

# SEO - Otimização para sistemas de busca

- Sitemap XML - Magento 1
- Como preencher os campos para SEO no magento 1
- Como preencher os campos de SEO - Magento 2

# Sitemap XML - Magento 1

Se ainda assim tiver dúvidas sobre o funcionamento desse recurso, entre em contato com o nosso time de suporte no chat, ou através do e-mail [web@tryideas.com.br](mailto:web@tryideas.com.br)

# Como preencher os campos para SEO no magento 1

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em [web@tryideas.com.br](mailto:web@tryideas.com.br) ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

# Como preencher os campos de SEO - Magento 2

## Passo a Passo em vídeo:

## Passo a Passo escrito:

“ Nesta documentação, iremos ensinar como você pode estar realizando configurações de SEO no seu painel administrativo do Magento 2, pois se trata de um dos pontos mais importantes para você que está começando seu negócio, e deseja ter aquele alcance bacana nas pesquisas do Google, e o melhor, de maneira orgânica e gratuita!! Confira a seguir, as abas e os campos indicados para que você configure a relação de SEO no seu Magento 2!!

## **Produtos**

1º Passo a ser feito, é verificar como está as configurações de SEO nos seus produtos, para que você verifique isto no painel administrativo, vá até Catálogo->Produtos->(Selecione qual produto você irá configurar com estas opções)vá até o campo "Otimização para Motores de Pesquisa". Ao entrar nesta aba, você terá acesso aos seguintes campos:

## Otimização para Motores de Pesquisa (Seo)

Url	<input type="text" value="camiseta-mageshop"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Criar redirecionamento permanente para a URL antiga
Meta título	<input type="text" value="Camiseta Mageshop"/>
Meta Palavras-chave	<input type="text" value="Camiseta Mageshop"/>
Meta Descrição	<input type="text" value="Camiseta Mageshop Manga: CurtaGola: Redonda&lt;br/&gt;Medidas da peça no tamanho M: 150cm"/>

Maximum 255 chars. Meta Description should optimally be between 150-160 characters

A - URL: Responsável pelo link de redirecionamento do seu produto, exemplo

"www.seusite.com.br/produto\_exemplo".

B - Meta Título: Responsável pelo título exibido na página de pesquisas do Google, ou seja, se você definiu o meta título como "Camiseta (Sua marca)" será mais simples de localizar o produto através das pesquisas do Google, fazendo com que ele seja indexado de maneira eficiente conforme as buscas por eles, que acaba por aumentar gradativamente e de maneira orgânica.

C - Meta Descrição: Responsável por exibir a descrição da página do produto na área de resultados obtidos através de pesquisas. Este campo possui a principal função de encontrar palavras chaves, e definir uma breve descrição para aquela página do produto(OBS: não é a descrição do produto, é a descrição exibida nas pesquisas do google).

## Categories

2º Passo que nós indicamos, é realizar as configurações de SEO das categorias do seu site, fazendo com que elas tenham uma taxa de busca maior e o seu site tenha mais acesso. Para que você acesse esta configuração, você pode estar indo até Catálogo->Categorias->(Selecione qual categoria você irá configurar com estas opções)vá até o campo "Otimização para Motores de Pesquisa". Ao entrar nesta aba, você terá acesso aos seguintes campos:

## Otimização para Motores de Pesquisa (Seo) ✎

Chave URL	<input type="text" value="camisetas"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Criar redirecionamento permanente para a URL antiga
Meta título	<input type="text" value="Camisetas"/>
Meta Palavras-chave	<input type="text" value="camiseta, camiseta mageshop, camiseta P, camiseta"/>
Meta Descrição	<input type="text" value="compre aqui"/>

A - URL: Responsável pelo link de redirecionamento de sua categoria, exemplo

"www.seusite.com.br/categoria\_exemplo".

B - Meta Título: Responsável pelo título exibido na página de pesquisas do Google, ou seja, se você definiu o meta título como "Camiseta (Sua marca)" será mais simples de localizar a categoria através das pesquisas do Google, fazendo com que ele seja indexado de maneira eficiente conforme as buscas por eles, que acaba por aumentar gradativamente e de maneira orgânica.

C - Meta Descrição: Responsável por exibir a descrição da página da categoria na área de resultados obtidos através de pesquisas. Este campo possui a principal função de encontrar palavras chaves, e definir uma breve descrição para aquela página da categoria (OBS: não é a descrição da categoria, é a descrição exibida nas pesquisas do google).

## Página Principal (Home)

3º Passo que nós indicamos, é realizar as configurações de SEO da home do seu site, fazendo com que elas tenham uma taxa de busca maior e o seu site tenha mais acesso. Para que você acesse esta configuração, você pode estar indo até Conteúdo->Páginas->(Home) Selecione->Editar->vá até o campo "Otimização para Motores de Pesquisa". Ao entrar nesta aba, você terá acesso aos seguintes campos:

## Otimização para Motores de Pesquisa (Seo) ✎

Chave URL	<input type="text" value="home"/>
Meta título	<input type="text" value="pagina inicial"/>
Meta Palavras-chave	<input type="text" value="home, pagina inicial, mageshop, camisetas, roupas, calças"/>
Meta Descrição	<input type="text" value="compre aqui"/>

A - URL: Responsável pelo link de redirecionamento de sua página/site/home, exemplo "www.seusite.com.br".

B - Meta Título: Responsável pelo título exibido na página de pesquisas do Google, ou seja, se você definiu o meta título como "Página Principal" ou "Home" será mais simples de localizar o seu site através das pesquisas do Google, fazendo com que ele seja indexado de maneira eficiente conforme as buscas por eles, que acaba por aumentar gradativamente e de maneira orgânica.

C - Meta Descrição: Responsável por exibir a descrição da página do seu site de forma geral na área de resultados obtidos através de pesquisas. Este campo possui a principal função de encontrar palavras chaves, e definir uma breve descrição para a página principal do seu site.

Salve e atualize o Cache

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em [web@tryideas.com.br](mailto:web@tryideas.com.br) ou através do chat de suporte no horário de atendimento.