SEM (Search Engine Marketing)

SEM (Search Engine Marketing)

SEM (Search Engine Marketing) consiste em estratégias com objetivo de otimizar sites para deixá-los no topo das páginas de resultados em buscadores como Google. Isso pode ocorrer de forma orgânica ou paga. O SEM é dividido em duas estratégias: Search Engine Optimization (SEO) e links patrocinados.

Revision #1
Created Wed, Oct 26, 2022 11:57 AM by mageshop
Updated Wed, Oct 26, 2022 11:58 AM by mageshop