Formas de entrega

O que são, como funcionam e algumas explicações importantes para você dominar o seu e-commerce.

- Explicação sobre as Formas de Entrega
- Contrato dos Correios
- Frenet
- Cotação de Frete
- Melhor Envio

Explicação sobre as Formas de Entrega

O que é a forma de entrega?

A forma de entrega é uma parte essencial de um e-commerce, método que o produto é entregue ao cliente. Não sendo um formato único, podendo existir variações conforme a necessidade do cliente.

Qual a importância?

A entrega é um pilar para o e-commerce ter sucesso. Vai muito além de apenas entregar o produto ao cliente, mas também representa a concretização da empresa e toda a experiência da compra. Com isso, é interessante utilizar as formas de entrega de forma estratégica, para não ser um motivo que acabe estragando a experiência do cliente, diminuindo a reputação da marca e até podendo perder o cliente.

Os fatores a serem considerados na escolha de uma boa forma de entrega são a variedade de opções, prazos de entrega, os custos do frete e uma boa embalagem.

Algumas formas de entrega:

- **Entrega em domicílio:** É a forma de entregue mais comum, principalmente em um comércio local, onde o produto é entregue em determinado local pelo cliente.

- **Retirada em loja:** Muitas empresas adotam esse método de entrega quando possuem uma loja física, possibilitando o cliente realizar a compra através da sua loja online e retirar o produto pessoalmente na loja.
- **PAC:** É uma modalidade de entrega não expressa, exclusiva da Correios e tende a ser a forma mais econômica de entrega através das transportadoras, porém possui um tempo a mais para o produto ser entregue.
- **Espresso:** Um pouco diferente da PAC, esse modelo tende a ser mais rápido e consequentemente possui um valor mais caro para o envio.

Confira aqui quais as formas de entrega disponíveis para a sua loja:

- Formas de entrega - Magento 1.9
- Formas de entrega - Magento 2.4

Como utilizar no meu e-commerce?

Algumas maneiras de trabalhar a forma de entrega que consolidam a sua loja.

01. Prazos de Entrega

- Sempre seja transparente ao cliente quanto aos prazos para a entrega de um produto.
- Fuja de atrasos. Sempre cumpra os prazos de uma entrega.

02. Custo do Frete

- Busque sempre uma bom valor de frete, para assim conseguir atrair e facilitar a sua venda.
- Esbanje de promoções, principalmente as que possuem um valor mínimo para o frete grátis.

03. Rastreio do Pedido

- Disponibilize o rastreio do pedido para o seu cliente poder acompanhar e

estar seguro que a sua compra irá chegar.

04. Variedade de Opções

- Ofereça uma boa variedade de entrega, onde o cliente pode ter a liberdade de escolher o melhor formato conforme a sua própria necessidade.

05. Uma boa Parceria

- Utilize contratos, com eles você consegue melhores condições para tornar o seu método de entrega ainda mais competitivo.

06. Monitore

- Muitas empresas acabam não acompanhando o pedido até o cliente, isso pode resultar em um mal desempenho da entrega e consequentemente uma insatisfação do cliente.
- Sempre avalie suas entregas e as ajuste conforme as necessidades.

Contrato dos Correios

O que é?

É uma forma de entrega onde existe um acordo formal entre a empresa juntamente com a estatal Correios.. Possibilitando o acesso a melhores condições, alguns benefícios exclusivos e ferramentas de gestão.

Os benefícios:

- **Descontos em fretes:** O contrato garante melhores condições e descontos em relação a clientes que não possuem o contrato, cerca de 12% dos valores reduzidos. Os valores varias de acordo com o volume de postagens mensais.
- **Coleta:** Dependendo do contrato, você possui a possibilidade de agendar uma coleta dos seus produtos em sua loja ou estoque.
- **Logística Reversa:** Utilizado em caso de trocas ou devoluções de produtos.
- **Gerente:** Possibilita você ter um gerente de contas dedicado a participar de promoções exclusivas.
- **Ferramenta de gestão:** Oferece acesso online a ferramentas que facilitam a gestão de postagem, como o SRO *(sistema de controle de remessa e objeto)* e o Gestor de Contratos.
- **Pagamento Mensal:** Possui duas modalidades n pagamento dos serviços, sento a faturar ou no ato da utilização.

