

SEO (Search Engine Optimization)

Significado

SEO significa Search Engine Optimization, ou **Otimização para Mecanismos de Busca**. É um conjunto de técnicas e estratégias que visam melhorar o posicionamento de um site nos resultados de pesquisa dos mecanismos de busca, como o Google.

Para que serve?

Para um e-commerce, o SEO é essencial para aumentar o Tráfego Orgânico, ou seja, o tráfego que vem de pessoas que encontraram o site por meio de pesquisas nos mecanismos de busca. Isso ocorre porque o tráfego orgânico é geralmente mais qualificado do que o tráfego pago, pois é composto por pessoas que já estão interessadas nos produtos ou serviços que a loja oferece.

Além de aumentar o tráfego, o SEO também pode ajudar a melhorar a visibilidade da marca, a credibilidade do site e a taxa de conversão.

Pontos que o bom SEO pode fazer no negócio:

1. Aumento do tráfego orgânico
2. Melhoria da visibilidade da marca
3. Aumento da credibilidade do site
4. Aumento da taxa de conversão

O que precisa para implementar o SEO de forma eficaz?

1. Otimização das palavras-chaves
2. Criação de conteúdo de qualidade
3. Otimização da estrutura do site
4. Conquista de links externos

A implementação de uma estratégia de SEO eficaz requer tempo e esforço, mas pode ser uma excelente maneira de aumentar o tráfego, a visibilidade e as vendas do seu e-commerce.

Documentação Recomendada:

- Aprenda a configurar o SEO no Magento 1.9
- Aprenda a configurar o SEO no Magento 2.4

Revision #7

Created Wed, Oct 26, 2022 11:58 AM by Gabriel Walter

Updated Thu, Oct 17, 2024 1:50 PM by Rodrigo