

Taxa de Rejeição (Bounce Rate)

Taxa de Rejeição (Bounce Rate)

é a taxa de visitantes que deixam o seu site sem visitar outras páginas (além daquela que ele entrou) dividida pelo número total de visitantes dessa página antes que ocorra o tempo da sessão. Este tempo não é padrão, ele depende do software “analytics” usado e será descrito a seguir. Em uma loja virtual este parâmetro é de grande importância para medir o interesse do internauta ao navegar em determinadas páginas de produto e avaliar e desta forma a qualidade do conteúdo oferecido.

Revision #1

Created Wed, Oct 26, 2022 12:15 PM by Gabriel Walter

Updated Wed, Oct 26, 2022 12:16 PM by Gabriel Walter