

Produtos Digitais - Magento 1

O que são Produtos Digitais no Magento?

Produto digital é um tipo de produto que pode ser cadastrado no Magento.

Ele é utilizado para vendas produtos digitais que forneçam arquivos, principalmente, tais como E-books, Softwares, vídeo aulas, entre outros.

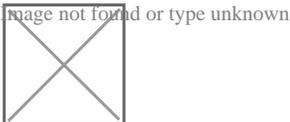
Muitos o confundem com Produtos Virtuais, porém eles possuem funções diferentes. Para saber mais sobre produtos Virtuais clique aqui.

Como cadastrar Produtos Digitais no Magento?

Abaixo explico o passo a passo para realizar o cadastro de um produto digital.

Vá em Catálogo > Gerenciar Produtos > Criar Produto

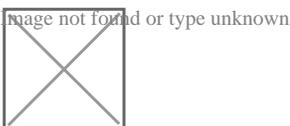
Selecione o grupo de atributos e depois o tipo de produto Produto Digital e clique em avançar.



Legenda do preenchimento dos campos:

Obrigatório | **Recurso opcional** | Recurso opcional com menor importância

Campos da aba Geral



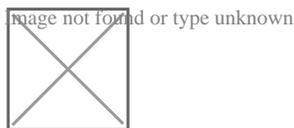
Nome: Nome do produto

Código identificador (SKU): código único desde produto

Status: Se o produto estará habilitado ou desabilitado

Visibilidade: Qual o tipo de visibilidade que o produto terá na loja, se será exibido somente no catálogo de categorias, somente nas buscas, não exibir, ou exibir no catálogo e nas buscas. (nesse caso seria o último).

Campos da aba Preços



Preço: Informe o preço do produto, se utilizar centavos, use ponto e não vírgula, exemplo: 35.65 ao invés de 35,65.

Grupo de preços: Aqui você pode selecionar Preços por Grupos de clientes, para que grupos especiais, quando fizerem login, tenham preços diferenciados, por exemplo, preços de varejo para geral, e preços de atacado para determinado grupo de clientes.

Preço promocional: Insira aqui o preço promocional do produto, para que ele risque o preço normal e apresente este no lugar. Ex: De 35.65 por 30.00

Preço promocional em: Data de início para o preço promocional

Preço promocional até: Data de fim da exibição de preço promocional

Custo: Preço de compra do produto, para análise de lucratividade

Faixa de preços: Neste campo você pode criar preços por quantidade de itens comprados do mesmo produto, exemplo: Compre 5 ou acima por 25 cada.

Aplicar MAP: Se quiser aplicar preço mínimo anunciado

Exibir preço atual: Se a exibição de preço terá função diferenciada

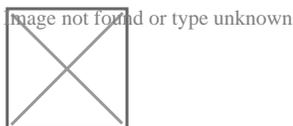
Preço de venda sugerido pelo fabricante: Se houver preço de venda sugerido.

Produto novo: Marque se esse produto for classificado como Novo ou lançamento

Produto em oferta: Marque se esse produto for classificado como Oferta ou Outlet

Desconto Boleto: Recurso descontinuado

Campos da aba Imagens



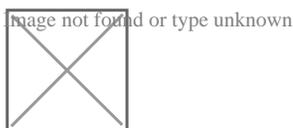
Clique em Procurar Arquivos e selecione as imagens que gostaria de enviar para este produto.

Clique em Enviar Arquivos para que a fila de imagens seja processada e enviada.

Selecione a imagem principal com os 3 recursos (bolinhas): Imagem base, Imagem reduzida e Miniatura (recomendo utilizar a mesma imagem para as 3).

Recomendamos tamanho máximo de 2000 x 2000 pixels por imagem, e um tamanho máximo de arquivo de cada imagem de 1mb. Tamanho recomendado ideal: 1500 x 1500 pixels e cerca de 300kb de tamanho do arquivo.

Campos da aba Logística



Comprimento: Medida do comprimento da embalagem, em centímetros

Altura: Medida da altura da embalagem, em centímetros

Largura: Medida da largura da embalagem, em centímetros

Diferença de encaixe: Se o cliente comprar 2 itens deste mesmo produto, e você empilhar os 2 um sobre o outro, apenas a dimensão altura irá aumentar, portanto neste campo você colocará essa variação de encaixe, ou seja, se um item na altura mede 2cm, então 2 itens encaixados terão a altura de 4cm, logo a diferença de encaixe é de 2cm.

