

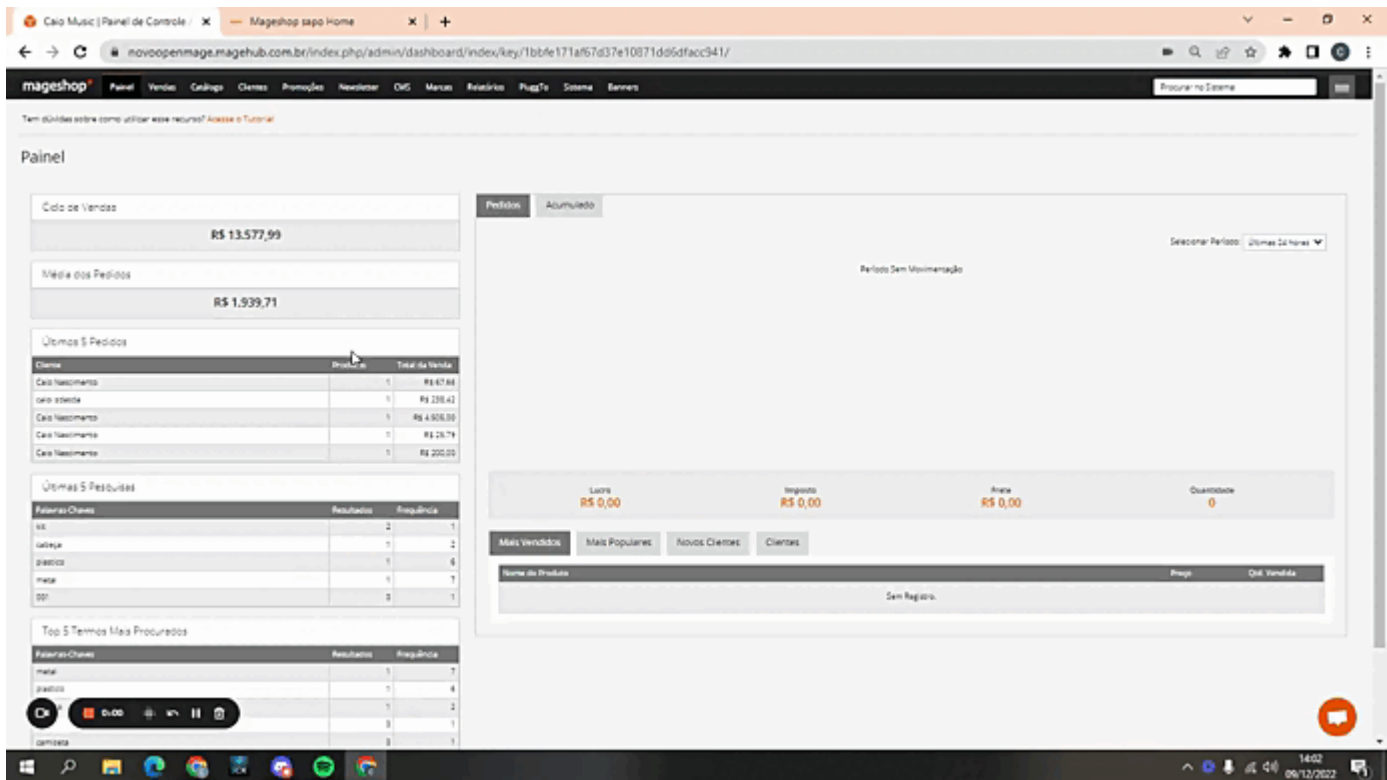
Como cadastrar Marcas - Magento 1

O cadastro de Marcas é bem simples, e permite filtros e páginas específicas para encontrar produtos de cada fornecedor.

Passo a passo em vídeo:

Passo a passo escrito:

Vá em Marcas > Gerenciar Marcas > Adicionar marca



The screenshot displays the Magento 1 admin interface. The top navigation bar includes links for 'Painel', 'Vendas', 'Catálogo', 'Clientes', 'Promoções', 'Newsletter', 'CMS', 'Marcas', 'Relatórios', 'Plugins', 'Sistema', and 'Banners'. The main content area is titled 'Painel' and features several widgets:

- Ciclo de Vendas:** Shows a total of R\$ 13.577,99.
- Média dos Pedidos:** Shows a total of R\$ 1.939,71.
- Últimos 5 Pedidos:** A table listing recent orders with columns for 'Cliente', 'Produto', and 'Total da Venda'.
- Últimos 5 Resultados:** A table showing search results with columns for 'Palavras-Chave', 'Resultados', and 'Frequência'.
- Top 5 Termos Mais Procurados:** Another table for search terms with columns for 'Palavras-Chave', 'Resultados', and 'Frequência'.
- Perfomance:** A section on the right showing 'Período Sem Movimentação' and a 'Selecionar Período' dropdown set to 'Últimas 24 horas'. It includes metrics for 'Lucro' (R\$ 0,00), 'Receita' (R\$ 0,00), and 'Anexo' (R\$ 0,00), along with a 'Quantidade' of 0.
- Buttons:** 'Mais vendidos', 'Mais populares', 'Novos clientes', and 'Clientes'.
- Table:** A table with columns 'Nome do Produto', 'Preço', and 'Qtd. Vendida', currently showing 'Sem Registro'.

URL do nome: Aqui você irá cadastrar o nome da marca, sem espaços, e sem caracteres especiais e acentos. Ex: Calvin Klein deve ser calvin-klein. OBS: É importante que o nome cadastro da marca, seja idêntico à imagem que você irá selecionar como logo, exemplo: nome url, calvin-klein. logotipo, calvin klein.

Status: Marcado como ativo

Descrição: Aqui você pode descrever sobre a marca ou apenas o nome da mesma.

Logo: Insira o logotipo da marca, se possível todas com a mesma resolução recomendada de 300 x 150 pixels

Imagem : Insira aqui a imagem banner destaque da marca, que será exibida quando o cliente for em Marcas e escolha uma delas. Utilize esse campo para criar promoções e/ou divulgação da marca.
Tamanho recomendado 1200 x 250 pixels

Exibir na loja: define se a marca aparecerá na home da loja

Ao término do preenchimento clique em **SALVAR** para que a marca seja cadastrada.

Nesse vídeo explicamos como ativar o carrossel de marcas e como você pode editar a logo desejada:

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br

Revision #6

Created Fri, May 11, 2018 1:59 PM by Sidenei Steinbach

Updated Wed, Jul 31, 2024 8:12 PM by Winicius Turazzi