Mobile Marketing

Mobile Marketing

é o marketing direto que utiliza dispositivos móveis, como telefones celulares, smartphones e palmtops para atingir seu público alvo. Através das campanhas é possível enviar mensagens de texto com promoções ou serviços, veiculação de fotografias de produtos e vinhetas corporativas. Os formatos mais comuns são: SMS (Short Message Service), que consiste no envio de mensagens de texto de um celular a outro, e MMS, que é a extensão lógica do SMS que permite o envio de mensagens com sons, imagens e vídeos com a mesma simplicidade de operação.

Revision #1

Created Mon, Oct 24, 2022 12:40 PM by mageshop

Updated Mon, Oct 24, 2022 12:40 PM by mageshop