

CPM – Custo por Mil (Cost per Thousand)

CPM – Custo por Mil (Cost per Thousand)

Forma de cálculo para pagamento de anúncios. Um determinado valor é cobrado a cada mil vezes que um anúncio é impresso na tela do computador.

Revision #1

Created Wed, Oct 19, 2022 8:43 PM by Gabriel Walter

Updated Wed, Oct 19, 2022 8:43 PM by Gabriel Walter