

Google

- Google Shopping - Magento 1
- Como utilizar o Google Analytics
- O que é o Google Tag Manager e suas principais funções
- Como Configurar o Tag Manager - Magento 1
- Como gerar senha de aplicativo/app Google/Gmail

Google Shopping - Magento 1

A url para o feed xml dos produtos da sua loja virtual para o Google Shopping estarão em:

`www.mudeparaseudominio.com.br/var/xml/index.xml`

Informações adicionais:

Especificações do Google para atributos obrigatórios que o xml necessita: [Clique aqui para abrir](#)

Guia de categorias do Google Shopping

[Link da lista do código das categorias do Google: Clique Aqui para abrir](#)

Como utilizar o Google Analytics

O Google Analytics é capaz de trazer vários relatórios com dados importantes sobre o comportamento do público em sua loja virtual, então vamos mostrar como você pode visualizar esses dados com essa ferramenta de Gestão:

“ Lembrando que o **objetivo desse vídeo é mostrar a ferramenta funcionando**, então caso você ainda não tenha as ferramentas configuradas, **tratamos da configuração em um outro video** em nossa documentação, ou **caso você seja cliente MageShop** você **pode solicitar junto ao time de suporte que vamos realizar a configuração das ferramentas para você**.

O que é o Google Analytics?

Uma ferramenta gratuita e poderosa que fornece dados valiosos sobre o comportamento do público em seu site ou aplicativo.

- Rastrear o tráfego do seu site
- Ver de onde vêm seus visitantes
- O que eles fazem no seu site
- Quanto tempo eles ficam

Por que usá-lo?

Ele te ajudará a tomar decisões estratégicas, otimizar campanhas, e impulsionar o sucesso da sua

loja online, ajudando você a tomar as decisões com base em dados concretos e não em achismos.

Para quem é?

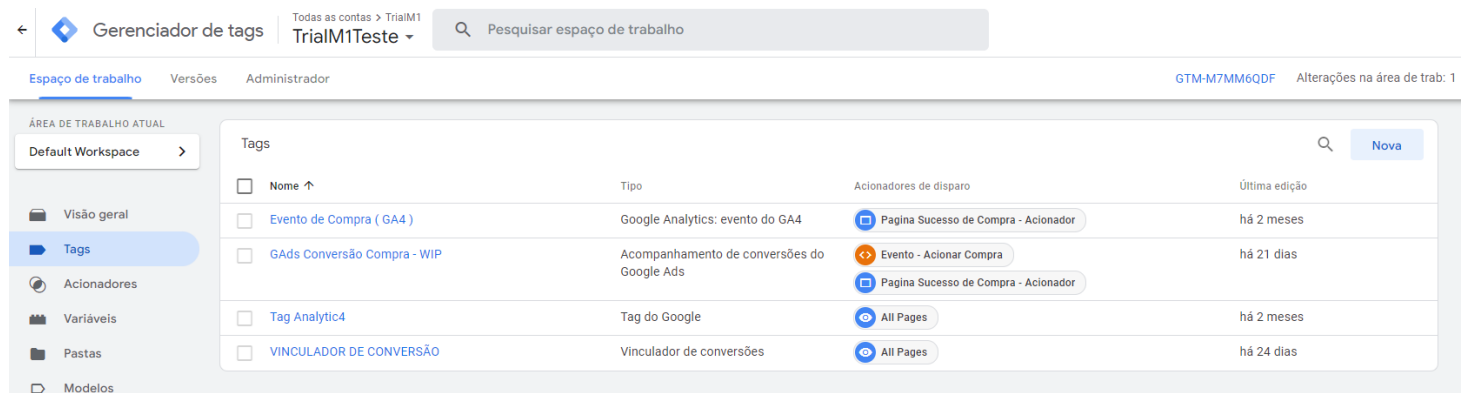
Proprietários de sites, profissionais de marketing, desenvolvedores, estudantes e qualquer pessoa que queira entender melhor seu público.

Em resumo, o **Google Analytics é uma ferramenta poderosa** que pode te ajudar a alcançar o sucesso online. Comece a usá-lo para obter dados valiosos sobre seu público e tomar decisões estratégicas que impulsionarão seus resultados.

Lembre-se: O Google Analytics é uma ferramenta complexa, mas com o tempo e dedicação, você poderá dominar seus recursos e usá-los para alcançar seus objetivos.

