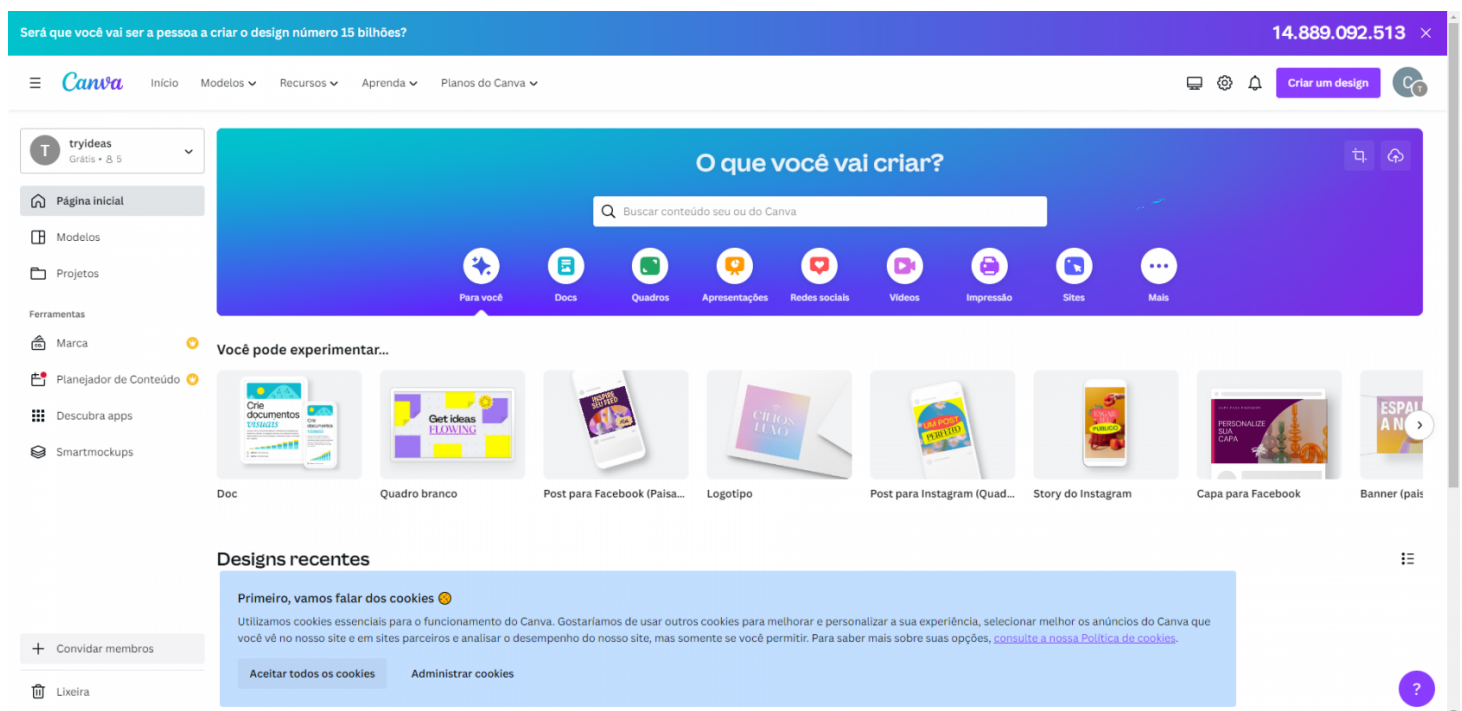


# Como fazer um Banner no Canva

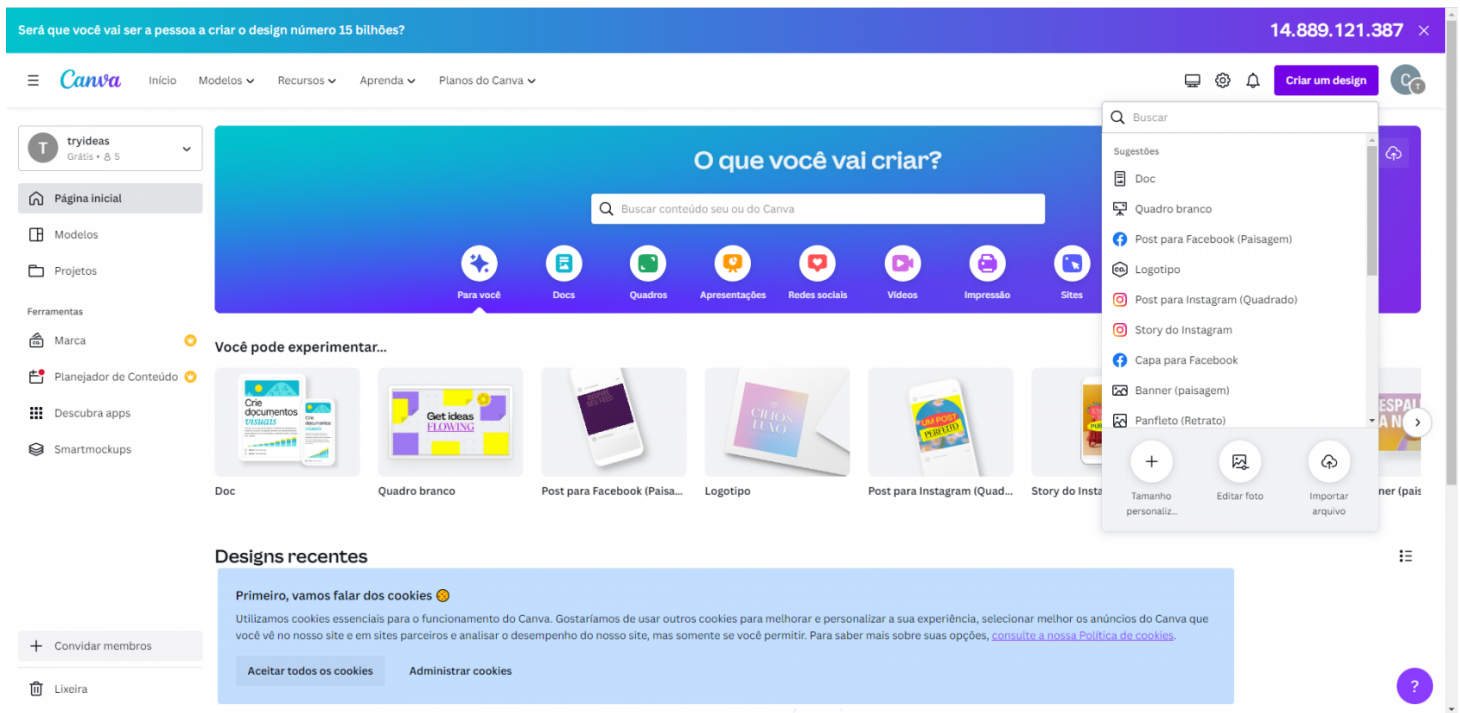
Opa, tudo ótimo? Neste material irei mostrar como você pode estar criando um Banner utilizando a ferramenta gráfica "Canva".

Através do Canva, você pode estar criando designs incríveis! O que neste caso, acaba tornando a experiência do cliente com a loja, algo mais agradável, e confortável. Dito isto, vamos partir para a criação!

1º Passo - acessar a página oficial do Canva. Lá, você terá a opção de fazer login ou cadastro na plataforma, caso ainda não tenha uma conta.



2º Passo - Após efetuar o login ou o cadastro, vá na opção "Criar um design", no canto superior direito. A plataforma vai disponibilizar uma lista de opções de formatos de posts, inclusive para banners.

