

Buyer Persona

Buyer Persona

São representações simplificadas dos clientes ideais de uma empresa. Uma persona é, como o nome sugere, uma personagem criada para ajudar sua empresa a compreender melhor quem é o cliente e do que ele precisa. As aplicações de uma buyer persona são inúmeras, mas para quem trabalha com marketing de conteúdo apenas uma interessa: buyer persona bem definidas significam um marketing de conteúdo mais efetivo.

Revision #1

Created Tue, Oct 18, 2022 1:43 PM by Gabriel Walter

Updated Wed, Oct 19, 2022 7:54 PM by Gabriel Walter