

Google

- Google Shopping - Magento 1
- Como utilizar o Google Analytics
- O que é o Google Tag Manager e suas principais funções
- Como Configurar o Tag Manager - Magento 1
- Como gerar senha de aplicativo/app Google/Gmail

Google Shopping - Magento 1

A url para o feed xml dos produtos da sua loja virtual para o Google Shopping estarão em:

`www.mudeparaseudominio.com.br/var/xml/index.xml`

Informações adicionais:

Especificações do Google para atributos obrigatórios que o xml necessita: [Clique aqui para abrir](#)

Guia de categorias do Google Shopping

[Link da lista do código das categorias do Google: Clique Aqui para abrir](#)

Como utilizar o Google Analytics

O Google Analytics é capaz de trazer vários relatórios com dados importantes sobre o comportamento do público em sua loja virtual, então vamos mostrar como você pode visualizar esses dados com essa ferramenta de Gestão:

“ Lembrando que o **objetivo desse vídeo é mostrar a ferramenta funcionando**, então caso você ainda não tenha as ferramentas configuradas, **tratamos da configuração em um outro video** em nossa documentação, ou **caso você seja cliente MageShop** você **pode solicitar junto ao time de suporte que vamos realizar a configuração das ferramentas para você**.

O que é o Google Analytics?

Uma ferramenta gratuita e poderosa que fornece dados valiosos sobre o comportamento do público em seu site ou aplicativo.

- Rastrear o tráfego do seu site
- Ver de onde vêm seus visitantes
- O que eles fazem no seu site
- Quanto tempo eles ficam

Por que usá-lo?

Ele te ajudará a tomar decisões estratégicas, otimizar campanhas, e impulsionar o sucesso da sua

loja online, ajudando você a tomar as decisões com base em dados concretos e não em achismos.

Para quem é?

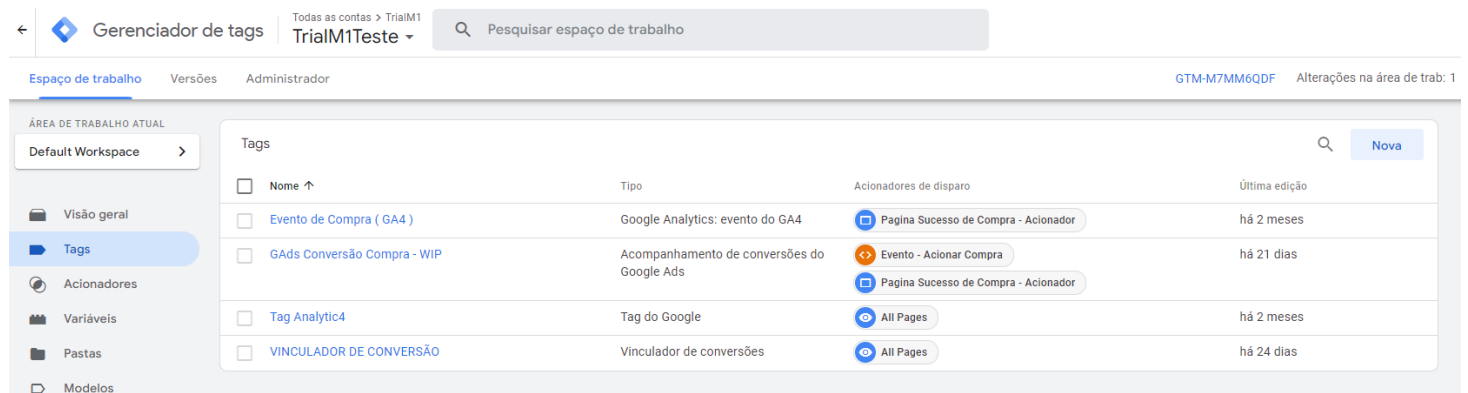
Proprietários de sites, profissionais de marketing, desenvolvedores, estudantes e qualquer pessoa que queira entender melhor seu público.

Em resumo, o **Google Analytics é uma ferramenta poderosa** que pode te ajudar a alcançar o sucesso online. Comece a usá-lo para obter dados valiosos sobre seu público e tomar decisões estratégicas que impulsionarão seus resultados.

Lembre-se: O Google Analytics é uma ferramenta complexa, mas com o tempo e dedicação, você poderá dominar seus recursos e usá-los para alcançar seus objetivos.

O que é o Google Tag Manager e suas principais funções

O que é o Google Tag Manager (GTM)?



