

CPC – Custo por Clique (Cost per Click)

CPC - Custo por Clique (Cost per Click)

Custo de uma campanha baseado no número de cliques em uma peça publicitária. Este modelo é a forma de cobrança utilizado pelos links patrocinados.

Revision #1

Created Wed, Oct 19, 2022 8:41 PM by mageshop

Updated Wed, Oct 19, 2022 8:42 PM by mageshop