O que é o Google Tag Manager e suas principais funções

O que é o Google Tag Manager (GTM)?



The screenshot displays the Google Tag Manager (GTM) interface. At the top, there's a header with the 'Gerenciador de tags' logo, account information ('Todas as contas > TrialM1 TrialM1Teste'), and a search bar labeled 'Pesquisar espaço de trabalho'. Below the header, a navigation bar includes 'Espaço de trabalho', 'Versões', and 'Administrador'. The main content area is titled 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' and shows a list of tags under the 'Default Workspace'. The left sidebar contains a menu with options: 'Visão geral', 'Tags' (selected), 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. The 'Tags' list includes:

Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
Evento de Compra (GA4)	Google Analytics: evento do GA4	Pagina Sucesso de Compra - Acionador	há 2 meses
GAds Conversão Compra - WIP	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Evento - Acionar Compra Pagina Sucesso de Compra - Acionador	há 21 dias
Tag Analytic4	Tag do Google	All Pages	há 2 meses
VINCULADOR DE CONVERSÃO	Vinculador de conversões	All Pages	há 24 dias

O **GTM** é uma **ferramenta gratuita do Google** que te ajuda a gerenciar tags em sites e apps. Tags são pequenos pedaços de código que **rastreiam o que os usuários fazem e coletam dados** para ferramentas de análise, marketing e outras.

Com o GTM, você pode:

- **Adicionar e remover tags** sem precisar mexer no código do seu site ou app.
- **Controlar quando e como as tags são ativadas** usando gatilhos e variáveis. Por exemplo, você pode configurar uma tag para disparar apenas quando um usuário clica em um determinado botão.
- **Ver e testar as tags** para garantir que estão funcionando corretamente. Isso ajuda a evitar erros de coleta de dados.
- **Gerenciar tags:** Você pode adicionar tags para diversas ferramentas, como Google Analytics, Google Ads, Facebook Pixel, Hotjar, etc. O GTM oferece suporte para uma ampla variedade de tags, e você também pode criar tags personalizadas.

Exemplos de como usar o GTM:

- **Rastrear o tráfego do seu site:** Você pode usar o GTM para rastrear o tráfego do seu site com o Google Analytics. Isso pode te ajudar a entender como os usuários estão encontrando seu site e como eles estão interagindo com ele.
- **Rastrear conversões:** Você pode usar o GTM para rastrear conversões, como vendas ou leads. Isso pode te ajudar a medir o sucesso de suas campanhas de marketing.
- **Enviar dados para diferentes ferramentas:** Use o GTM para enviar dados para diferentes ferramentas de análise, como o Google Analytics, o Adobe Analytics, Matomo e dentre outras ferramentas.

Abordamos na documentação a seguir como você pode configurar o GTM em sua loja :

<https://docs.mageshop.com.br/books/integra%C3%A7%C3%B5es---magento-1/page/como-configurar-o-tag-manager>

Caso você já tenha o GTM configurado em sua loja, os dados serão coletados e enviados para o

Google Analytics, abordamos como utilizar o Google Analytics na documentação a seguir:

<https://docs.mageshop.com.br/books/integra%C3%A7%C3%B5es---magento-1/page/como-utilizar-o-google-analytics>

Como Configurar o Tag Manager - Magento 1

Google Tag Manager é uma ferramenta gratuita do Google, pela qual **é possível inserir apenas um código em um site, para depois instalar diversos serviços sem precisar mexer nesse código**. Ao centralizar a gestão de códigos no GTM, o marketing ganha autonomia, melhora a produtividade e reduz custos com TI.

“ Lembrando que o **objetivo desse vídeo é mostrar como fazer a criação básica do Google Tag Manager e como configurar ele dentro da loja. Caso você seja cliente MageShop você pode solicitar junto ao time de suporte que vamos realizar a configuração das ferramentas para você.**

Após a criação do seu Google Tag Manager, você poderá configurar eventos que serão disparados em sua página a partir do Tag Manager para **contabilizar o tráfego em sua loja.**

Abordamos na documentação a seguir como fazer a criação de eventos para serem apresentados no Google Analytics

[Link]

Como gerar senha de aplicativo/app Google/Gmail

Esse processo é necessário realizar para que possa ser feita a configuração dos disparos dos e-mails a partir de uma conta Gmail.

Passo a Passo em vídeo: