

Guia de Uso da Inteligência Artificial na minha loja virtual

Olá cliente mageshop! Criamos este documento pensando em te auxiliar na criação e conteúdo para a sua loja online.

Este conteúdo é relevante para quem já tem e principalmente para quem está iniciando.

Vamos tentar abordar diversos pontos para facilitar e inicialmente ter uma base de como começar e usufruir da tecnologia ao seu favor.

Mas antes de começar, você sabe o que é Inteligência Artificial?

De forma resumida, a Inteligência Artificial (IA) é uma tecnologia que permite que sistemas e softwares analisem dados, aprendam padrões e tomem decisões de forma automatizada. No e-commerce, a IA tem sido amplamente utilizada para otimizar processos, melhorar a experiência do cliente e aumentar as vendas.

Podendo te ajudar a pensar em novas ideias, ter um rumo a seguir ou até mesmo explorar mais a fundo um conteúdo ou ideia.

Qual a vantagem de utilizar a IA?

Hoje em dia a IA vem se tornando cada dia mais comum em nosso dia a dia. Diversas empresas e pessoas as utilizam diariamente, podendo ajudar, facilitar e automatizar diversas tarefas do dia a dia.

No e-commerce temos algumas vantagens, como por exemplo:

- **Otimização de tempo:** Automatiza tarefas manuais, como a criação de descrições de produtos.
- **Melhoria na qualidade do conteúdo:** Gera textos mais atrativos e otimizados para SEO.
- **Padronização das informações:** Mantém um estilo consistente para todos os produtos.
- **Aprimoramento da experiência do cliente:** Informações mais completas ajudam na tomada de decisão.
- **Aumento da taxa de conversão:** Descrições bem-feitas atraem mais compradores e reduzem dúvidas.

Utilizando as ferramentas em sua loja mageshop

Para a sua loja existem diversas ferramentas que podem ser utilizadas, uma para cada função. Existem ferramentas que auxiliam na geração de textos, criação de imagens, voltadas ao SEO (Search Engine Optimization), atendimento ao cliente...

Pensando em facilitar, trouxemos algumas ferramentas que achamos interessantes e fáceis para utilizar, como recomendação:

- **ChatGPT** > Voltado para ideias, criação de conteúdo e melhorias.
- **Gemini** > chat to supercharge your ideas > Voltado para ideias, criação de conteúdo e melhorias.
- **Photoroom** > Possui recursos para a edição de imagens, como remoção de fundo, adição de fundos e também de imagens.
- **Image Upscaler** > Voltado para aumentar o tamanho das imagens, deixar com uma resolução maior caso encontre apenas imagens de baixa resolução.
- **Pixelcut** > Possui o recurso de aumentar o redimensionamento de uma imagem.

Iniciando o uso na ferramenta

Em nossa explicação, estaremos utilizando a Chat GPT para realizar as ações, na versão gratuita, pensando em uma solução que não necessite de maior investimento neste momento.

Para poder acompanhar a documentação, pode estar acessando o link oficial do Chat GPT.

Caso queira, é possível utilizar sem criar uma conta, porém é interessante criar e utilizar uma conta para manter todo o histórico e rever informações.

Como utilizar na criação de uma categoria?

A criação de categorias temos alguns pontos interessantes a serem utilizados.

Por padrão, em nossa plataforma traz algumas informações com base no título da categoria, porém você pode potencializar e desempenhar um trabalho ainda melhor, com descrição e SEO mais avançado.

Para isso, vamos seguir com alguns exemplos.

Primeiramente no uso da ferramenta, é extremamente importante nós estamos explicando o que fazemos, como fazemos e também como queremos o nosso resultado. Isso interfere diretamente no resultado final.

Posteriormente, podemos solicitar alguns dados que queremos e assim basear o nosso conteúdo. Em sequência, segue um prompt (comando solicitado a ferramenta) que vamos utilizar em nosso exemplo.

Você é um especialista em criação de conteúdo para loja online.
Está fazendo parte de uma empresa do ramo **SEU RAMO AQUI** e precisa estar criando categorias que fazem sentido e criem conexões com o público.

Com isso, me liste 5 ideias de como posso criar minhas categorias e subcategorias.

Para utilizar o prompt é fácil, basta copiar e posteriormente, colar na ferramenta.