Possibilidade de contratos

A Correios possibilidade uma vasta possibilidade de contratos, sendo eles:

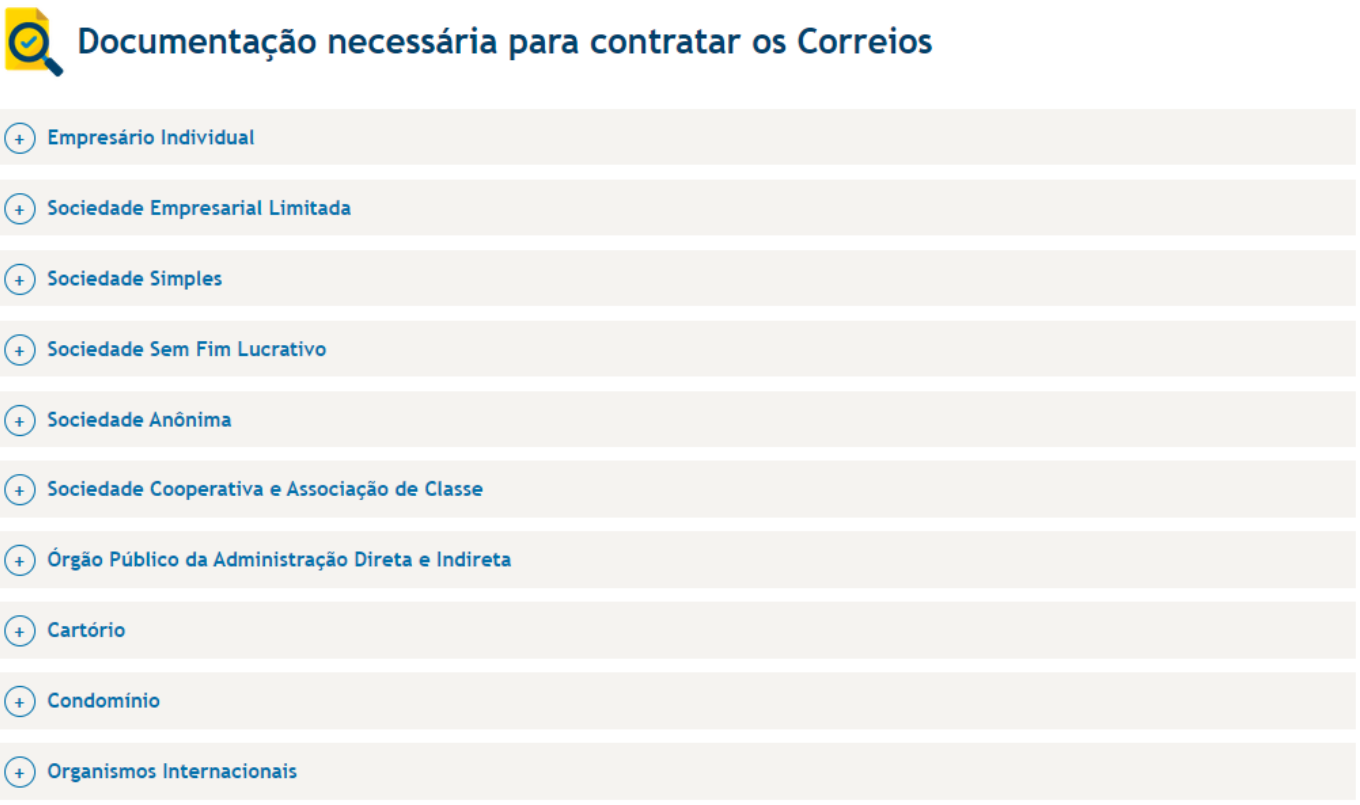
- **Contrato Empresarial:** Destinado a empresas onde possuem um grande volume mensal.
- **Contrato PJ Simples:** Para empresas de pequeno porte e microempresas que possuem um número menor mensal.
- **Contrato Clube Correios:** Que desejam ter acesso aos benefícios, porém não possuem um grande volume mensal.

Como posso fazer um Contrato com a Correios?

Possuem duas formas de poder ter um contrato com a Correios, sendo ela presencialmente em uma agência e de forma online.

Presencialmente

1. Localize a agência de correios mais próxima.
2. Dirija-se a agência juntamente com a documentação necessária.



Online

1. Realize o seu cadastro no Meu Correios.
2. Conheça os serviços, leia e concorde com os termos e condições de adesão.
3. Realize o download do PDF e assine o termo do seu certificado digital. *Não possuí certificado? Clique aqui.*
4. Receba seu cartão Correios Fácil e está apto para utilizar os serviços da Correios.

