseta-mageshop"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Criar redirecionamento permanente para a URL antiga
Meta título	<input type="text" value="Camiseta Mageshop"/>
Meta Palavras-chave	<input type="text" value="Camiseta Mageshop"/>
Meta Descrição	<input type="text" value="Camiseta Mageshop Manga: CurtaGola: Redonda
Medidas da peça no tamanho M: 150cm"/>

Maximum 255 chars. Meta Description should optimally be between 150-160 characters

A - URL: Responsável pelo link de redirecionamento do seu produto, exemplo

"www.seusite.com.br/produto_exemplo".

B - Meta Título: Responsável pelo título exibido na página de pesquisas do Google, ou seja, se você definiu o meta título como "Camiseta (Sua marca)" será mais simples de localizar o produto através das pesquisas do Google, fazendo com que ele seja indexado de maneira eficiente conforme as buscas por eles, que acaba por aumentar gradativamente e de maneira orgânica.

C - Meta Descrição: Responsável por exibir a descrição da página do produto na área de resultados obtidos através de pesquisas. Este campo possui a principal função de encontrar palavras chaves, e definir uma breve descrição para aquela página do produto(OBS: não é a descrição do produto, é a descrição exibida nas pesquisas do google).

Categories

2º Passo que nós indicamos, é realizar as configurações de SEO das categorias do seu site, fazendo com que elas tenham uma taxa de busca maior e o seu site tenha mais acesso. Para que você acesse esta configuração, você pode estar indo até Catálogo->Categorias->(Selecione qual categoria você irá configurar com estas opções)vá até o campo "Otimização para Motores de Pesquisa". Ao entrar nesta aba, você terá acesso aos seguintes campos:

Otimização para Motores de Pesquisa (Seo) ✎

Chave URL	<input type="text" value="camisetas"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Criar redirecionamento permanente para a URL antiga
Meta título	<input type="text" value="Camisetas"/>
Meta Palavras-chave	<input type="text" value="camiseta, camiseta mageshop, camiseta P, camiseta"/>
Meta Descrição	<input type="text" value="compre aqui"/>

A - URL: Responsável pelo link de redirecionamento de sua categoria, exemplo

"www.seusite.com.br/categoria_exemplo".

B - Meta Título: Responsável pelo título exibido na página de pesquisas do Google, ou seja, se você definiu o meta título como "Camiseta (Sua marca)" será mais simples de localizar a categoria através das pesquisas do Google, fazendo com que ele seja indexado de maneira eficiente conforme as buscas por eles, que acaba por aumentar gradativamente e de maneira orgânica.

C - Meta Descrição: Responsável por exibir a descrição da página da categoria na área de resultados obtidos através de pesquisas. Este campo possui a principal função de encontrar palavras chaves, e definir uma breve descrição para aquela página da categoria (OBS: não é a descrição da categoria, é a descrição exibida nas pesquisas do google).

Página Principal (Home)

3º Passo que nós indicamos, é realizar as configurações de SEO da home do seu site, fazendo com que elas tenham uma taxa de busca maior e o seu site tenha mais acesso. Para que você acesse esta configuração, você pode estar indo até Conteúdo->Páginas->(Home) Selecione->Editar->vá até o campo "Otimização para Motores de Pesquisa". Ao entrar nesta aba, você terá acesso aos seguintes campos:

Otimização para Motores de Pesquisa (Seo) ✎

Chave URL	<input type="text" value="home"/>
Meta título	<input type="text" value="pagina inicial"/>
Meta Palavras-chave	<input type="text" value="home, pagina inicial, mageshop, camisetas, roupas, calças"/>
Meta Descrição	<input type="text" value="compre aqui"/>

A - URL: Responsável pelo link de redirecionamento de sua página/site/home, exemplo "www.seusite.com.br".

B - Meta Título: Responsável pelo título exibido na página de pesquisas do Google, ou seja, se você definiu o meta título como "Página Principal" ou "Home" será mais simples de localizar o seu site através das pesquisas do Google, fazendo com que ele seja indexado de maneira eficiente conforme as buscas por eles, que acaba por aumentar gradativamente e de maneira orgânica.

C - Meta Descrição: Responsável por exibir a descrição da página do seu site de forma geral na área de resultados obtidos através de pesquisas. Este campo possui a principal função de encontrar palavras chaves, e definir uma breve descrição para a página principal do seu site.

Salve e atualize o Cache

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.