

Como criar categorias e subcategorias no Magento 1

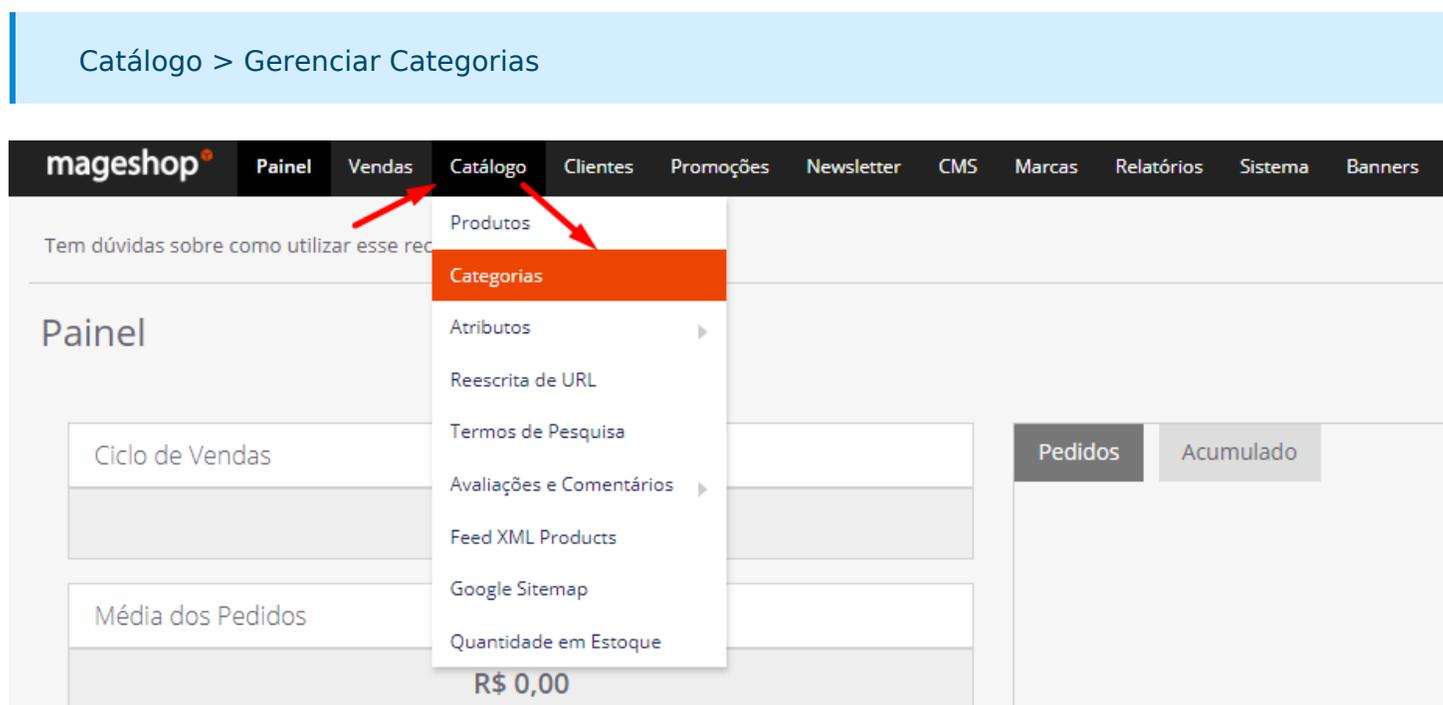
A gestão de categorias é uma das partes mais importantes da loja virtual.

Se bem configurada ela auxiliará o seu cliente à encontrar o produto que ele realmente precisa de forma facilitada. Para planejar como você estruturará as categorias da sua loja, coloque-se no lugar dele, como você pesquisaria um produto se fosse um cliente.

Investigue ainda como grandes players e concorrentes organizam seus departamentos e categorias, para colher as boas idéias e fazer as suas melhorias.

Criar Categoria

Para criar uma nova categoria vá em:



Para criar uma CATEGORIA PRINCIPAL da loja, ou seja, uma que aparecerá no MENU SUPERIOR em primeiro nível:

1. Clique na categoria MENU LOJA VIRTUAL
2. Clique em **CRIAR SUBCATEGORIA**
3. Preencha as informações e salve

Assim, a categoria será criada e vinculada à **MENU LOJA VIRTUAL**, que é a própria loja virtual.

