

Click Rate, Click Through ou Click Through Rate (CTR)

Click Rate, Click Through ou Click Through Rate (CTR)

Métrica utilizada para medir o percentual de clicks que um banner ou outra peça publicitária gerou. É calculado dividindo-se o número de clicks pelo número de exibições do banner.

Revision #1

Created Wed, Oct 19, 2022 8:33 PM by Gabriel Walter

Updated Wed, Oct 19, 2022 8:33 PM by Gabriel Walter