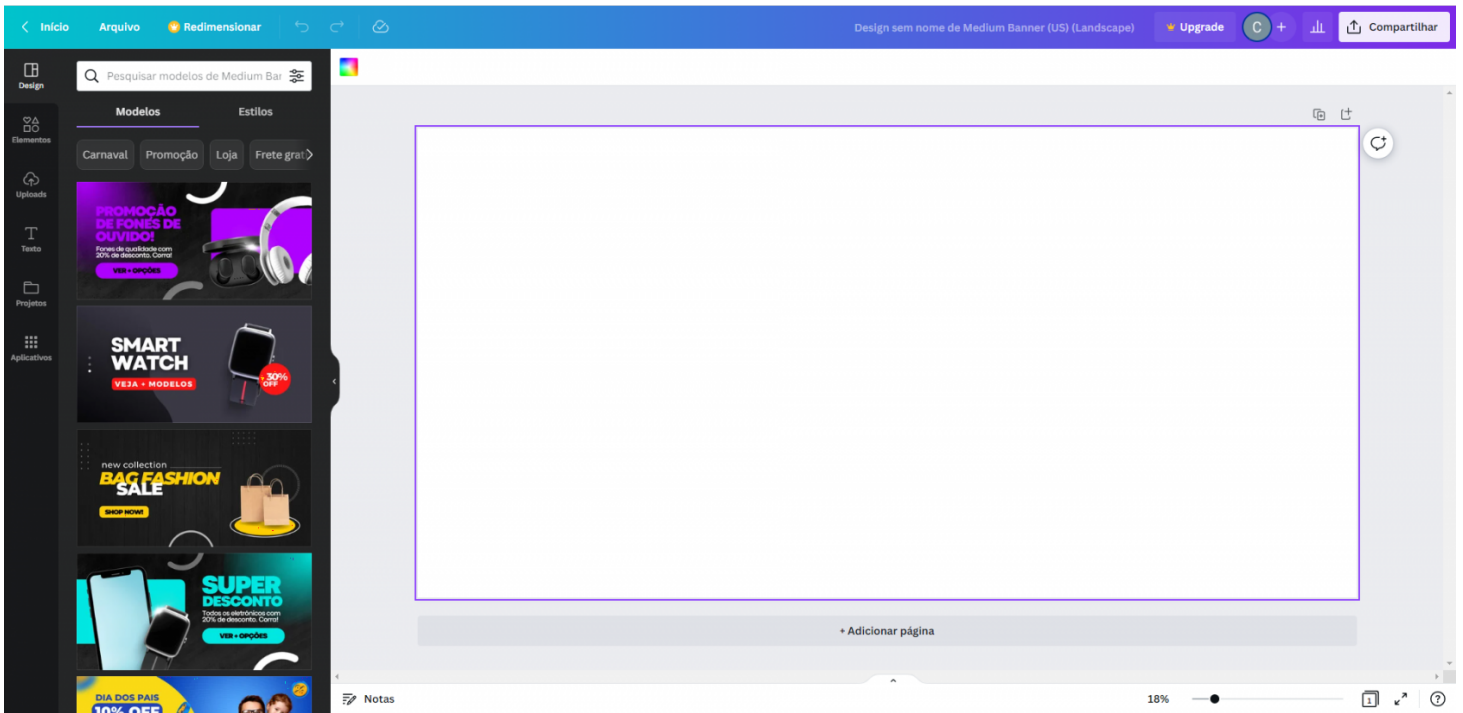


Você pode descer a barra de rolagem e procurar por “banner” ou escrever o termo na barra de pesquisa. Também há a opção de “**tamanho personalizado**”, em que você pode definir as dimensões do seu banner de acordo com as suas necessidades.

Outro ponto importante é que **o Canva disponibiliza uma série de templates de banners prontos**. Há banner nos formatos de paisagem e retrato, além de banners para anúncios em dispositivos móveis e anúncios feitos no Mercado Shops, por exemplo.

