CRM (Customer Relationship Management)

CRM (Customer Relationship Management)

é um termo usado para o gerenciamento do relacionamento com o cliente ou ainda um sistema integrado de gestão com foco no cliente, que reúne vários processos e tarefas de uma forma organizada e integrada. Como conceito, CRM é uma estratégia de negócio voltada ao entendimento e antecipação das necessidades e potenciais de uma empresa.

Revision #1
Created Wed, Oct 19, 2022 8:45 PM by mageshop
Updated Wed, Oct 19, 2022 8:46 PM by mageshop