ROI (Return on Investment ou Retorno de Investimento)

ROI (Return on Investment ou Retorno de Investimento)

em português, é chamado de Retorno sobre o Investimento e corresponde ao índice que mede a rentabilidade de um investimento em relação ao volume de recursos investidos. Expressão muito usada por agências e anunciantes que indica a eficácia de uma campanha, ou seja, seu resultado líquido.

Revision #1
Created Wed, Oct 26, 2022 11:51 AM by mageshop
Updated Wed, Oct 26, 2022 11:52 AM by mageshop