Após colar na ferramenta, é importante trocar o campo **SEU RAMO AQUI** para o atual.

Também é relevante informar que o prompt disponibilizado é apenas uma base, caso queira preencher com mais detalhes sobre o seu negócio ou a forma que queira, conseguirá uma resposta melhor e mais completa.

Preenchendo as informações da categoria

As informações em uma categoria são de extrema importância para quem busca ter um tráfego orgânico em sua loja online. É um trabalho que exige dedicação e informações relevantes.

Por sorte, a IA é um recurso fantástico que consegue trazer essa base de forma clara para nós.

Prompt utilizado no vídeo:

Seguindo as mesmas informações passadas anteriormente, preciso que me auxilie

preenchendo algumas informações para a criação da minha categoria.

A categoria se chama NOME DA CATEGORIA e preciso de auxílio para preencher estes campos:

Descrição da categoria

Título da página (SEO)

Descrição da página (SEO)

Me traga resultados simples, claros e que chamem a atenção dos meus clientes.

Antes de iniciar este passo, recomendo ter criado todas as suas categorias principais e também todas as subcategorias, para evitar um retrabalho caso queira alterar posteriormente.

Após colar na ferramenta, é importante trocar o campo **NOME DA CATEGORIA** para a desejada.

Potencializando ainda mais o meu produto

Neste tópico estaremos falando um pouco mais sobre o seu produto. É interessante já ter criado o seu produto para ter a base estruturada, ter pensado sobre ele e assim conseguir ter um resultado de resposta completa.

Segue o prompt utilizado no exemplo:

Você é um especialista em marketing voltado para lojas online.

Está realizando trabalhos para a empresa no ramo de SEU RAMO e precisa trazer informações para produtos.

O produto em questão é o NOME DO PRODUTO da marca MARCA AQUI.

As informações que preciso são:

Descrição resumida do produto, com um CTA

Descrição completa do produto, trazendo informações de composição do material, formas de utilizar e ocasiões para utilizar.

Título da página (SEO)

Descrição da página (SEO)

Após colar na ferramenta, é importante trocar o campo **SEU RAMO, NOME DO PRODUTO** e **MARCA AQUI** para a desejada.

Este prompt é muito variado de acordo com a necessidade do seu negócio. Como explicado no vídeo à seguir, existem diversos produtos que não possuem um nome fixo, ou mesmo podem ter variações dependendo do local vendido.

Com isso, é interessante tentar colocar o máximo de informação possível para a ferramenta conseguir processar os dados, tentar localizar o produto e posteriormente te trazer as informações.

Caso o seu produto não seja encontrado, pode tentar escrever uma descrição e solicitar uma melhoria a ferramenta.

Por isso é extremamente importante revisar e entender quais são as respostas corretas.

Neste próximo vídeo dou um exemplo sobre um produto que existe um nome consolidado no meio online para entenderem a diferença da resposta.

Conclusão

O uso da Inteligência Artificial na mageshop permite que lojistas otimizem suas operações, criem descrições de produtos mais eficientes e melhorem a experiência de compra dos clientes. Ao aproveitar essas ferramentas, é possível aumentar a produtividade e impulsionar as vendas, tornando a gestão do e-commerce mais estratégica e eficaz. Podendo concluir a loja de uma forma mais rápida ou melhorar informações recebidas.

Esperamos que este material o tenha auxiliado de alguma forma, tanto de como começar, como também como começar.

Recomendação rápida

Material para explorar mais a fundo a IA.

Pensando também para quem se interessou e quer entender mais como funciona as ferramentas, como melhorar a resposta e construir uma solicitação mais completa, vou deixar este material onde ele constrói do básico a ideia de como criar e pensar na hora de desenvolver sua chamada.

Vídeo do Youtube, Bruno Picinini > Engenharia de Prompt: O Guia Definitivo

- Não esqueça de nos acompanhar em nossos canais oficiais onde trazemos informações e conteúdos relevantes sobre a venda online.

Instagram (@amageshop) | Acompanhe nosso blog | Conheça nosso canal no Youtube

Revision #2

Created Wed, Feb 19, 2025 1:17 PM by Winicius Turazzi

Updated Wed, Feb 19, 2025 5:21 PM by Gabriel Walter