Para este tutorial sobre como fazer banner no Canva, vamos usar o banner paisagem. Mas fique à vontade para escolher a opção que melhor se adequa ao que você precisa. Os passos seguintes serão, basicamente, os mesmos para qualquer tipo de banner.

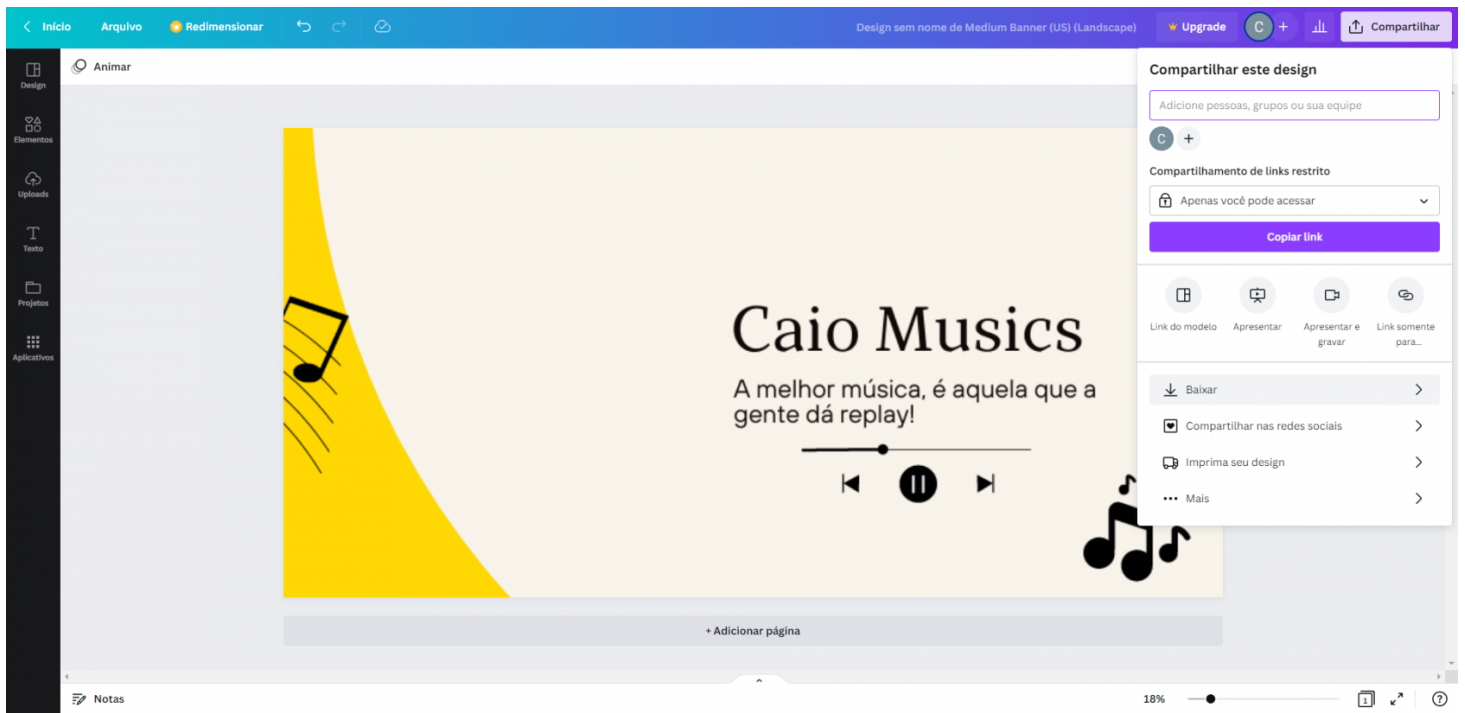
**3º Passo - Depois de selecionar o modelo de sua preferência, uma nova página aparecerá com um banner em branco, pronto para que você o personalize como quiser.**