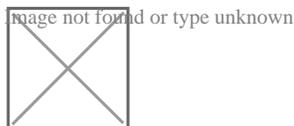
Prazo de postagem: Preencha esse campo se quiser acrescentar dias ao prazo do Correios somente para este produto.

Serviços de entrega: Utilize esse campo apenas se quiser que o produto em questão utilize apenas um serviço de entrega específico. Se não selecionar utilizará os padrões da loja para o frete.

Prazo de produção: Informe aqui se o produto terá um prazo de dias para produção para que o cliente seja informado

Produto Frágil: Marque se o produto é frágil (elevará o custo de frete do Correios)

Campos da aba Descrições



Nesta aba você pode utilizar o botão EDITOR WYSIWYG que é um editor html similar ao word, para formatar o seu texto facilmente com quebras de linha, tabelas, imagens e outros. Para usar clique em EDITOR WYSIWYG e depois em SHOW/HIDE EDITOR para habilitar e desabilitar.

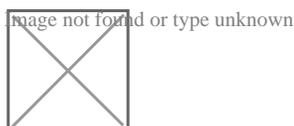
Descrição: Campo destinado à descrição e especificação completa do produto

Descrição resumida: Campo destinado à descrição resumida de um item, cerca de uma linha que aparecerá abaixo do nome do produto na pagina de detalhes de um produto.

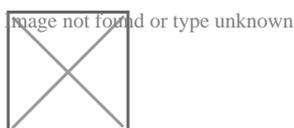
Campos da aba Configurações

Marca: Se houver, selecione a marca do produto

Campos da aba SEO



Título da página: Campo title, aqui você pode definir o título que a página terá no resultado do buscador



Palavras-chave: Campo Keywords, aqui você pode definir as palavras-chave que gostaria de indexar para este produto. Para mais de uma palavra chave separe por vírgulas. Ex: mageshop, plataforma magento, magento descomplicado.

Descrição da página: Campo description, aqui você informa a descrição que essa página terá no resultado do buscador

Image not found or type unknown



Campos da aba Nota Fiscal

Image not found or type unknown



NCM: Nomenclatura Comum do Mercosul

Unidade de medida: kilos, unidades, centímetros ou outros

Classe de impostos: Se utilizar solicite suporte.

Gtin Código de Barras: Informe o código de barras do produto

MPN: Informe a referência ou código do fornecedor para o produto

Campos da aba Google Shopping

Image not found or type unknown



Categoria Google: Categoria do produto segundo a taxonomia do Google

Idade indicada: Selecione a idade indicada para uso do produto

Condição: Selecione a condição do produto. New (novo), Refurbished (Reembalado), Used (usado).

Para mais informações acesse a central de ajuda do Google aqui.

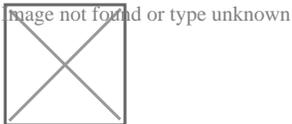
Campos da aba Marketplace

Image not found or type unknown



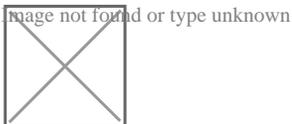
Utilize esta aba apenas se usar a integração com o Hub Anymarket. Solicite suporte sobre esse assunto.

Campos da aba Avançado



Solicite suporte sobre esse assunto.

Campos da aba Estoque



Gerenciar estoque: Segue o padrão configurado para toda a loja, se controla ou não o estoque, porém você pode escolher se para esse produto em questão controlará ou não o estoque, independente da configuração feita para toda a loja.

Qtd: Quantidade que o produto possui em estoque

Marcar como 'Esgotado' Quando Qtd Chegar a: Por padrão vem marcado "zero".

Qtd Mínima Permitida no Carrinho: Neste campo você pode informar se este produto tem uma quantidade de compra mínima.

Qtd Máxima Permitida no Carrinho: Neste campo você pode informar se este produto tem uma quantidade de compra máxima.

Qtd Usos Decimais: Neste campo você pode escolher se o estoque entenderá compra decimal, por exemplo, compras em metros e centímetros, ou em gramas de kilos.

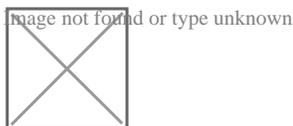
Pedido Aguardando Estoque: Aqui você define o que acontece se não há estoque e o cliente tenta comprar. Existe um padrão para a loja toda, se usar aqui, este produto ignora este padrão.