Obs: Todas as categorias devem estar dentro da pasta MENU LOJA VIRTUAL, se ficarem fora não serão visíveis nem utilizadas pela loja virtual.

Legenda do preenchimento dos campos:

Obrigatório | **Recurso opcional** | Recurso opcional com menor importância

Campos da aba Informações Gerais

Nome: É o nome visual da sua categoria

Ativar: Se a categoria estará ativa na loja

Nome na URL: é a URL amigável da sua categoria, não utilize espaços nem acentos, e de preferência apenas letras minúsculas

Imagem miniatura: Caso queira exibir um ícone para a categoria, insira aqui a imagem do ícone em formato .png com fundo transparente

Descrição: Descrição da sua categoria, aparecerá logo abaixo do nome da categoria na página da categoria

Imagem: A imagem ou banner em destaque da categoria, aparecerá logo abaixo do nome da categoria na página da categoria

Título da página: É o título da página na aba do navegador, e no html o campo title que será utilizado pelos buscadores como o Google

Palavras-chave: São as palavras chave que você gostaria de indexar para essa página de categorias. Separe cada palavra-chave com vírgula

Descrição da página: Neste campo você preencherá a descrição da página que aparecerá no buscador do Google quando esse link for exibido, o tamanho ideal é de 140 caracteres.

Incluir no menu de navegação: Se será exibido no menu do topo ou não. Você pode criar categorias e não exibir no menu, e assim utilizar essas categorias como links especiais para campanhas por e-mail por exemplo, que só serão acessíveis através do link.

Integrar com Anymarket: Se utilizar integração com marketplaces através do Hub Anymarket

Campos da aba Opções de Exibição

Modo de exibição: Se a página da categoria exibirá apenas produtos, ou produtos e blocos estáticos que podem ser banners, ou apenas blocos estáticos.

Bloco CMS: Se utilizar bloco estático junto no modo de exibição, escolha aqui qual será o bloco utilizado.

Navegável: Escolha se nessa categoria você quer que apareça no menu lateral os filtros por atributos, como cor, tamanho, preço, marcas e outros.

Ordem de listagem dos produtos Disponíveis: Aqui você pode escolher quais as opções que podem ser exibidas ao cliente para reordenar os produtos.

Ordem de listagem padrão dos produtos: Aqui você pode escolher de forma personalizada somente para essa categoria, se gostaria que ao abrirem a pagina, os produtos fossem ordenados de outra maneira que não a padrão da loja que é por relevância.

Camada de navegação etapa preço: Recomendamos editar apenas no padrão do ambiente em Sistema > Configuração

Campos da aba Visual Personalizado

Utilizar configurações das categorias acima: Se você configurou de alguma maneira a categoria acima, e quer replicar o mesmo visual para a categoria em edição, pode marcar um sim nessa opção.

Aplicar produtos: Se gostaria de aplicar aos produtos dessa categoria o visual personalizado.

Design personalizado: Se gostaria de escolher outro tema para essa categoria.

Ativar em: Data de início da exibição do design personalizado.

Ativar até: Data de finalização da exibição do design personalizado.

Formato da página: Edição simples, se quiser que não haja menu lateral, selecione 1 coluna, se não, as demais com 2 colunas e menus a esquerda ou a direita.

Atualização de Layout: Utilize se tiver conhecimento avançado de design para o Magento.

Campos da aba Produtos da Categoria

Nesta aba você poderá marcar e desmarcar em massa produtos que estejam vinculados à essa categoria.

Finalizada a edição pode SALVAR que a categoria será exibida com sucesso.

Para criar mais níveis de categorias, repita o processo apenas substituindo o clique na categoria DEFAULT pela categoria que você quer criar um subnível, ou uma subcategoria.

Qualquer dúvida que persista, entre em contato conosco através do e-mail de suporte web@tryideas.com.br

Revision #14

Created Thu, Mar 22, 2018 1:53 PM by Sidenei Steinbach

Updated Tue, Feb 6, 2024 6:42 PM by Winicius Turazzi