Por que estar no Google meu Negócio?

Nos dias atuais o Google é uma ferramenta essencial na pesquisa e localização de inúmeras informações. É indispensável para o mundo de lojas online e o Google Meu Negócio (GMN ou GMB) também faz parte desse conjunto, pois além de possibilitar aos clientes que sua loja realmente existe, também pode trazer mais credibilidade para uma possível compra e até mesmo poder gerar uma venda para novas pessoas que não conheciam a sua loja online.

E quais são os benefícios?

Existem alguns pontos importantes a serem levados em consideração, mas são todos benéficos, sendo eles:

Maior visibilidade online:

- **Ser visto nas pesquisas:** Quando um possível cliente pesquise no Google por produtos ou serviços que estejam na região, o Google tende a indicar mais e a ranquear melhor a sua empresa.
- **Destaque no Google Maps:** Dentro do Google Maps a sua empresa pode ser encontrada e possibilitando o preenchimento de muitas informações importantes para o seu cliente, como número de contato, horário de funcionamento, localização e a possibilidade de inserir o link de sua loja online.

Construção de autoridade e confiança:

- **Informações corretas:** Mantenha as informações do seu negócio atualizadas e precisas, demonstrando profissionalismo e confiabilidade aos clientes.
- **Avaliações e comentários:** Incentive clientes a deixar avaliações e responda-as com atenção, mostrando que você se preocupa com a opinião deles e busca aprimorar seus serviços.
- **Fotos e vídeos:** Mostre o interior da sua loja, os produtos e os serviços que oferece através de fotos e vídeos de alta qualidade, criando uma experiência mais atraente para os clientes.

Comunicação direta com os clientes:

- **Interação em tempo real:** Responda a perguntas e comentários dos clientes diretamente na plataforma, demonstrando agilidade e atenção ao público.

- **Mensagens:** Permita que os clientes entrem em contato com você através de mensagens, facilitando o relacionamento e a resolução de dúvidas.
- **Promoções e eventos:** Divulgue promoções, eventos e novidades da sua empresa diretamente no GMB, mantendo os clientes informados e engajados.

Análise e insights valiosos:

- **Acompanhamento de desempenho:** Obtenha dados sobre como as pessoas estão encontrando sua empresa no Google, como visualizações, cliques e ligações, para otimizar suas estratégias.
- **Identificação do público:** Entenda melhor o perfil dos seus clientes, como localização, interesses e horários de acesso, para direcionar suas ações de marketing de forma mais eficaz.

Aumento das vendas:

- **Atração de novos clientes:** A maior visibilidade online e a construção de autoridade atraem novos clientes para sua empresa, tanto física quanto online.
- **Fidelização de clientes:** A comunicação direta, o atendimento ágil e a demonstração de interesse na opinião dos clientes contribuem para fidelizá-los e aumentar a recorrência de compras.
- **Maior conversão:** As informações completas, avaliações positivas e a presença no Google Maps facilitam a decisão de compra dos clientes, aumentando as chances de conversão.

Otimização do Google Meu Negócio para resultados ainda melhores:

- **Crie e complete seu perfil:** Forneça todas as informações necessárias, como nome da empresa, endereço, telefone, horário de funcionamento, website, fotos e descrição dos produtos ou serviços.
- **Verifique e atualize as informações:** Mantenha as informações do seu perfil sempre atualizadas e precisas para garantir a confiabilidade e relevância da sua empresa.
- **Publique fotos e vídeos:** Mostre o interior da sua loja, os produtos e os serviços que oferece através de fotos e vídeos de alta qualidade.
- **Responda a avaliações e comentários:** Interaja com seus clientes respondendo a avaliações e comentários, tanto positivos quanto negativos, demonstrando atenção e profissionalismo.
- **Publique posts:** Utilize a funcionalidade de posts para divulgar promoções, eventos, novidades e conteúdos relevantes para o seu público.
- **Utilize palavras-chave:** Inclua palavras-chave relevantes na descrição da sua empresa e nos seus posts para melhorar o seu posicionamento nos resultados de pesquisa.
- **Monitore as métricas:** Acompanhe as métricas de desempenho do seu perfil no GMB para identificar oportunidades de otimização e aprimorar suas estratégias.

Caso queira criar o seu negócio, pode estar acessando este link e dando os seus primeiros passos na ferramenta.

> Google Meu Negócio é uma **ferramenta gratuita** e fácil de usar, acessível e pode ser usado para todas as empresas.

E por isso, nós da mageshop recomendamos você a criar a sua conta e começar a investir um tempo para otimizar essa ferramenta, pois são muitos benefícios que são importantes para melhorar ainda mais toda a sua estrutura de loja online.

Revision #1
Created Thu, Apr 18, 2024 11:12 AM by mageshop
Updated Thu, Nov 21, 2024 8:33 PM by mageshop