

Relatório

A utilização de relatório é importante para quem busca melhorar a sua loja online, sabendo disso, através de nossa plataforma é possível consultar diversos relatórios em sua loja, em diversas áreas para conseguir analisar os dados e tomar a melhor decisão estratégica.

Caso consiga tirar o melhor proveito desta ferramenta, é possível aumentar suas vendas, melhorar a experiência do cliente e otimizar processo da loja.

Quais são os relatórios disponíveis na mageshop?

Confira algumas formas onde você pode explorar essa ferramenta incrível!

Relatório de vendas

- **Vendas por produto:** Identifica os produtos mais vendidos, os menos vendidos e os que geram mais receita.
- **Vendas por categoria:** Analisa o desempenho de cada categoria de produtos.
- **Vendas por cliente:** Identifica os clientes mais fiéis e os que mais gastam.
- **Vendas por período:** Permite comparar as vendas em diferentes períodos (diário, semanal, mensal, anual).
- **Vendas por método de pagamento:** Analisa a preferência dos clientes por diferentes métodos de pagamento.

Relatório de clientes

- **Clientes novos e recorrentes:** Acompanha o crescimento da base de clientes e a taxa de retenção.
- **Comportamento de compra:** Analisa o histórico de compras dos clientes, como frequência de compra, valor médio do pedido e produtos mais comprados.
- **Carrinho abandonado:** Identifica os produtos que os clientes mais adicionam ao carrinho e não finalizam a compra.

Relatório de estoque

- **Níveis de estoque:** Monitora os níveis de estoque de cada produto e identifica produtos com baixo estoque.
- **Produtos mais vendidos e menos vendidos:** Auxilia na gestão do estoque e na definição de estratégias de reposição.

- **Produtos com alta rotatividade:** Identifica os produtos que são vendidos mais rapidamente.

Relatório financeiro

- **Receita total:** Calcula a receita total da loja em um determinado período.
- **Custos:** Calcula os custos de venda, como o custo dos produtos vendidos e os custos de marketing.
- **Lucratividade:** Calcula a margem de lucro de cada produto e da loja como um todo.

Relatório personalizado

- **Magento permite criar relatórios personalizados** para atender às necessidades específicas de cada negócio. É possível filtrar os dados por diversos critérios, como data, produto, cliente e outros.

Nossa plataforma entrega uma grande variedade de possibilidade para gerar os relatórios, para que o lojista possa entender melhor a sua loja virtual e conseguir tomar decisões importantes. Saber utilizar e se aperfeiçoar nesta ferramenta é essencial para quem busca dar o próximo passo com a sua loja virtual.

Tem dúvidas de como utilizar os relatórios ou quer entender mais sobre a plataforma?

Entrar em contato conosco através do número (45) 98817-0144 ou clique [aqui](#).

Revision #2

Created Thu, Aug 8, 2024 6:18 PM by mageshop

Updated Thu, Nov 21, 2024 8:33 PM by mageshop