

Como configurar o Pixel do Facebook - Magento 1

Para configurar o Pixel, você precisa já ter criado um pixel em sua conta empresarial no painel do Facebook, para que consiga inserir na loja. Caso não saiba como criar um pixel, **clique aqui**

Em sua loja, acesse Sistema > Configuração

moçõesNewsletterCMSMarcasRelatóriosSistemaBanners

SchedulerMinha ContaGrades CustomizadasFerramentasCompartilhar RecursosVisualImportar/ExportarGerenciar MoedaEmails de TransaçãoVariáveis PersonalizadasPermissõesCacheÍndicesGerenciar LojasStatus do PedidoConfiguração

Produtos	Total da Venda
1	R\$ 150,00
1	R\$ 70,34

Resultados	Frequência
------------	------------

Procure no submenu à esquerda pelo item Cadence Labs e clique no Facebook Pixel

Catálogo

Catálogo

Product Page Shipping


Configurar Swatches

Estoque

Google Sitemap

RSS Feeds

Envie a um Amigo



Cadence Labs

Facebook Pixel

Chapagain Extensions

Acessando o menu, você pode configurar da seguinte forma:

Facebook Pixel

Facebook Pixel

Conversion Event (Optional)

Add To Cart (Optional)

Add To Wishlist (Optional)

Initiate Checkout (Optional)

View Product (Optional)

Search (Optional)

Após configurar, clique em Salvar no topo a direita e atualize o Cache da Loja

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br ou através do chat de suporte no horário de atendimento.

Revision #4

Created Thu, Mar 31, 2022 5:30 PM by Guilherme Joel

Updated Mon, Jun 13, 2022 6:08 PM by Guilherme Joel