

Social Commerce

Social Commerce

comércio eletrônico associado às mídias sociais. O objetivo é usar a tecnologia para incentivar e facilitar uma prática muito comum entre os consumidores: a troca de informações sobre produtos, marcas e serviços entre amigos. Com o social commerce, as empresas têm a chance de ampliar seu relacionamento com os clientes e agregar credibilidade ao que oferecem.

Revision #1

Created Wed, Oct 26, 2022 12:05 PM by Gabriel Walter

Updated Wed, Oct 26, 2022 12:06 PM by Gabriel Walter