Avisar sobre Quantidade Baixa: Marque se gostaria de ser avisado quando a quantidade baixar de determinado valor.

Habilitar quantidade de incrementos: Se esse produto, mesmo sem estoque, pode ser vendido e qual o limite de quantidade pode ser ultrapassado.

Disponibilidade de Estoque: Marque como Em estoque ou Esgotado

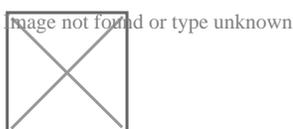
Campos da aba Categorias



Marque aqui todas as categorias em que esse produto será exibido, pode cadastrar o mesmo produto em múltiplas categorias.

Categorias ESPECIAIS, TABS DE PRODUTOS e LINHAS HOME: Essas categorias são especiais, e fixas para a loja, você irá utilizá-las para definir quais produtos aparecerão em determinados locais da página inicial. Solicite suporte sobre esse assunto.

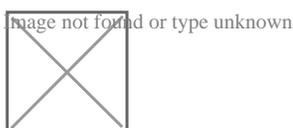
Campos da aba Produtos Relacionados



Aqui você irá selecionar os produtos que se relacionam ao produto em questão, leve em consideração para a escolha, produtos que são complementares ao produto em questão, seguindo a política de COMPRE JUNTO para aumentar o valor do pedido. Essa recomendação de produtos relacionados será feita na página de detalhes do produto.

Se os produtos não listarem, clique em LIMPAR FILTROS.

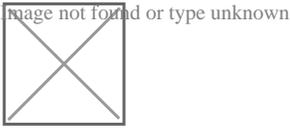
Campos da aba Venda Agregada



Aqui você irá selecionar os produtos que são concorrentes do produto em questão, leve em consideração para a escolha, produtos que são da mesma linha do produto em questão, seguindo a política de QUEM VIU ESTE COMPROU para trocar o produto por um e maior valor ou mesmo, apresentar novas sugestões para escolha. Essa recomendação de produtos Agregada será feita na página de detalhes do produto.

Se os produtos não listarem, clique em LIMPAR FILTROS.

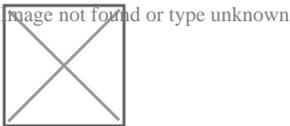
Campos da aba Venda Cruzada



Aqui você irá selecionar os produtos que se relacionam ao produto em questão, leve em consideração para a escolha, produtos que são complementares ao produto em questão, seguindo a política de COMPRE JUNTO para aumentar o valor do pedido. Essa recomendação de produtos Cruzada será feita no Carrinho de compras.

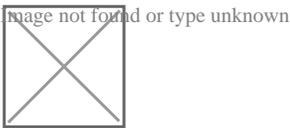
Se os produtos não listarem, clique em LIMPAR FILTROS.

Campos da aba Alerta de Produtos



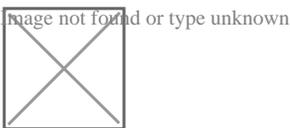
Aqui ficarão listadas as solicitações de clientes que gostariam de ser avisados sobre novos preços ou retorno de estoque ao produto.

Campos da aba Opções Personalizadas



Nessa aba você pode clicar em Nova Opção e informar várias opções para a compra do produto como, envio de arquivo junto da compra, seleção de opcionais, informar personalização de texto de produto, entre outros. Solicite suporte sobre esse assunto.

Campos da aba Informação Digital



Nesta aba você irá informar e/ou cadastrar os arquivos digitais que serão disponibilizados através desse produto ao seu cliente.

Você pode inserir Amostras e links para arquivos liberados após a compra.

Existem várias configurações possíveis nessa área, como limitação de downloads possíveis de cada arquivo, entre outros.

Para saber mais solicite suporte sobre esse assunto.

Ao término do preenchimento dos itens que julgar necessário, clique em **SALVAR** para que a configuração seja salva e o produto seja cadastrado.

Lembrando que inserindo as informações obrigatórias você pode clicar em **SALVAR E CONTINUAR** para salvar as informações e continuar editando o produto.

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br

Revision #3

Created Sat, Mar 17, 2018 2:31 PM by Sidenei Steinbach

Updated Mon, Aug 9, 2021 11:17 AM by Guilherme Joel