The screenshot displays the Google Tag Manager (GTM) interface. At the top, there's a header with the 'Gerenciador de tags' logo, account information ('Todas as contas > TrialM1 TrialM1Teste'), and a search bar labeled 'Pesquisar espaço de trabalho'. Below the header, a navigation bar includes 'Espaço de trabalho', 'Versões', and 'Administrador'. The main content area is titled 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' and shows a list of tags under the 'Default Workspace'. The left sidebar contains a menu with options: 'Visão geral', 'Tags' (selected), 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. The 'Tags' list includes columns for 'Nome', 'Tipo', 'Acionadores de disparo', and 'Última edição'. The tags listed are: 'Evento de Compra (GA4)' (Google Analytics: evento do GA4), 'GAds Conversão Compra - WIP' (Acompanhamento de conversões do Google Ads), 'Tag Analytics4' (Tag do Google), and 'VINCULADOR DE CONVERSÃO' (Vinculador de conversões).

Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
Evento de Compra (GA4)	Google Analytics: evento do GA4	Pagina Sucesso de Compra - Acionador	há 2 meses
GAds Conversão Compra - WIP	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Evento - Acionar Compra Pagina Sucesso de Compra - Acionador	há 21 dias
Tag Analytics4	Tag do Google	All Pages	há 2 meses
VINCULADOR DE CONVERSÃO	Vinculador de conversões	All Pages	há 24 dias

O **GTM é uma ferramenta gratuita do Google** que te ajuda a gerenciar tags em sites e apps. Tags são pequenos pedaços de código que **rastreiam o que os usuários fazem e coletam dados** para ferramentas de análise, marketing e outras.

Com o GTM, você pode:

- **Adicionar e remover tags** sem precisar mexer no código do seu site ou app.
- **Controlar quando e como as tags são ativadas** usando gatilhos e variáveis. Por exemplo, você pode configurar uma tag para disparar apenas quando um usuário clica em um determinado botão.
- **Ver e testar as tags** para garantir que estão funcionando corretamente. Isso ajuda a evitar erros de coleta de dados.
- **Gerenciar tags:** Você pode adicionar tags para diversas ferramentas, como Google Analytics, Google Ads, Facebook Pixel, Hotjar, etc. O GTM oferece suporte para uma ampla variedade de tags, e você também pode criar tags personalizadas.

Exemplos de como usar o GTM:

- **Rastrear o tráfego do seu site:** Você pode usar o GTM para rastrear o tráfego do seu site com o Google Analytics. Isso pode te ajudar a entender como os usuários estão encontrando seu site e como eles estão interagindo com ele.
- **Rastrear conversões:** Você pode usar o GTM para rastrear conversões, como vendas ou leads. Isso pode te ajudar a medir o sucesso de suas campanhas de marketing.
- **Enviar dados para diferentes ferramentas:** Use o GTM para enviar dados para diferentes ferramentas de análise, como o Google Analytics, o Adobe Analytics, Matomo e dentre outras ferramentas.

Abordamos na documentação a seguir como você pode configurar o GTM em sua loja :

<https://docs.mageshop.com.br/books/integra%C3%A7%C3%B5es---magento-1/page/como-configurar-o-tag-manager>

Caso você já tenha o GTM configurado em sua loja, os dados serão coletados e enviados para o

Google Analytics, abordamos como utilizar o Google Analytics na documentação a seguir:

<https://docs.mageshop.com.br/books/integra%C3%A7%C3%B5es---magento-1/page/como-utilizar-o-google-analytics>

Como Configurar o Tag Manager - Magento 1

Google Tag Manager é uma ferramenta gratuita do Google, pela qual **é possível inserir apenas um código em um site, para depois instalar diversos serviços sem precisar mexer nesse código**. Ao centralizar a gestão de códigos no GTM, o marketing ganha autonomia, melhora a produtividade e reduz custos com TI.

“ Lembrando que o **objetivo desse vídeo é mostrar como fazer a criação básica do Google Tag Manager e como configurar ele dentro da loja. Caso você seja cliente MageShop você pode solicitar junto ao time de suporte que vamos realizar a configuração das ferramentas para você.**

Após a criação do seu Google Tag Manager, você poderá configurar eventos que serão disparados em sua página a partir do Tag Manager para **contabilizar o tráfego em sua loja.**

Abordamos na documentação a seguir como fazer a criação de eventos para serem apresentados no Google Analytics

[Link]

Como gerar senha de aplicativo/app Google/Gmail

Esse processo é necessário realizar para que possa ser feita a configuração dos disparos dos e-mails a partir de uma conta Gmail.

Passo a Passo em vídeo: