

Como cadastrar Marcas - Magento 1

O cadastro de Marcas é bem simples, e permite filtros e páginas específicas para encontrar produtos de cada fornecedor.

Passo a passo em vídeo:

Passo a passo escrito:

Vá em Marcas > Gerenciar Marcas > Adicionar marca

The screenshot shows the Magento 1 admin dashboard. The top navigation bar includes links for 'Painel', 'Vendas', 'Catálogo', 'Clientes', 'Promoções', 'Newsletter', 'CMS', 'Marcas', 'Relatórios', 'Plugins', 'Sistema', and 'Banners'. The main content area is titled 'Painel' and displays several widgets:

- Ciclo de Vendas:** Shows a total of R\$ 13.577,99.
- Média dos Pedidos:** Shows a total of R\$ 1.939,71.
- Últimos 5 Pedidos:** A table listing recent orders with columns for 'Cliente', 'Produto', and 'Total da Venda'.
- Últimos 5 Resultados:** A table listing recent search results with columns for 'Palavras-Chave', 'Resultados', and 'Frequência'.
- Top 5 Termos Mais Procurados:** A table listing the most searched terms with columns for 'Palavras-Chave', 'Resultados', and 'Frequência'.
- Perfomance:** A section showing 'Período Sem Movimentação' and a 'Selecionar Período' dropdown set to 'Últimas 24 horas'.
- Loans:** Shows 'Loans R\$ 0,00', 'Ingressos R\$ 0,00', and 'Anos R\$ 0,00'.
- Quantidade:** Shows a quantity of 0.
- Mais vendidos:** A button to view more popular items.
- Mais populares:** A button to view more popular items.
- Novos clientes:** A button to view new customers.
- Clientes:** A button to view all customers.
- Nome do Produto:** A search bar for products.
- Preço:** A filter for price.
- Qtd. Vendida:** A filter for quantity sold.

URL do nome: Aqui você irá cadastrar o nome da marca, sem espaços, e sem caracteres especiais e acentos. Ex: Calvin Klein deve ser calvin-klein. OBS: É importante que o nome cadastro da marca, seja idêntico à imagem que você irá selecionar como logo, exemplo: nome url, calvin-klein. logotipo, calvin klein.

Status: Marcado como ativo

Descrição: Aqui você pode descrever sobre a marca ou apenas o nome da mesma.

Logo: Insira o logotipo da marca, se possível todas com a mesma resolução recomendada de 300 x 150 pixels

Imagem : Insira aqui a imagem banner destaque da marca, que será exibida quando o cliente for em Marcas e escolha uma delas. Utilize esse campo para criar promoções e/ou divulgação da marca.
Tamanho recomendado 1200 x 250 pixels

Exibir na loja: define se a marca aparecerá na home da loja

Ao término do preenchimento clique em **SALVAR** para que a marca seja cadastrada.

Nesse vídeo explicamos como ativar o carrossel de marcas e como você pode editar a logo desejada:

Qualquer dúvida, entre em contato com o suporte em web@tryideas.com.br

Revision #6

Created Fri, May 11, 2018 1:59 PM by Sidenei Steinbach

Updated Wed, Jul 31, 2024 8:12 PM by mageshop