

Tráfego Pago

Como o próprio nome já diz, a origem dos visitantes em sua loja online são de uma origem onde existe um investimento financeiro através de anúncios patrocinados, podendo ser em diferentes plataformas digitais. Sendo um formato bem diferente do tráfego orgânico.

Como funciona?

- **Plataformas de anúncio:** Para ter o seu tráfego pago, pode utilizar algumas plataformas, como por exemplo, Google Ads, Anúncios no Meta (Facebook, Instagram, Messenger), YouTube Ads, TikTok, entre outros... Cada segmento possui uma boa estratégia para ser utilizado em cada plataforma.
- **Criação de anúncios:** Depois de ter demarcado a estratégia, objetivo e o público alvo do seu anúncio. Utilizando os diversos modos, como texto, imagem, vídeos, stories, reels, entre outros.
- **Pagamento:** O formato de pagamento varia de acordo com a sua estratégia, segmento e o modo do anúncio. Mas em um geral você pode pagar por clique (CPC), por visualização (CPM), por mil impressões (CPM), por conversão (CPA), entre outros.

Quais os benefícios do Tráfego Pago?

- **Escalabilidade:** Você tem o controle para poder aumentar ou diminuir o volume de tráfego, regulando de acordo com suas necessidades e orçamento.
- **Resultados Rápidos:** Para quem está iniciando uma nova loja online, a melhor forma de conseguir os primeiros resultados são com o tráfego pago, podendo direcionar os anúncios para um público específico que já esteja interessado em adquirir os seus produtos.
- **Relatórios:** Com os anúncios, as plataformas oferecem um relatório detalhado e dados sobre o desempenho de suas campanhas, podendo avaliar e otimizar ainda mais o seu investimento para um público mais qualificado.

E vale a pena investir no Tráfego Pago?

A resposta é, sim! Se até empresas que são extremamente consolidadas no mercado ainda investem milhões em anúncios, é porque é um recurso muito valioso. **Porém**, é necessário saber o que está fazendo.

Muitos se colocam no mercado como Gestor de Tráfego, mas são poucos que realmente entregam o resultado.

Com isso, nada lhe impede de criar um anúncio. Basta apenas estudar e entender como funciona

para não gastar o seu tráfego com um público desqualificado.

Já ouviu falar sobre o Tráfego Orgânico e suas vantagens?

Caso seja a primeira vez que está ouvindo falar sobre Tráfego Pago e Tráfego Orgânico, seria interessante dar uma olhada nessa documentação explicando o que é o tráfego orgânico e como gerar ele de graça no seu site.

- Como gerar o Tráfego Orgânico em minha loja

Qualquer coisa, sinta-se à vontade de entrar em contato conosco através do número (45) 98817-0144 ou clique aqui.

Revision #1

Created Mon, Mar 11, 2024 7:11 PM by Winicius Turazzi

Updated Mon, Mar 11, 2024 7:34 PM by Winicius Turazzi