Conversão

Conversão

Usado em referência a transações online efetuadas. O produto que converte mais é o mais vendido. Também pode ser utilizado para definir a interação do usuário. Caso o objetivo seja cliques ou o preenchimento de formulários, por exemplo, pode ser considerada uma conversão.

Revision #1
Created Wed, Oct 19, 2022 8:39 PM by mageshop
Updated Wed, Oct 19, 2022 8:40 PM by mageshop