

# Como configurar o Pixel do Facebook - Magento 1

Para configurar o Pixel, você precisa já ter criado um pixel em sua conta empresarial no painel do Facebook, para que consiga inserir na loja. Caso não saiba como criar um pixel, **clique aqui**


Em sua loja, acesse Sistema > Configuração

moções Newsletter CMS Marcas Relatórios **Sistema** Banners

- Scheduler ▶
- Minha Conta
- Grades Customizadas ▶
- Ferramentas ▶
- Compartilhar Recursos ▶
- Visual
- Importar/Exportar ▶
- Gerenciar Moeda ▶
- Emails de Transação
- Variáveis Personalizadas
- Permissões ▶
- Cache
- Índices
- Gerenciar Lojas
- Status do Pedido
- Configuração

Produtos	Total da Venda
1	R\$ 150,00
1	R\$ 70,34

Resultados	Frequência
------------	------------



Procure no submenu à esquerda pelo item Cadence Labs e clique no Facebook Pixel

## Catálogo

Catálogo

Product Page Shipping

Configurar Swatches

Estoque

Google Sitemap

RSS Feeds

Envie a um Amigo

## Cadence Labs

Facebook Pixel

## Chapagain Extensions

Acessando o menu, você pode configurar da seguinte forma:

## Facebook Pixel

Facebook Pixel

Conversion Event (Optional)

Add To Cart (Optional)

Add To Wishlist (Optional)

Initiate Checkout (Optional)

View Product (Optional)

Search (Optional)

Após configurar, clique em Salvar no topo a direita e atualize o Cache da Loja

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em [web@tryideas.com.br](mailto:web@tryideas.com.br) ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Revision #4

Created Thu, Mar 31, 2022 5:30 PM by Guilherme

Updated Mon, Jun 13, 2022 6:08 PM by Guilherme