

Magento 1 - Checklist: Confira se realizou todas as configurações necessárias antes de colocar a sua loja no ar

Esses pontos vão te ajudar a começar a conclusão da loja e não esquecer de realizar as configurações básicas e necessárias para montar a sua loja virtual corretamente. Não esqueça de também consultar o nosso canal de atendimento através do chat caso tenha dúvidas em algum processo.

- Checklist: Confira se realizou todas as configurações necessárias antes de colocar a sua loja no ar - Magento 1
- MAPA CONCEITUAL - Começando minha Loja Virtual!

Checklist: Confira se realizou todas as configurações necessárias antes de colocar a sua loja no ar - Magento 1

1. Crie e organize as suas categorias

A categorização da sua loja deve ser muito bem organizada, para que os seus clientes possam encontrar os produtos que desejam com facilidade, tornando a navegação do seu site prática.

Caso tenha uma dúvida, acesse aqui o tutorial!

2. Cadastre seus atributos

Atributos são todas as propriedades e informações que um produto pode ter, por padrão a loja já possui todos os requisitos necessários para operar. Um exemplo de atributo: tamanho (P, M, G), cor (branco, preto, vermelho), entre outros. Verifique se na sua loja será necessário usar atributos!

Caso tenha uma dúvida, acesse aqui o tutorial!

3. Cadastre marcas (se for trabalhar com elas)

Caso vá trabalhar com produtos que possuem marcas, é interessante cadastrar-las na sua loja antes de cadastrar os produtos.

Caso tenha uma dúvida, acesse aqui o tutorial!

4. Cadastre seus produtos

Esse parece um pouco óbvio, né?! Mas agora é importante realizar o preenchimento completo do cadastro do produto, pois a falta de informação pode ser um dos motivos para o usuário desistir da compra. Com base na documentação confira qual tipo de produto melhor atende o seu segmento e inicie o cadastro:

Caso tenha uma dúvida, acesse aqui o tutorial!

5. Cadastre os seus banners

O banner é uma ferramenta estratégica, acima de tudo. Ele só existe porque há uma função importante por trás dele. Na prática, o papel do banner é justamente deixar uma informação em lugar privilegiado dentro do seu site, de modo que seja capaz de chamar atenção. Portanto, o uso desse recurso é baseado em dois fundamentos principais, que você conhece a seguir: Comunicar e Promover. Confira a nossa documentação e decida se irá utilizar de imediato todos os banners.

Caso tenha uma dúvida, acesse aqui o tutorial!

6. Defina e configure as formas de pagamento e envio

Sem essas configurações o usuário não conseguirá finalizar a compra em sua loja, então se atente em realizá-las corretamente seguindo os tutoriais abaixo:

Caso tenha uma dúvida, acesse aqui o tutorial!

Obs: É importante consultar nossa equipe para que possamos sugerir algumas opções de intermediadores de pagamento e envio e com essas informações você possa decidir qual utilizar em sua loja.

7. Cadastre seus dados e as informações da sua loja

Informar os dados como CPF/CNPJ e as informações necessárias para localização e contato é obrigatório por lei, então preencha corretamente esses campos em sua loja:

Caso tenha uma dúvida, acesse aqui o tutorial!

8. Preencha as suas páginas institucionais

Ter as políticas da sua loja claras, gera confiança e traz credibilidade para os usuários que tenham interesse em comprar em sua loja. Para te ajudar a criar esse conteúdo, leia os artigos abaixo:

Caso tenha uma dúvida, acesse aqui o tutorial!

9. Configuração do SMTP

O SMTP é a solução ideal para o envio de e-mails transacionais. Este tipo de e-mail serve para enviar respostas automáticas para o cliente para determinadas ações que ele faça no site da empresa. Por exemplo, ao realizar uma compra em uma loja virtual:

- Email de boas-vindas para um cliente novo
- Confirmação de pedido

- Confirmação de pagamento
- Status de envio
- Entrega do pedido

Obs: Quando chegar nessa etapa do checklist entre em contato com nossa equipe para configurarmos pra vocês.