Qual o Custo do Contrato?

Não existe um custo predeterminado, já que **você paga apenas pelos serviços usados** a cada mês.

Porém existe um teto mínimo para poder realizar um acordo. Caso o seu negócio atinja os seguintes valores:

- **PAC:** R$127,40.
- **Sedex:** R$123,43.
- **e-SEDEX:** R$1.142,11.

Já tenho um Contrato e quero aplicar na minha loja!

Caso você já possua um contrato com a correios e quer aplicar ele em sua loja, você pode estar verificando essa documentação em caso da Magento 1.9 ou entre em contato com o nosso time de suporte para lhe auxiliarmos.

Frenet

O que é?

A Frenet é uma plataforma de frete que ajuda lojistas a oferecerem as melhores opções de entrega aos clientes com preços competitivos e muita praticidade. Realizando cálculos de fretes automatizados para lojas virtuais.

Como funciona?

Com a plataforma o lojista pode emitir etiquetas de frete com um desconto e integrar com diversas transportadoras e correios à sua loja online. Podendo gerenciar as entregas em um só lugar.

Através dela é possível integrar com dezenas de transportadoras, confira a lista aqui: Lista de Parceiros

Quais são as Principais Funções?

A Frenet funciona com uma conta e alguns planos disponíveis, mas as funções que ela possibilita são:

- Cálculo de Frete
- Impressão de Etiquetas
- Desconto de até 90% no frete
- Logística reversa com PAC e Sedex
- Envio de rastreio automático para os clientes
- Conectar qualquer transportadora com tabela de preço próprio
- Regras de frete Especais

Quais os planos disponíveis?

Primeiramente você precisa criar a sua conta para poder acessar a plataforma.

Possuem atualmente 3 planos disponíveis, incluindo o plano gratuito. Você pode conferir os planos da Frenet aqui e entender qual deles faz sentido para o momento do seu negócio atualmente.

Já tenho uma conta na Frenet e quero integrar com o meu site!

Caso já tenha a sua conta criada ou até mesmo escolhido um plano é possível integrar com sua loja online na Mageshop.

Caso já tenha o módulo instalado em sua loja, você pode entrar em contato com o nosso suporte ou seguir as documentações disponíveis.

- Integração com o Magento 1.9
- Integração com o Magento 2.4

Cotação de Frete

Como ter a cotação do Frete na minha loja?

Existem três formas de realizar a cotação em sua loja online, sendo elas:

01. Correios

É possível ativar a cotação direta através do Correios, porém para poder utilizar esse método é necessário ter um Contrato com o Correios ativo e solicitar para o nosso time o auxilio para configurar em sua loja.

02. Frenet

Outra forma é realizar uma cotação, com um formato gratuita através da Frenet, onde através dela você pode realizar as cotações com a Correios e outras transportadoras.

03. Melhor Envio

Através da Melhor Envio você pode adicionar em sua loja e ter a possibilidade de cotar os fretes através da Plataforma.

Caso tenha alguma dúvida, entre em contato com o nosso time de suporte para lhe auxiliarmos!

Melhor Envio

O que é?

A Melhor Envio é uma plataforma de intermediação e para a gestão de fretes. Oferecendo a possibilidade de conseguir bons fretes com diversas transportadoras e com o correios, sem contratos.

Como funciona?

Possuem contrato interno com as transportadoras e utilizando os serviços deles, possibilitam um valor reduzido comparado aos valores diretos com as prestadoras de serviço.

Encontrei quais as transportadoras que fazem parte da Melhor Envio: Lista da Transporte

Quais são as Principais Funções?

A Melhor Envio possui alguns recursos, como:

- Economia no Frete com até 80% de desconto
- Automação de frete e impressão de etiquetas
- Acompanhamento em tempo real através de notificações sobre alteração

Quais os planos disponíveis?

Não possui planos, a utilização da plataforma é totalmente gratuita. Basta apenas acessar o site e criar a sua conta.

Já tenho uma conta na Melhor Envio e quero integrar com o meu site!

Caso já tenha a sua conta criada é possível integrar com sua loja online na Mageshop.

Caso já tenha o módulo instalado em sua loja, você pode entrar em contato com o nosso suporte ou seguir as documentações disponíveis.

- Integração com o Magento 1.9