Nessa etapa, a plataforma permite que, com apenas alguns cliques, você adicione, edite e exclua imagens, textos e diversos outros elementos. As possibilidades são infinitas!

4º Passo - depois de todas as edições, chegou o momento de analisar como o seu banner ficou. Para isso, vale a pena responder às seguintes perguntas: O banner está entregando a mensagem que você deseja? As cores usadas estão despertando o interesse dos clientes? As letras estão legíveis? Isso é importante porque cada elemento do design pode fazer a diferença na hora de o cliente tomar a ação que você deseja. Outra dica valiosa é considerar a persona do negócio, que é o perfil do seu cliente ideal. Mas vamos falar mais sobre isso adiante... Continue o passo a passo sobre como criar banner no Canva!

5º - Por último, mas não menos importante, você deve baixar ou compartilhar o banner produzido. Sobre isso, há algumas informações importantes...



Caso a sua opção seja a de baixar a imagem, **a plataforma vai te dar algumas opções de formato** (JPG, PNG, PDF, GIF, etc). Além disso, há três opções de configuração para o download: fundo transparente, comprimir arquivos (qualidade mais baixa) e salvar configurações do download.

(Bônus).

## Dicas para fazer um banner incrível no Canva

Agora que você já sabe **como fazer banner no Canva**, que tal conferir algumas dicas para deixá-lo realmente incrível?

Toda atenção é pouco na hora de criar um banner porque ele é responsável por gerar mais resultados para a sua empresa. Seja para apresentar promoções, produtos em destaque, cupons de desconto ou qualquer outra iniciativa.

Veja as dicas a seguir:

### 1. Conheça a persona do seu negócio

As ações de uma loja virtual (ou qualquer outro negócio) precisam estar direcionadas para o público-consumidor. Quando falamos em marketing digital, o termo “persona” é o que mais se adequa a essa

questão.

**A persona nada mais é do que o perfil do seu cliente ideal.** Isto é, seus gostos, comportamentos, necessidades, localização, etc. Sabendo quem é a sua audiência, será mais fácil criar banners e demais peças gráficas que atendam ao que você precisa.

## 2. Coloque apenas informações relevantes

Um erro grave que diversos empreendedores cometem é o de “poluir” o banner com muitas informações. Isso só atrapalha as pessoas a, de fato, entenderem a mensagem principal da imagem.

Por isso, coloque em seu banner apenas as informações relevantes. **Faça isso de maneira clara e objetiva, sem deixar quaisquer margens para dúvidas.** A ideia é a pessoa bater o olho no seu banner e, automaticamente, compreender o que está sendo dito, seja via texto ou imagem.

## 3. Cuidado com o tamanho dos arquivos

Segundo o Google, um conteúdo deve carregar na tela do usuário em menos de 3 segundos.

**Isso significa que o seu banner deve ser leve para não atrapalhar o carregamento da página.**

Se você usar muitos elementos gráficos, por exemplo, é normal que o arquivo fique um pouco mais pesado. A solução para isso é comprimir a imagem, diminuindo seu tamanho.

Existem algumas ferramentas excelentes para isso, como iLoveIMG, Tiny PNG e

Compressor.io, por exemplo. Use-as para não comprometer o carregamento da sua página, combinado?

Mas não só isso...

Quando falamos em vendas online, sabemos o quanto boas imagens podem fazer a diferença para a conversão das vendas.

Por isso, vale a pena ter em mente que **você não precisa só saber como fazer banner no Canva, mas deve aproveitar os inúmeros recursos que a plataforma oferece...**

Acredite, o Canva é um grande aliado dos empreendedores não é à toa!

---

Revision #6

Created Fri, Feb 10, 2023 11:20 AM

Updated Thu, Mar 21, 2024 12:49 PM by Gabriel Walter