10. Faça uma compra teste

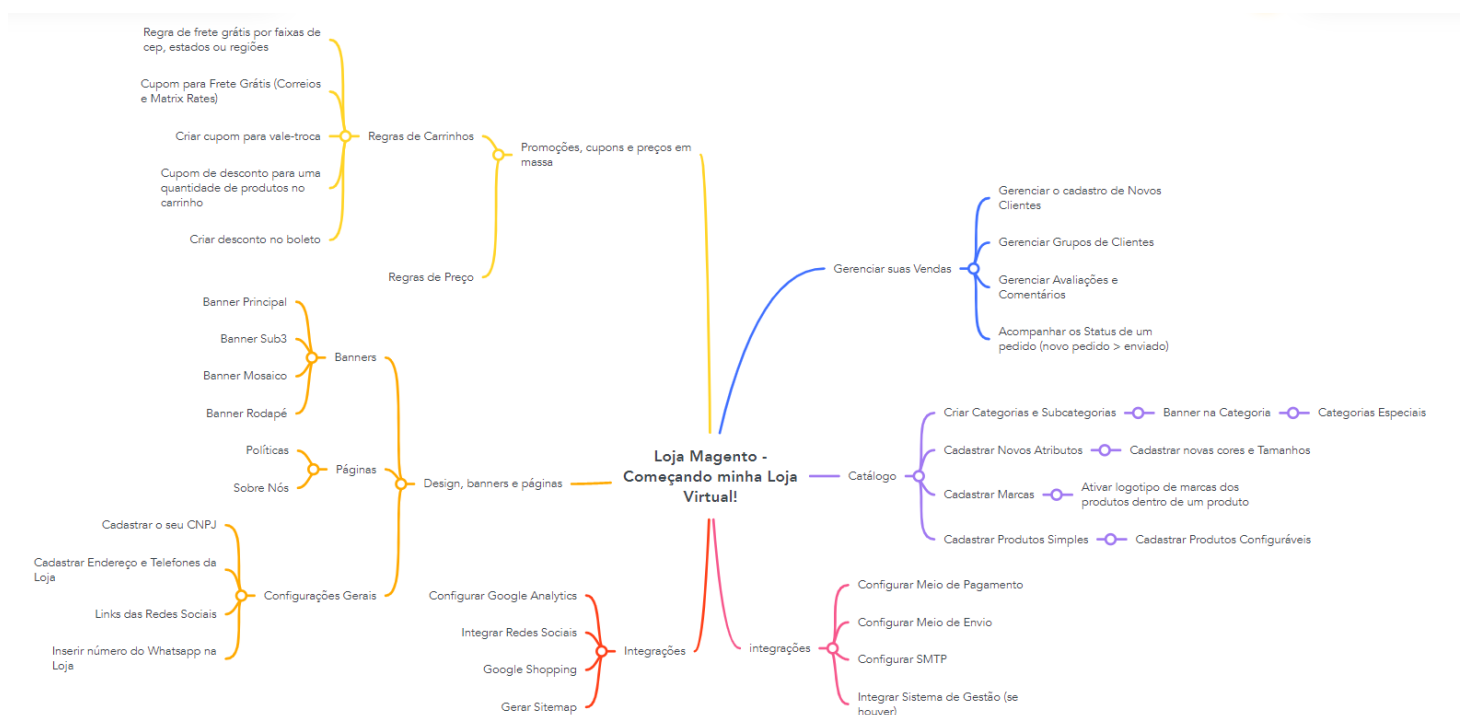
Por último e não menos importante, você deve realizar uma compra teste em sua loja para checar se está tudo funcionando corretamente. Nesse momento, é necessário fazer todo o processo usando dados fictícios ou de outra pessoa, pois os intermediadores não permitem que você compre de você mesmo.

Obs: Essa etapa é fundamental para você navegar na sua loja simulando ser um visitante, a fim de conferir e validar que todas as informações, conteúdos e produtos estão corretos, além das configurações como (meios de pagamento e envio).

Qualquer dúvida estamos à disposição!

MAPA CONCEITUAL - Começando minha Loja Virtual!

Loja Magento - Começando minha Loja Virtual!



Caso deseje visualizar a imagem numa dimensão maior, basta acessar esse link e fazer o download da imagem:

<https://drive.google.com/file/d/167NWeWWRHrGPGLa9LXCdaAdsrkEfarFo/view?usp=sharing>

1 - Catálogo

- Criar Categorias e Subcategorias
- Banner na Categoria
- Categorias Especiais
- Cadastrar Novos Atributos
- Cadastrar novas cores e Tamanhos
- Cadastrar Marcas
- Ativar logotipo de marcas dos produtos dentro de um produto
- Cadastrar Produtos Simples
- Cadastrar Produtos Configuráveis

2 - Design, banners e páginas

- Banners
- Banner Principal
- Banner Sub3
- Banner Mosaico
- Banner Rodapé
- Páginas
- Políticas
- Sobre Nós
- Configurações Gerais
- Cadastrar o seu CNPJ
- Cadastrar Endereço e Telefones da Loja
- Links das Redes Sociais
- Inserir número do Whatsapp na Loja

3 - Integrações

- Configurar Meio de Pagamento
- Configurar Meio de Envio
- Configurar SMTP
- Integrar Sistema de Gestão (se houver)

4 - Integrações

- Configurar Google Analytics
- Integrar Redes Sociais
- Google Shopping
- Gerar Sitemap

- Gerenciar o cadastro de Novos Clientes
- Gerenciar Grupos de Clientes
- Gerenciar Avaliações e Comentários
- Acompanhar os Status de um pedido (novo pedido > enviado)

6 - Promoções, cupons e preços em massa

- Regras de Carrinhos
- Regra de frete grátis por faixas de cep, estados ou regiões
- Cupom para Frete Grátis (Correios e Matrix Rates)
- Criar cupom para vale-troca
- Cupom de desconto para uma quantidade de produtos no carrinho
- Criar desconto no boleto
- Regras de Preço

Recomendamos realizar as etapas na sequência apresentada.

1. **Roxo**
2. **Laranja**
3. **Rosa**
4. **Vermelho**
- 5.
6. **Amarelo**

- **Roxo, Laranja e Rosa:** São essenciais para iniciar a divulgação e venda da sua Loja Virtual.

- **Vermelho, Amarelo:** São essenciais para as estratégias de gestão do negócio, a fim de contribuir com ações mais voltadas a marketing da sua Loja. Sem eles é possível ativar a loja, mas recomendamos que sempre realize essas etapas também na sequência.

Esses pontos vão te ajudar a começar a conclusão da loja e não esquecer de realizar as configurações básicas e necessárias para montar a sua loja virtual corretamente. Não esqueça de também consultar o nosso canal de atendimento através do chat caso tenha dúvidas em algum processo.