

Como criar categorias e subcategorias no Magento 1

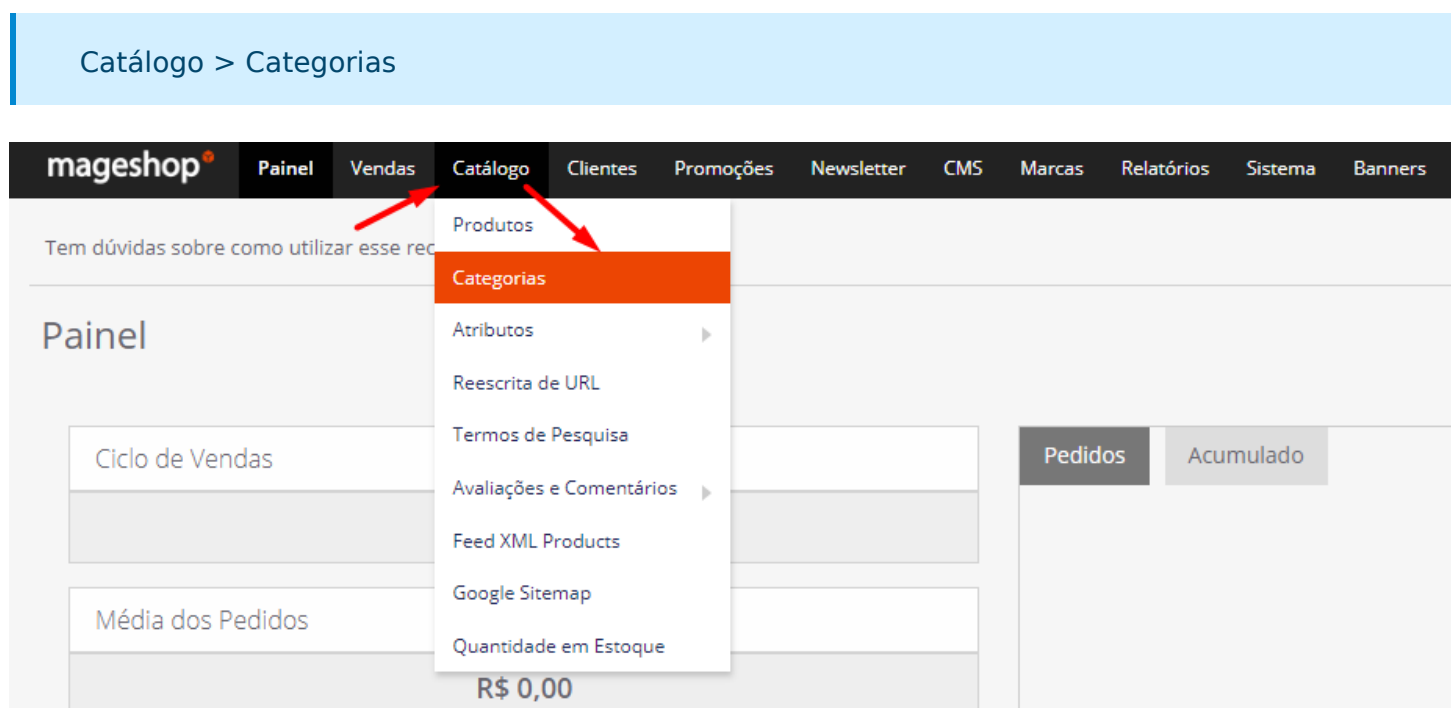
A gestão de categorias é uma das partes mais importantes da loja virtual.

Se bem configurado, ela ajudará seu cliente a encontrar o produto que ele realmente precisa de forma facilitada. Para planejar como você estruturará as categorias de sua loja, coloque-se no lugar dele, como você pesquisaria um produto se fosse um cliente.

Investigue ainda como grandes players e concorrentes organizam seus departamentos e categorias, para colher as boas idéias e fazer as suas melhorias.

Criar Categoria

Para criar uma nova categoria vá em:



The screenshot displays the 'Nova SubCategoria' form in the Mageshop admin panel. The form is divided into several sections: 'Informações Gerais', 'Opções de Exibição', 'Visual Personalizado', and 'Produtos da Categoria'. The 'Informações Gerais' section contains the following fields: 'Nome' (text input), 'Ativar' (dropdown menu set to 'Não'), 'Nome na URL' (text input), 'Imagem Miniatura' (image selection button), 'Descrição' (text area), 'Imagem' (image selection button), 'Título da Página' (text input), 'Palavras-Chave' (text input), and 'Descrição da Página' (text area). A 'Reiniciar' button is located at the top right, and a 'Salvar Categoria' button is at the bottom right. The sidebar on the left shows a category tree with 'Menu Loja Virtual (0)' selected, and other categories like 'Especiais (28)', 'Ofertas (11)', 'Masculino (20)', and 'Feminino (15)'.

