Funil de Vendas

Funil de Vendas

no caso das lojas virtuais, é o método utilizado em sistemas de medição como o Google Analytics, para que o gerente de e-commerce consiga enxergar a fuga dos visitantes em cada processo do fluxo de compra (ex. home, página de categoria, página de produto, carrinho de compra, página de cadastro, página de pagamento, página de conclusão).

Revision #1
Created Fri, Oct 21, 2022 4:43 PM by mageshop
Updated Fri, Oct 21, 2022 4:44 PM by mageshop