Para criar uma CATEGORIA PRINCIPAL da loja, ou seja, uma que aparecerá no MENU SUPERIOR em primeiro nível:

1. Clique na categoria MENU LOJA VIRTUAL
2. Clique em **CRIAR SUBCATEGORIA**
3. Preencha as informações e salve

Assim, a categoria será criada e vinculada ao **MENU LOJA VIRTUAL**, que é a própria loja virtual.

Obs: Todas as categorias devem estar dentro da pasta MENU LOJA VIRTUAL, se ficarem fora não serão visíveis nem utilizadas pela loja virtual.

Legenda do preenchimento dos campos:

Obrigatório | **Recurso opcional** | Recurso opcional com menor importância

Campos da aba Informações Gerais

Nome: É o nome visual da sua categoria

Ativar: Se a categoria estará ativa na loja

Nome na URL: é a URL amigável de sua categoria, não utiliza espaços nem acentos, e de preferência apenas letras minúsculas

Imagem miniatura: Caso queira exibir um ícone para a categoria, insira aqui a imagem do ícone em formato .png com fundo transparente

Descrição: Descrição da sua categoria, aparecerá logo abaixo do nome da categoria na página da categoria

Imagem: Uma imagem ou banner em destaque da categoria, aparecerá logo abaixo do nome da categoria na página da categoria

Título da página: É o título da página na aba do navegador, e no html o campo título que será utilizado pelos buscadores como o Google

Palavras-chave: São as palavras-chave que você gostaria de indexar para essa página de categorias. Separe cada palavra-chave com vírgula

Descrição da página: Neste campo você preencherá a descrição da página que aparecerá no buscador do Google quando esse link for exibido, o tamanho ideal é de 140 caracteres.

Incluir no menu de navegação: Será exibido no menu do topo ou não. Você pode criar categorias e não exibir no menu, e assim utilizar essas categorias como links especiais para campanhas por e-mail por exemplo, que só serão acessíveis através do link.

Integrar com Anymarket: Use integração com marketplaces através do Hub Anymarket

Campos da aba Opções de Exibição

Modo de exibição: Se a página da categoria exibirá apenas produtos, ou produtos e blocos estáticos que podem ser banners, ou apenas blocos estáticos.

Bloco CMS: Se utilizar bloco estático junto no modo de exibição, escolha aqui qual será o bloco utilizado.

Navegável : Escolha se essa categoria você quer que aplique no menu lateral os filtros por atributos, como cor, tamanho, preço, marcas e outros.

Ordem de listagem dos produtos Disponíveis: Aqui você pode escolher quais opções podem ser exibidas ao cliente para reordenar os produtos.

Ordem de listagem padrão dos produtos: Aqui você pode escolher a forma personalizada somente para essa categoria, se desejar que ao abrirem a página, os produtos devem ser ordenados de outra maneira que não seja o padrão da loja que é por relevância.

Camada de navegação etapa preço: Recomendamos editar apenas no padrão do ambiente em Sistema > Configuração

Campos da aba Visual Personalizado

Utilizando configurações das categorias acima: Se você configurou de alguma maneira a categoria acima, e quer replicar o mesmo visual para a categoria em edição, pode marcar um sim nessa opção.

Aplicar produtos: Se desejar aplicar aos produtos dessa categoria ou visual personalizado.

Design personalizado: Se você quiser escolher outro tema para essa categoria.

Ativar em: Data de início da exibição do design personalizado.

Ativar até: Dados de finalização da exibição do design personalizado.

Formato da página: Edição simples, se quiser que não haja menu lateral, selecione 1 coluna, se não, as demais com 2 colunas e menus à esquerda ou à direita.

Atualização de Layout: Utilize se você tiver conhecimento avançado de design para o Magento.

Campos da aba Produtos da Categoria

Nesta aba você poderá marcar e desmarcar em massa produtos que estejam vinculados a essa categoria.

Finalizada a edição pode SALVAR que a categoria será exibida com sucesso.

Para criar mais níveis de categorias, repita o processo apenas adicionando o clique na categoria DEFAULT pela categoria que você deseja criar um subnível, ou uma subcategoria.

Qualquer dúvida que persista, entre em contato conosco através do e-mail de suporte web@tryideas.com.br

Revision #17

Created Thu, Mar 22, 2018 1:53 PM by Sidenei Steinbach

Updated Wed, Sep 4, 2024 7:53 PM by mageshop